

Le design pense à vous

Et si vous pensiez au design ?



observateur design

**Venez découvrir
plus de 200 réalisations
du design de l'année**

Exposition
à la Cité des sciences
et de l'industrie
du 10 octobre 2007 au
27 janvier 2008

**Remise des Étoiles
du design**
le 10 octobre 2007

Mardi 9 octobre à 9h30 : conférence de presse

9h30-10h :

Présentation de l'observateur du design 08

Divulgation du palmarès des Étoiles du design avec embargo jusqu'au 10 octobre à 20h

10h-11h :

Découverte de l'exposition en avant-première

À la Cité des sciences et de l'industrie /
Entrée principale

30, avenue Corentin Cariou
75019 Paris

Métro Porte de la Villette

Parking : Quai de la Charente

Contacts presse

APCI/Observateur du design 08

Agence Design Project

Benjamin Girard

06 64 37 09 62

benjamin.girard@design-project.net

Jean-François Lac

01 53 34 01 87

communication@design-project.net

Cité des sciences et de l'industrie

Viviane Aubry

01 40 05 72 65

viviane.aubry@cite-sciences.fr

Communiqué de presse

Le design pense à vous... Tous les jours !

Nous croisons sa route quotidiennement : à la maison, dans les transports, au bureau... Il fait partie intégrante de notre vie au point que parfois il nous arrive de ne plus y prêter attention. Car contrairement aux idées reçues, le design n'est pas qu'une recherche esthétique. Il peut améliorer la qualité de la vie, matérialiser une innovation ou tout simplement créer de l'émotion.

Le design est une démarche globale et sa raison d'être se résume en un seul mot : vous !

Aujourd'hui, les domaines d'intervention du design n'ont jamais été aussi étendus. Mais quelles que soient ses applications, elles n'obéissent qu'à une seule règle : être à l'écoute de l'utilisateur.

L'Observateur du design 08, une sélection qui va vous faire penser au design différemment

Penser différemment au design, c'est découvrir sa vraie nature. Cela passe par un changement de regard. C'est ce que propose l'Observateur du design 08 à travers la présentation de plus de 200 produits, espaces et services à la Cité des sciences et de l'industrie à Paris du 10 octobre 2007 au 27 janvier 2008.

Grâce à sa scénographie à la fois pédagogique et surprenante, cette exposition donnera les clés pour découvrir et comprendre le travail des designers, et permettre au grand public de mieux "lire"

les espaces, objets et images de notre vie quotidienne... et donc mieux les choisir. Tous les secteurs seront représentés, du secteur médical à l'électroménager en passant par le sport.

Créé en 1999 par l'Agence pour la Promotion de la Création Industrielle (APCI), l'Observateur repère les réalisations les plus innovantes grâce au design. Ce rendez-vous incontournable bénéficie du label "Compétition internationale" de l'ICSID (International Council of Societies of Industrial Design), institution de référence en matière de design.

Des Étoiles pour les réalisations les plus remarquables !

Le 10 octobre, les "Étoiles du design" seront décernées par un jury indépendant de personnalités du monde de l'entreprise, de la culture et du design.

Des mentions spéciales seront également attribuées par l'ADEME, Oséo et l'INPI dans leur domaine d'expertise respectif : environnement, innovation, propriété industrielle.

La Région Île de France décernera également son prix, pour la troisième année consécutive, à une PME de son territoire.

Vous pensez au design ? Alors votez !

Les visiteurs de l'exposition seront de nouveau invités à voter pour leur produit préféré et ainsi lui attribuer le "Prix du Public".



A.P.C.I



L'Observateur du design 08 :

pour penser différemment au design !

Penser différemment au design, c'est découvrir sa vraie nature. Cela passe par un changement de regard. C'est ce que propose l'Observateur du design 08 en donnant les clés pour comprendre le travail des designers et permettre au grand public de mieux "lire" les espaces, objets et images de notre vie quotidienne... et donc mieux les choisir.

Le design pense à vous ! Une réflexion centrée sur l'utilisateur

Le design fait partie de notre vie de tous les jours. Pourtant le grand public s'en fait parfois une fausse idée : qui n'a jamais qualifié un objet de "design", simplement du fait de son apparence ? Or c'est une démarche beaucoup plus riche dont les considérations esthétiques ne sont qu'un des aspects.

Son fondement : placer l'utilisateur au centre de la réflexion tout au long de sa démarche. Pour le designer l'exercice nécessite un processus long pendant lequel il devra surtout analyser le contexte puis écouter les différentes catégories d'utilisateurs, observer leurs gestes et usages afin de proposer de nouveaux scénarios d'utilisation ou de vie, non sans avoir partagé son analyse avec d'autres acteurs (philosophes, ethnologues, responsables marketing...).

La démarche est complexe mais le résultat est riche et l'Observateur du design 08 s'attachera tout particulièrement à montrer à travers toutes les réalisations présentées l'étendue des bénéfices pour les utilisateurs : amélioration du confort, facilité d'usage, recherche sensorielle, respect des ressources et de l'environnement, sécurité et ergonomie mais aussi la réponse apportée à des besoins émergents.

Qu'il soit issu de l'innovation industrielle ou d'un renouveau de traditions, le but du design est le même : améliorer notre qualité de vie à tous.

Une exposition pour découvrir toute la richesse du design

Cette année plus de 200 produits ont reçu le label de l'Observateur 08 et seront présentés à la Cité des sciences et de l'industrie.

Parmi cette sélection figure un grand nombre d'objets. Mais pas seulement. Car le design ne se limite pas à la conception de produits mais s'applique à d'autres domaines de création : sites internet, identité visuelle, packaging, système d'informations, espaces... Un exemple ? Nous avons chacun un téléphone portable, et il y a fort à parier qu'il a été conçu par un designer, tout comme son interface de navigation et son packaging. Sans oublier l'identité visuelle, le site internet et l'espace de vente de votre opérateur !

L'Observateur du design en quelques chiffres

- Près de **1500** réalisations référencées et labellisées par l'Observateur depuis 1999
- Près de **300** réalisations récompensées par les étoiles du design depuis 1999
- Plus de **3 mois 1/2** d'exposition à la Cité des sciences et de l'industrie
- Près de **200 000** visiteurs chaque année
- Plus de **1 000** personnes chaque année pour le forum et la remise des prix le jour du vernissage de l'exposition.
- **30** expositions de l'Observateur du design à l'international depuis 1999.

Une sélection diversifiée, reflet de notre quotidien

Des télécommunications, au luxe en passant par l'informatique, l'électroménager ou le mobilier : tous les secteurs d'activité sont représentés. Certains pourtant ne sont devenus que très récemment des champs d'investigation pour le design : matériel médical, outils de travail, équipements collectifs. L'Observateur du design permet de montrer une nouvelle fois l'étendue de cette diversité. Présenter le travail des designers et penser

autrement au design : tel est le but que s'est fixé l'Observateur du design. Plus qu'une simple présentation, cette exposition invite le visiteur à être curieux, à s'interroger et à découvrir les nombreux aspects du design. Une attention particulière sera portée aux publics scolaires avec l'organisation de visites, des ateliers pratiques... Pour que les jeunes générations puissent envisager le design différemment !

La Cité des sciences et de l'industrie est le plus grand établissement de vulgarisation scientifique et technique d'Europe. Tout à la fois, lieu d'expositions et de spectacles, centre de ressources documentaires et de conseil (première médiathèque publique de sciences et techniques d'Europe avec ses offres de services personnalisés : Cité des métiers, Cité de la santé, Carrefour numérique) espace de conférences et de débats, la Cité propose une grande diversité de chemins à ses visiteurs pour leur faire découvrir la science. Elle leur fournit des clés de compréhension sur ses enjeux et leur donne des repères dans un monde qui évolue au rythme des sciences et des techniques.

Elle a reçu en 2006 plus de 3 millions de visiteurs, ce qui la place, en terme de fréquentation, au 4^{ème} rang des musées français les plus visités.

Pour la septième année consécutive, la Cité accueille l'Observateur du design dans le cadre d'un partenariat qui s'inscrit donc dans la durée. La sélection de l'Observateur du design 08 correspond à cette mission qui consiste à rendre accessible à tous les publics le développement des sciences, des techniques et du savoir-faire industriel et participer à leur diffusion dans les régions et à l'étranger. La Cité des sciences et de l'industrie constitue également le lieu idéal pour accueillir les forums de discussion initiés par l'Observateur du design. Ces événements jalonnent l'exposition comme autant de moments de réflexion privilégiés.

Et si les entreprises pensaient au design pour travailler autrement...

Le design, un outil au service de l'économie et de l'entreprise

L'Observateur du design 08 est là pour illustrer un fait largement reconnu : les entreprises qui utilisent le design sont plus compétitives que leurs concurrentes.

A l'heure du choix de l'économie « de la connaissance et de l'immatériel », les industries créatives sont un des moyens privilégiés pour maintenir la place de nos économies et de nos sociétés dans le marché global.

C'est ce qu'a affirmé l'Union Européenne dans le cadre des objectifs de « Lisbonne » et qu'ont développé en France, le rapport Greffe sur « la mobilisation des actifs culturels de la France » et le rapport Levy-Jouyet sur l'économie de l'immatériel qui souligne : « dans l'économie de l'immatériel, la capacité de création d'une nation devient un enjeu clé en termes de compétitivité ».

D'après une étude britannique*, les entreprises qui s'appuient sur le design sont deux fois plus innovantes que la moyenne. Selon le tableau de bord européen de l'innovation en Europe, publié en 2007, le chiffre d'affaires des entreprises de l'Europe des 27 classées comme innovantes s'accroît trois fois plus vite que celui de leurs concurrentes (9% au lieu de 3%) et elles créent deux fois plus d'emplois...

* "Creativity in business" - Sir George Cox - Président du design council

Trois bonnes raisons pour les entreprises de penser au design

● Pour être différentes...

Le design permet de mettre en oeuvre une stratégie de différenciation, en s'appuyant notamment sur de nouveaux matériaux ou sur de nouveaux processus de fabrication. À l'entreprise de cultiver sa différence, grâce au design, pour être toujours plus compétitive.

● ... se réinventer

Grâce au design, de nombreuses filières, parfois menacées, peuvent revaloriser leur savoir-faire ou l'utilisation de matériaux traditionnels. Il apporte un regard nouveau qui permet d'offrir des opportunités de développement aussi bien à un artisan local qu'à une marque de luxe.

● ... s'aventurer sur de nouveaux marchés

Formidable outil de diversification, le design amène les entreprises à repenser leur métier pour mieux s'adapter à des besoins émergents ou à se réorienter vers des secteurs d'activités restant à explorer.

Le designer, un rôle clé dans le processus d'innovation

Loin de ne s'occuper que du dessin final, le designer intervient également à trois niveaux tout aussi importants pour l'entreprise :

> il effectue une veille sur les produits, les matériaux mais également sur les modes de vie, "l'air du temps". Le designer se fait "vigie".

> il concilie les contraintes de la techniques, de l'économie et de l'environnement avec les aspirations des hommes. Le designer se fait "médiateur".

> il assure des transferts de technologies, de connaissances, de savoir faire...

Le designer se fait "passeur".

Des prix pour récompenser le design et l'innovation de toutes les entreprises

Chaque année, l'APCI reçoit un grand nombre de candidatures d'entreprises françaises mais également internationales. Les produits sélectionnés, présentés lors de l'exposition, recevront le label de l'Observateur du design 08, récompensant les réalisations innovantes nées de la rencontre entre industriels et designers.

Les plus remarquables se verront remettre une « Étoile » par un jury international de professionnels et d'experts du monde de l'entreprise, de la culture, de la recherche et du design. Pour cette édition 2008 de l'Observateur du design, le jury sera présidé par Mme Michèle Pappalardo, Présidente de l'ADEME.

L'INPI, l'ADEME et Oséo décerneront des mentions spéciales dans leur domaine d'expertise respectif : propriété industrielle, environnement, innovation.

Enfin, pour la troisième année consécutive, la Région Île-de-France accordera également un prix à une PME de son territoire.

Informations pratiques

La Cité des sciences et de l'industrie

Ouverte du mardi au samedi, de 10h à 18h

Et le dimanche de 10h à 19h

Entrée principale :

30, avenue Corentin Cariou 75019 Paris

Métro Porte de la Villette

Parking : Quai de la Charente

www.cite-sciences.fr

Tarifs : 7,50 € (PT) et 5,50 € (TR)

APCI

24 rue du Charolais 75012 Paris

Tél : 01 43 45 04 50

Fax : 01 43 45 10 76

www.apci.asso.fr

La réalisation de la scénographie s'est faite en partenariat avec Tarkett Design International (revêtements de sols) et Ferrari Textiles (membranes et textiles composites).