

- + de plaisir /// - de coûts.
- + de confort /// - de risques.
- + d'accessibilité /// - d'inégalités
- + d'innovation /// - d'impacts sur l'environnement.



# Encore + de design c'est un + pour tous

---

Exposition à la Cité des sciences et de l'industrie du 23 octobre 2008 au 9 mars 2009 :  
// Sélection de l'Observateur 09 : Le meilleur du design de l'année en 188 réalisations.  
// Design en Europe : de grands prix internationaux présents au travers d'une sélection de produits.  
// Les 10 ans de l'Observateur du design

---

## Contact médias

### **APCI/ Observateur du design 09**

Agence Design Project

Benjamin Girard /06 64 37 09 62

[benjamin.girard@design-project.net](mailto:benjamin.girard@design-project.net)

Laetitia Vannini / 06 18 58 02 24

[lv.designproject@gmail.com](mailto:lv.designproject@gmail.com)

### **Cité des sciences et de l'industrie**

Catherine Meyer

01 40 05 82 33

[c.meyer@cite-sciences.fr](mailto:c.meyer@cite-sciences.fr)

## Informations pratiques

### **La Cité des sciences et de l'industrie**

**Ouverte du mardi au samedi, de 10h à 18h**

**Et le dimanche de 10h à 19h, fermée le lundi.**

#### **Entrée principale :**

30, avenue Corentin Cariou

75019 Paris

Métro Porte de la Villette

Parking : Quai de la Charente

[www.cite-sciences.fr](http://www.cite-sciences.fr)

Tarifs : 8 € (PT) et 6 € (TR)

#### **APCI**

24 rue du Charolais

75012 Paris

Tél : 01 43 45 04 50

Fax : 01 43 45 10 76

[www.apci.asso.fr](http://www.apci.asso.fr)

## Sommaire

+ Communiqué de presse	p/ 04
+ Tous les + de l'Observateur 09	p/ 05
+ 10 years ! (R)évolutions du design à travers une sélection de produits marquants	p/ 08
+ Do you speak design? Les invités européens	p/ 09
+ Jury des Étoiles de l'Observateur 09	p/ 10
+ Les étoiles de l'Observateur du design 09	p/ 11
+ Photos de l'exposition	p/12-13
+ Partenaires	p/ 14

## Communiqué de presse

**En 10 sélections, l'Observateur du design a voulu inscrire sa démarche de promotion dans une dynamique nationale, européenne et internationale. Cette persévérance à réunir toujours plus de produits, d'entreprises, de designers et à aller « dénicher du design » dans des secteurs inattendus ont fait de lui un rendez-vous incontournable pour les professionnels, une rencontre privilégiée du design avec le grand public.**

### **Observateur 2009 : une sélection, des étoiles, des mentions et des prix.**

Cette 10ème édition réunit 188 produits, services et systèmes issus de tous les secteurs de l'activité économique. **Industriels, designers, journalistes, fédérations professionnelles et experts internationaux** ont attribué 38 étoiles du design aux réalisations les plus réussies, ainsi qu'une mention spéciale «Initiative Jeune».

Cette année le président du Jury, Yann Barbaux, en tant que Directeur Exécutif de EADS Innovation Works, a souligné le lien entre le design, l'innovation et la recherche.

**OSEO, l'ADEME et L'INPI** ont remis respectivement une mention spéciale aux produits qui constituent une avancée en matière d'innovation, de développement durable et de propriété industrielle.

La **Région Ile-de-France** s'intéresse plus particulièrement aux PME de son territoire et a récompensé l'une d'entre elles.

Tout au long de l'exposition, les visiteurs seront également mis à contribution.

Le produit plébiscité se verra remettre **le prix du public en mars 2009.**

### **L'exposition, jusqu'au 9 mars 2009.**

Pour la huitième année consécutive, la Cité des sciences et de l'industrie accueille la mise en scène des réalisations sélectionnées. Cette année, la scénographe, Clémence Farrel, a choisi de classer les réalisations par taille.

Cette mise en ordre croissant d'une sélection toujours hétérogène est un parti-pris fort, qui valorise les produits et illustre bien l'idée **qu'encore plus de design, c'est un plus pour tous. Les produits européens** sont mis à l'honneur dans une allée latérale. Investissant la diagonale de l'espace Marie Curie de la Cité, les produits présentés numériquement pour les 10 ans nourrissent la réflexion du visiteur et proposent une autre déambulation dans l'exposition.

### **Et après : les présentations à l'étranger de l'Observateur**

L'Observateur, ce n'est pas que la promotion du design en France, c'est aussi une vitrine du design français à l'étranger. En 2009, une sélection des derniers Observateurs sera présente au Brésil pour l'année de la France, à

**Copenhague** pour le sommet des Nations Unies sur le Changement Climatique, à l'exposition de Design de **Taiwan**, à **Séoul** pour le « World Best Design Exchange », et à **Hong-Kong** pour la « Business of Design week ».

Labellisé "compétition internationale" par l'ICSID, l'Observateur a été présenté à 35 expositions sur tous les continents.

#### **Depuis sa création, l'Observateur, c'est :**

- 1650 réalisations référencées, 774 entreprises, 515 agences et designers indépendants.
- 200 000 visiteurs à la Cité des sciences et de l'industrie pour l'année 2007
- Une cinquantaine d'expositions en France.

## Tous les + de l'Observateur 09

Au-delà de la liste des étoiles et des produits remise en annexe nous vous proposons une lecture thématique de la sélection à l'aide de quelques produits. Non-exhaustive, elle permet de mesurer l'apport du design sur des secteurs très divers. Vous voulez en savoir plus ? Rendez-vous dans l'exposition.

### Design & innovation

Le design dialogue en permanence avec l'innovation : lui donner une représentation, une application, la rendre plus accessible... Force de proposition, il participe aux transferts de technologie. Parallèlement, il propose lui-même des concepts innovants basés sur l'observation des utilisateurs.

- + AGV le train à grande vitesse d'Alstom
- + Le fauteuil FrankFort Factory – Scharly designer studio avec l'aide du Critt Chimie Environnement et du Conseil Régional d'Ile de France.
- + Les lentilles de contact Bib Excell de Précilens par Quam Conseil
- + Keypress, le presse tube de peinture d'Innogur par Axéna
- + Système de tables de conférence Planes de Haworth par Daniel Figueroa

### A l'écoute de l'utilisateur et de son mode de vie,

Le design n'est pas qu'un outil de l'innovation, il en est également un acteur. Prendre la place de l'utilisateur permet d'imaginer des produits et services malins, utiles, et qui apportent plus de plaisir dans leur utilisation.

- + Le cuit-vapeur et les pincés à salade de Mastrad par Anne Tanguy
- + Le sac à langer 3 en 1 de BabyMoov par EDDS Design
- + Beetle cycle, le casque pliable pour cyclistes de Pulsium
- + Receptor +, le casque multisport de POC Sweden AB
- + Double Jeu, la ligne de sac business modulables de Cyrine H. par Carol Lipton et Cyrine Hayouni
- + Les chemins du regard, mobilier urbain culturel de l'association la clôture
- + L'espace de reunion B Free Instant Meeting Table de Steelcase
- + Les palmes Tribord R'gomoove de Décathlon

### Les matériaux

Les matériaux constituent une large bibliothèque de formes, matières, couleurs, performances à disposition des designers. Ils les affranchissent de leur vocation d'origine pour les faire migrer vers des secteurs totalement différents, et pourquoi pas, ouvrir à leur fabricant de nouvelles opportunités.

- + Le bureau Zeus d'Arcelor Mittal Stainless France par Vincent Poujardieu
- + Snow pure Shovel, pelle à neige de Nic-impex
- + Shinoki, gamme de panneaux en placage naturel de Decospan par Yellow Window Design Consultants

### Nouvelles technologies

Rendre la technologie plus accessible, plus humaine est aussi une des missions du design : les interfaces sont plus lisibles, les produits électroniques de plus en plus compacts et nomades, l'utilisation des écrans se banalisent et se simplifie.

- + Le système d'accès parking d'Amano par Yellow Window Design
- + Dispositif d'information à l'attention des usagers des réseaux de transports franciliens dernière génération d'Attoma pour la SNCF
- + Gamme de thermostats et de programmeurs de Delta Dore par MBD design
- + Parrot Minikit slim, kit main-libres extraplat de Parrot
- + X360, l'ordinateur Portable Ultra Mobile de Samsung

## Design et développement durable

### Environnement

Energies renouvelables et économies d'énergie, amélioration du cadre de vie, produits éco-conçus, la sélection regorge de réalisations à la fois écologiquement responsables et économiquement viables. Bienvenue dans la green economy !

- + La fenêtre solaire de Velux
- + L'éolienne Farwind de 1 MW de Vergnet par RDP design global
- + La pompe à chaleur haute-performance d'EDF ENR et Stielbel Eltron
- + La lampe Leaf d'Herman Miller par Yves Béhar
- + Aspirateur DC24 Dyson Ball de Dyson
- + Peacock, chaise en bois d'Eurosit par A trois studio
- + Pipio, Pigeonnier de I3F par Arlette Harlé
- + Le téléphone sans fil résidentiel Sagem D16T de Sagem Communications
- + Kinéfocus, la cheminée de l'atelier Dominique Imbert
- + La gamme d'interrupteur U know What par EDDS Design

### Design et société

Démarche centrée sur l'utilisateur, le design est capable de se confronter à des problématiques sociales et sociétales complexes : vieillissement de la population, handicap, santé, exclusion et inégalités. Le design pour tous est le nom donné à une démarche qui va s'intéresser aux utilisateurs les plus fragilisés.

- + La Maison Ouverte – association sociale et culturelle d'accueil de personnes âgées dans le 14ème arrondissement.
- + Papoo, outil d'aide à la communication pour handicapés de Smartio
- + La gamme de mobilier Alzheimer, design interne, pour Sotec Médical
- + Roller, le dispositif respiratoire par Design Office (Joseph Mazoyer) pour DMC Air liquide.
- + Eole, le village du vent - Aire de jeux pour enfants de 2 à 7 ans par RCP design global pour ADAPEI 79 CAT D'Aiffres.
- + Le tramway de Jérusalem « Citatis » par Yellow Window design – Groupe Enthoven d'Alstom.

### Sécurité

Prévenir les risques et anticiper les évolutions réglementaires sont des obligations de plus en plus fortes pour les entreprises et les collectivités. Le design accompagne cette évolution en proposant des solutions pertinentes, qui prennent en compte les comportements, et proposent une esthétique rassurante.

- + Pam Elancio, coffre pour poteaux d'incendie, de Saint-Gobain PAM par Concept frenoy Design pour
- + L'alarme ASR de Somfy
- + Madison, outil de diagnostic des systèmes de sonorisation du métro de la RATP par Pr[ ]me (entité de conseil en innovation du groupe Altran)
- + Navaho@ Bod Fast, harnais de maintien au travail et d'antichute de Petzl par Iconito
- + Carré sécurisé de serrure BabyStop par Bertrand Wartel de la Pointe de Diamant

## Rénovation des identités culturelles

Bousculer les traditions, valoriser les métiers d'arts, le design réintroduit de la surprise dans le patrimoine.

- + Mobiliers sacrés pour le Chœur de l'église Saint-Eucaire à Metz – par Studio Design Rafaschiero pour S.U.D.P, A2FI Righetty et Ferry.
- + Les Boîtes Troubadour – Renate Eilert Design pour le pôle régional des Métiers d'Art – Poitou-Charentes.
- + Le service de bar en cristal Lydée – compagnie des arts de la table – la Table Hermès-Compagnie des cristalleries de Saint-Louis.

## Luxe et art de vivre

Pour oublier la crise financière et le pouvoir d'achat en berne, la sélection vous invite à découvrir quelques produits spectaculaires...

- + Vertical limit, cave à vin par Porsche Design Studio pour Veuve Clicquot Ponsardin
- + Le concept-car Premium Attitude par Faurecia et son bureau d'étude intégré
- + L'avion Paris/New-york, compagnie aérienne 100% classe affaire par TBWA Consulting pour Elysair
- + Le chemin d'eau, plan de travail sur mesure par JMP Design pour Fournier SA.
- + Rendez-vous, ligne de cuisine de Cuisine et Bains Industries par Thibault Desombre Design

## Design « low cost »

Reprenons nos esprits. Le design est là également quand il s'agit de baisser les coûts de fabrication et d'accroître la compétitivité des entreprises.

- + PLL les profilés linéaires lumineux de ESP par Didiersacodesign.
- + LX3 @ panneaux de signalisation routière de Lacroix signalisation par Graphic Identité
- + Parrot pary II, enceintes sans fil avec kit main-libre de Parrot
- + 5BIG network, disque dur réseau de LaCie par Neil Poulton.

## Design et marque

Plus d'audace ! Se différencier, renouveler et renforcer sans cesse son image pour surprendre ses consommateurs est indispensable sur des marchés concurrentiels.

Vecteur d'image et d'identité, le design est au cœur de ces enjeux.

- + Les produits LaCie ; la gamme de clés USB Coin par les 5.5 Designers, les disques durs externes d'Ora-Ito et de Neil Poulton,
- + Le cadre photo numérique de Parrot par Andrée Putman
- + Le radiateur Runtal puzzle de Runtal Italia par Claudio Colucci
- + Le Réfrigérateur américain Side by side – Jasper Noir de Samsung par Jasper Morrison
- + Le concept de point de vente Lafuma Girly Outdoor de Lafuma par Carré Noir
- + Le défilé, restaurant des Galeries Lafayette de Lille par Elise Fouin et Virginie Linxé
- + La tablette de chocolat fine – 70 gr de Valrhona
- + Bouteille de Yeni Raki de Mey par Tasarim Üssü Ltd
- + Couleur Doyard – identité et stratégie de marque pour vin de Bordeaux

## De nouveaux territoires/nouveaux marchés/stratégie de l'entreprise

Le design se met également au service de la stratégie de l'entreprise et de son développement : faire évoluer sa gamme de produits, entrer sur un nouveau marché, conquérir de nouveaux clients...

- + Pékin, Vélo aérodynamique pour l'équipe de France des JO de Look par 360.
- + Spit RL150, laser rotatif de Spit par son bureau intégré et Axena
- + Le dériveur pour enfants et adolescents, O'pen Bic de Bic Sport par Vitali Design
- + Le terminal de prise de commande et paiement de Citaq par l'agence Millot design
- + Le marteau Energystrike de PSP Peugeot Muller
- + La télécommande Keygo de Somfy SAS

## 10 ans ! (R)évolutions du design à travers une sélection de produits marquants

Pour cette dixième sélection, l'APCI a dû choisir parmi les 1650 réalisations référencées depuis la création de l'Observateur en 1999.

Loin de compiler un « Best of », l'équipe a sélectionné des réalisations emblématiques de l'émergence de nouveaux domaines d'application, d'une innovation par le design reflet des évolutions des modes de vie, ou encore d'un tournant esthétique ou de nouvelles technologies. Représentés dans l'exposition de manière numérique, ces réalisations apportent un éclairage sur la sélection actuelle, présentant des affinités, évoquant des filiations.

Dans sa carrière, l'Observateur a croisé des produits de rupture, comme les aspirateurs sans sac ou qui se passent tout seuls (DC05 de Dyson et Tribolite d'Electrolux), la tente qui se monte en 2 secondes (tente Quetchua 2 seconds de Décathlon)... ou des produits marquants par leur audace formelle (la Velsatis de Renault).

Il a connu des innovations techniques : les LED, le développement des interfaces des réseaux, des objets communicants (les lampes Petzl, les automates de la RATP, le « lapin » Nabastag ...). Les nouvelles technologies se sont adaptées à de nouveaux modes de vie (l'iBook d'Apple). L'innovation dans les matériaux et les procédés de fabrication s'est diffusée dans de nombreux secteurs : matériaux à mémoire de forme (la dormeuse Lover), le silicone dans les ustensiles de cuisine (la moufle ORKA de Mastrad), les textiles techniques sans coutures dans le sport.

En 10 sélections, le design s'est imposé dans tous les secteurs de l'économie, et tout particulièrement dans ceux où on ne l'attendait pas : la santé (sur des produits comme les prothèses, les fauteuils roulants, les bouteilles d'oxygène) et les outils professionnels avec des marques comme Facom et Still.

Aujourd'hui, le design pour tous s'intéresse à des problématiques culturelles, sociales, sociétales : préservation des identités culturelles et des savoirs-faires artisanaux, lutte contre les exclusions, vieillissement de la population...

Comme dans l'opinion publique, les préoccupations environnementales sont montées en puissance : d'abord avec des choix de matériau recyclé, puis une réflexion sur les économies d'énergie, de la ressource en eau, pour aller vers l'analyse de cycle de vie et des démarches d'éco-conception. Ces démarches se concrétisent aujourd'hui au travers de certification comme les normes NF Environnement Iso 14001.

Au départ perçu comme un coût supplémentaire, le design s'est imposé comme un outil indispensable de la réduction des coûts de fabrication. La Logan de Renault, les produits Décathlon, sont des exemples parlant.

Enfin, l'Observateur a vu évoluer les entreprises. Des marques comme Lacie, Petzl, Decathlon, Seb, Thibierge et Comar, Veuve Clicquot, Lafuma,(...) ont donné au design un rôle-clé dans leur stratégie.

## Do you speak design? Les invités européens

**Avec la présidence française de l'Europe et à l'occasion des 10 ans de l'Observateur, l'APCI a souhaité accueillir une sélection de produits récompensés chez nos voisins européens. Ces produits sont à découvrir au sein de l'exposition.**

### **Allemagne :**

+ Les produits « Roteiro », « Teamgeist » et « Europass » d'Adidas.

Récompenses : Red dot design award.

+ Le téléviseur Connect 37 media Full-HD+, LCD TV Design 3 de Loewe.

Récompenses : iF product design award 2008, iF gold award, Red dot product design award best of the best.

+ L'orthèse de genou, 50K13 Genu Arexa, d'Otto Bock par Ora-Ito.

Récompenses : Design Award of the Federal Republic of Germany.

### **Autriche :**

+ Achtel & Europe, deux gammes de verres à vin et eau. Mikimartinek pour ÖVGW, Lebensministerium et Lobmeyr.

Récompense : Adolf Loos National Design Prize

### **Danemark :**

+ Le fauteuil roulant pour enfant Cheetah, de R82 A/S par 3PART.

Récompenses : Danish Design Prize 2004, Red Dot Design Award 2004,

Danish Innovation and Design price, Exchange Seoul 2005, Autonomic Prix 2006, le Danish Design Prize.

### **Espagne :**

+ Smile, chaise, d'Andreu World par Lievore Altherr Molina.

Récompenses : Best dining chair by Wallpaper Magazine

+ Simplex, lavabo et tabouret de Industrias Cosmic par Azúamoliné.

Récompense : Silver Delta Award Prize

### **Finlande :**

+ Le chariot élévateur Humanic Reach truck, Design interne Rocla.

Récompense : Fennia Prize Grand Prix 2007.

### **Italie :**

+ La lampe Mix de Luceplan par Alberto Meda et Paolo Rizzatto.

Récompenses : 2006 Lights of the Future (Francfort), 2006 Design Plus (Francfort),

2007 Good Design (Chicago), 2008 Compasso d'Oro (Milan)

### **Pays Bas :**

+ Le parapluie Senz de Senz Umbrella BV.

Récompenses : Dutch Design Awards

### **République Tchèque :**

+ Bohemia white, set à café en porcelaine de Český porcelán par l'Atelier Pelcl.

Récompenses : World Best Design – Legacy for the Future design Awards, Seoul 2007 ;

Excellent Design 2006 of the Design Centre of the Czech Republic.

## Jury de l'Observateur du design 09

### Président :

**Yann Barbaux, Directeur exécutif de Eads Innovation Works**

### Par ordre alphabétique :

**Michel Andrieux**, designer

**Jean-Marc Barbier**, responsable de la section conception des produits, FCBA - Forêt, cellulose, bois-construction, ameublement

**Clément Bataille**, directeur du design, Centre d'Exploration, Orange France Telecom

**Jean-Christophe Boulard**, directeur général, INDP (Institut national du design packaging)

**Sophie Chénel**, general manager, P.C.I. Procédé Chenel International

**Henri-Pierre Claeys**, président, FNSAI (Fédération nationale des syndicats architectes d'intérieur)

**Christine Cros**, chef du département éco-conception et consommation durable, ADEME

**Marion Deye**, journaliste, L'Usine Nouvelle

**Jean-Louis Fréchin**, designer, Nodesign.net

**Jean-Charles Gaté**, directeur de rédaction, Design Fax

**Chantal Hamaide**, directrice de rédaction, Intramuros

**Marc Lipinski**, vice-président du Conseil régional d'Ile-de-France

**Valérie Lohéac**, promotrice des ventes Chromolux, M REAL France

**Béatrice Mange**, directrice design international, Tarkett

**Sylvie Mégret**, SNTD (Syndicat national des designers textiles)

**Bernard Moreau**, designer graphique et illustrateur, AFD (Alliance française des designers)

**Alain Pineau**, designer

**Patrick Renaud**, Groupe Laser

**Véronique Saint Olive**, directrice de la communication, INPI (Institut national de la propriété industrielle)

**Stéphane Thirouin**, design manager, Facom

**Isabelle Vallée**, chargée d'affaires, direction de l'innovation, responsable du secteur textile-habillement, Oséo

**Jacques Vincent**, chef du département Aménagements de la Direction des Expositions, Cité des sciences et de l'industrie

### Experts internationaux :

**Michael Thomson**, Director, Design Connect (Londres), président du BEDA 2007-2009

**Dr Milton Tan**, MICA Fellow (Ministry of Information, Communications and the Arts) Executive Director, DesignSingapore Council (Singapour)

**Indio da Costa**, design director Indio da Costa A.U.D.T., (Rio de Janeiro)

**Thomas Lockwood**, President, DMI the Design Management Institute (Boston)

### Modérateur :

**Anne Marie Boutin**, présidente, APCI (Agence pour la promotion de la création industrielle)

### Observateurs :

**Armelle Billon**, chargée de mission à la Direction générale des entreprises, ministère de l'Économie, des Finances et de l'Emploi

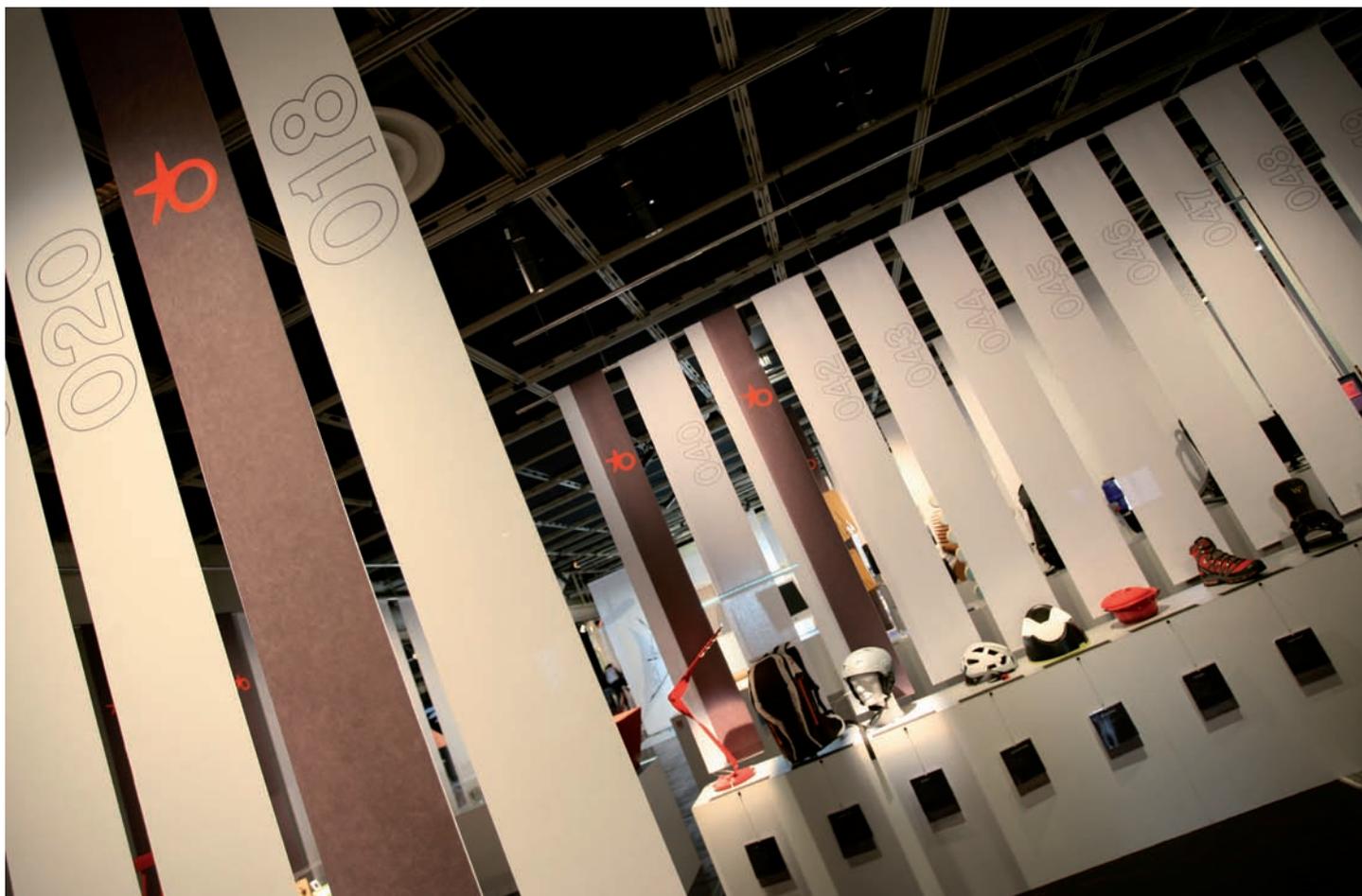
**Hélène Font**, directrice générale de la Ville de Paris déléguée au design

## Les Étoiles de l'Observateur du design 09

- + **Quechua Baseseconds** // Décathlon // Design interne // **Mention spéciale INPI**
- + **Vélo'+** // EFFIA // Avant-première
- + **Lx3®** // Lacroix Signalisation // Graphic Identité
- + **O'pen Bic** // Bic sport // Vitali design et bureau études Bic Sport // **Mention spéciale Oséo**
- + **YP-S2ZB** // Samsung Electronics France // bureau intégré Coréen
- + **POM** // Uniross // In Process
- + **Kalenji Tookepar2** // Décathlon // Design interne
- + **Sunis Wirefree RTS** // Somfy SAS // Design interne // **Mention spéciale ADEME**
- + **Tablette fine 70gr** // VALRHONA // Design interne
- + **Parrot DS1120** // Parrot // Design interne
- + **Spit RL150** // SPIT // Axena
- + **U Know Watt** // En recherche d'éditeur // EDDS Design
- + **Mir:ror** // Violet // Sylvie Peyricot-Chanchus
- + **Leaf** // Herman Miller // Yves Béhar
- + **Receptor +** // POC Sweden AB // Design interne
- + **Beetle cycle** // Pulsium // Design interne
- + **Bright So** // InnoGur Technologies // Diedre design et interne
- + **Roller** // DMC Air Liquide // Design Office
- + **BabyStop** // La Pointe de Diamant // Design interne
- + **Peacok** // Eurosit // A3 Studio
- + **SMT-P7000** // Samsung Electronics France // Design interne
- + **L'avion Paris / New York** // Elysair SAS // TBWA CONSULTING
- + **Snow pure shovel** // Nic-Impex // Pulsium
- + **8MCR** // Mecalac // Design interne & Caligo
- + **La Maison Ouverte** // La Maison Ouverte // Design interne
- + **Premium Attitude** // Faurecia // Design interne
- + **L'Hélicoptère** // Hermès International et Eurocopter // Hermès intérieur & design
- + **Senz XL storm umbrella** // Senz Umbrellas BV // Design interne
- + **Flowersongs Collection Celeste 07** // En recherche d'éditeur // Zora la Fée // **Prix de la Région Île-de-France**
- + **Vélo 596** // Look // 360
- + **Dispositif d'information voyageur dynamique de la future automotrice Francilien** // SNCF-Transilien // Attoma
- + **AGV** // Alstom Transport SA // Design interne
- + **Pompe à Chaleur Haute Performance** // EDF ENR / STIEBEL ELTRON // EDF R&D et Burmeister Industrial Design
- + **PAM Elancio** // SAINT GOBAIN PAM // Concept Frenoy Design
- + **Conception de la nouvelle gamme de relevés CCP (Comptes Courants Postaux)** // La Banque Postale // Attoma
- + **B Free Instant Meeting Table** // Steelcase // Design interne
- + **Le Chemin d'Eau** // Fournier SA // JMP Design
- + **iQ** // Toyota Motor Corporation // Toyota

### Mention spéciale du Jury - Initiative jeune :

- + **Sécuri-vie** // Lycée Decazeville, sociétés Jamilec, Wilo, Berthelot, Rateau, Paragon,... // Lycée Decazeville //



Encore + de design, c'est un plus pour tous



## Partenaires

L'Observateur du design est soutenu financièrement par



Organisations professionnelles



Accueil

Labels internationaux



Partenaires scénographie et remise des prix



Partenaires médias



pixelcreation.fr

**Merci à Tarkett et Procédés Chénel International qui ont permis la mise en œuvre de la scénographie de l'exposition:**

### Tarkett

Tarkett a toujours su faire preuve de créativité et d'innovation dans ses produits afin de proposer des revêtements de sols PVC à même de donner une nouvelle vie aux lieux publics (santé, logement social, bureaux, éducation, boutiques...).

C'est donc tout naturellement que Tarkett a apporté son soutien à l'Observateur du design 08 dans la réalisation de la scénographie de cette exposition.

### Procédés Chénel International

Procédés Chénel International est spécialisé dans le développement et la distribution de techniques et matériaux de décoration pour des expositions commerciales et culturelles, pour l'évènementiel, mais également pour le design et l'architecture d'intérieur.