

## Informations pratiques

### Programme

#### 14h30 : Visite réservée à la presse

- Découverte de l'exposition en avant-première.
  - À partir de 16h : divulgation du palmarès en exclusivité à la presse.
- À partir de 18h00, cérémonie de remise des étoiles et vernissage de l'exposition.

#### La Cité des sciences et de l'industrie

Ouverte du mardi au samedi, de 10h à 18h  
et le dimanche de 10h à 19h.  
30, avenue Corentin-Cariou  
75019 Paris  
(Métro : Pont de la Villette,  
Parking : Quai de la Charente)  
[www.cite-sciences.fr](http://www.cite-sciences.fr)  
Tarifs : 7,50 € (TP) et 5,50 € (TR)

#### APCI

24 rue du Charolais 75012 Paris  
Tél : 01 43 45 04 50  
Fax : 01 43 45 10 76  
[www.apci.asso.fr](http://www.apci.asso.fr)

icsid  
IDA



île de France

MAIRIE DE PARIS



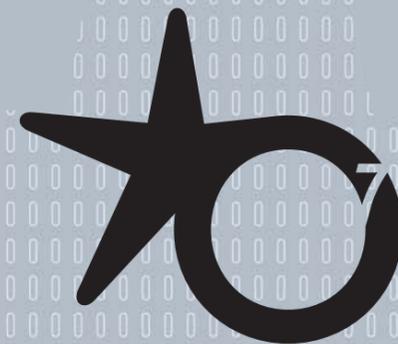
oséo



Votez  
design!

dossier de presse septembre 2006

candidat pour l'amélioration de la vie quotidienne



observeur design

**Exposition**  
à la Cité des sciences  
et de l'industrie  
du 10 octobre 2006  
au 14 janvier 2007

**Remise des Étoiles  
du design**  
le 10 octobre 2006

## Contact médias

### APCI/Observateur du design 07

Benjamin Girard / Design Project

Tél : 06 64 37 09 62

benjamin.girard@design-project.net

### Cité des sciences et de l'industrie

Viviane Aubry

Tél : 01 40 05 72 65

viviane.aubry@cite-sciences.fr

## Communiqué de presse septembre 2006

### Le design, candidat à l'amélioration de la vie quotidienne ?

Image, produit, espace, packaging, interFace, site Internet, service, système d'information... les domaines d'intervention du design se multiplient mais relèvent tous d'une même attitude : être à l'écoute des utilisateurs.

Présent au cœur de la vie de tous les jours, le design propose tout simplement des réalisations qui allient « le beau et l'utile » : plus faciles à utiliser, plus adaptées, innovantes, ou encore respectueuses de l'environnement.

### Votez design !

Avec ce thème, l'Observateur du design 07 souhaite inciter chacun, qu'il soit utilisateur ou chef d'entreprise, à « choisir le design ».

À travers sa scénographie, cette exposition permettra de comprendre l'apport du design à la vie quotidienne et professionnelle, mais aussi de répondre aux questions liées à l'environnement, à la compétitivité économique, au vieillissement de la population ou encore aux mutations technologiques.

### L'Observateur du design 07, tout un programme ...

Plus de 150 produits, espaces et services, issus de tout secteur d'activité, des transports aux arts de la table, du secteur médical au sport, seront présentés du 10 octobre 2006 au 14 janvier 2007, à la Cité des sciences et de l'industrie à Paris.

Créé en 1999 par l'Agence pour la promotion de la création industrielle (APCI), ce rendez-vous bénéficie du label de l'ICSID (International Council of Societies of Industrial Design), institution internationale de référence en matière de design.

Au-delà de nos frontières, l'Observateur du design est une vitrine du design et de l'innovation Française à l'étranger. Internationalement reconnu, il fait partie des prix en compétition dans le World best design exchange organisé à Séoul tous les deux ans et est accueilli dans le monde entier. Cette année, pour la première fois, il rejoindra l'Afrique du Sud où il sera l'invité d'honneur du "2010 Design Innovation Expo" à Johannesburg.

### Qui réunira tous les suffrages ?

Le 10 octobre, les « Étoiles du design », attribuées par un jury indépendant de personnalités du monde de l'entreprise, de la culture, de la recherche et du design, récompenseront les produits les plus remarquables de cette édition 2007.

L'ADEME, Oséo ANVAR et l'INPI remettront une mention spéciale dans leur domaine d'expertise (environnement, innovation, propriété industrielle). La Région Ile-de-France décernera également son prix à une PME pour la deuxième année consécutive.

### Pour l'Observateur du design 07, tous aux urnes !

Dans le sillage du jury, nombreux seront les votants cette année ! Les visiteurs de l'exposition seront invités à attribuer un « Prix du public ».



A.P.C.I

# L'Observateur 07 en campagne pour le design...

Organisé par l'Agence pour la promotion de la création industrielle (APCI), l'Observateur est, depuis 1999, un rendez-vous privilégié avec le design.

Cette sélection, accueillie par la Cité des sciences et de l'industrie pour la sixième année consécutive, se présente sous la forme d'une exposition assortie d'une compétition.

#### **Une sélection de réalisations innovantes.**

L'Observateur réunit des produits, services et systèmes issus de tous les secteurs de l'activité économique : l'électroménager, les arts de la table, les télécommunications, le luxe, le sport, le secteur médical, et bien d'autres, sont représentés. Fruits d'une collaboration entre entreprises et designers, ces réalisations, au cœur de la vie quotidienne, sont pour la plupart commercialisées.

#### **Des Étoiles, des prix et des mentions spéciales pour encourager entreprises et designers.**

Le 10 octobre, les réalisations les plus marquantes de la sélection se verront remettre une « Étoile » par un jury indépendant d'experts et de professionnels. Aux côtés du jury, Oséo-ANVAR, l'INPI et l'ADEME récompenseront par l'attribution d'une mention spéciale, des démarches exemplaires au regard de leur domaine. La Région Ile-de-France décernera également un prix à une PME régionale.

#### **Intitulée « Votez design ! » la sélection 2007 invite à mieux comprendre le design et ses évolutions.**

En choisissant de présenter cette sélection sous la forme d'une exposition, l'Observateur du design souhaite mettre en valeur l'intelligence mise au service de la conception et guider le grand public vers une meilleure compréhension du design et de ses enjeux. Ce dernier, invité à aiguïser son « sens du design », pourra ainsi voter pour ses réalisations favorites.

Bien plus qu'une simple présentation d'objets et de réalisations diverses, l'Observateur du design organise sa mise en scène et ses choix en fonction de critères précis (cf page suivante).

## Le design prend « le parti de l'utilisateur »

Votez design pour de meilleurs produits... !

En tant que démarche globale, le design permet l'élaboration de produits, services et systèmes plus pertinents. L'Observateur du design 07 est tout particulièrement attentif à la prise en compte de l'utilisateur et de ses besoins.

Les produits présentés à la Cité des sciences et de l'industrie seront analysés en fonction des critères suivants.

#### **L'alliance de l'innovation et de la simplicité d'usage**

Le design apporte son écot à tous les secteurs d'activités et il a tout particulièrement son rôle à jouer dans les secteurs les plus technologiques.

Dans un univers de plus en plus complexe, le design intervient dans la conception des interfaces Hommes-Machines et assure la facilité d'utilisation d'un système informatique par son utilisateur.

Oséo-ANVAR (anciennement agence nationale de valorisation de la recherche) sera tout particulièrement attentif à cet aspect du design pour décerner sa mention spéciale.

#### **Une innovation à l'écoute des modes de vie**

Les méthodes du designer s'appuient sur une démarche d'observation des modes de vie et une analyse des évolutions socioculturelles.

Au-delà de l'approche traditionnelle de l'innovation, guidée par la technologie, l'approche de l'innovation par le design suscite la conception de produits plus accessibles et plus utiles au quotidien.

#### **Le respect de l'environnement**

En intervenant sur la conception du produit, le design veille au respect de l'environnement de manière concrète. Cette démarche d'« éco-design » s'appuie sur l'analyse de cycle de vie (ACV) qui évalue à chacune des étapes de la vie du produit l'impact de la production sur l'environnement. L'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) qui s'implique aux côtés de l'APCI dans la promotion du design, remettra une mention spéciale.

#### **La qualité de la conception**

Contrairement aux idées reçues, le design n'est pas un coût supplémentaire ajouté à la conception d'un produit standard. Au contraire, il permet d'améliorer la conception du produit et offre à l'utilisateur un meilleur produit.

# Le design élu « moteur des échanges économiques »

Votez design pour une économie et des entreprises plus compétitives... !

Véritable levier économique, le design renforce la croissance des entreprises<sup>1</sup> et accroît la compétitivité des produits<sup>2</sup>.

Le jury de l'Observateur sera également attentif à la place accordée au design dans la stratégie des entreprises participantes et s'intéressera à l'utilisation du design...

<sup>1</sup> Design Council. Value of Design Factfinder. <http://www.designfactfinder.co.uk/>

<sup>2</sup> Document de travail. Compétitivité hors-prix des biens de consommation sur le marché européen en 2004. Paris : le Centre d'Observation Économique, juin 2005.

#### **Pour réinventer la tradition**

L'intervention du design permet une revalorisation des savoir-faire et matériaux traditionnels et ouvre de nouveaux marchés à des filières menacées.

En portant un nouveau regard, le design donne à des marques de luxe aussi bien qu'à l'artisanat local des opportunités de développement.

#### **... se différencier**

En repérant de nouveaux matériaux, en proposant de nouveaux processus de fabrication, le design génère des produits qui permettent à l'entreprise de se différencier sur son marché. Au côté des entreprises dans la protection de leurs innovations, de leurs marques, de leurs produits, l'INPI (Institut national de la propriété industrielle) récompensera d'une mention spéciale le produit témoignant d'une création exclusive.

#### **... attaquer de nouveaux marchés**

Le design donne l'impulsion qui permet à l'entreprise de se repositionner ou de satisfaire des demandes émergentes. À l'heure d'une très forte intensité concurrentielle sur tous les marchés, le design permet à l'entreprise de repenser son métier et de se diversifier vers de nouveaux secteurs d'activité.

#### **ou développer une stratégie de marque globale**

Décatlon, Renault, SEB, Veuve Clicquot Ponsardin, régulièrement sélectionnés par l'Observateur du design, ont fait du design un outil stratégique au service de leur marque. Ces entreprises font figure de leaders sur leur marché.

# La Cité des sciences et de l'industrie porte les couleurs du design

La Cité des sciences et de l'industrie est l'un des plus grands musées de science européen.

Tout à la fois, lieu d'expositions et de spectacles, centre de ressources documentaires et de conseil (première médiathèque publique de sciences et techniques d'Europe avec ses offres de services personnalisés : Cité des métiers, Cité de la santé, CarnéFour numérique), espace de conférences et de débats (Le Collège), la Cité propose une grande diversité de chemins à ses visiteurs pour leur faire découvrir la science, leur fournir des clés de compréhension sur ses enjeux et leur donner des repères dans un monde que les sciences et les techniques font évoluer en permanence. Elle a reçu en 2005, 3,2 millions de visiteurs, ce qui la place, en terme de fréquentation, au 4ème rang des musées français les plus visités.

Pour la sixième fois, la Cité accueille l'Observateur du design dans le cadre d'un partenariat qui s'inscrit dans la durée. La sélection de l'Observateur du design 07 correspond à sa mission qui est de rendre accessible à tous les publics le développement des sciences, des techniques et du savoir-faire industriel et participer à leur diffusion en régions et à l'étranger. La Cité des sciences et de l'industrie constitue également le lieu idéal pour accueillir les Forums de discussion initiés par l'Observateur du design. Ces événements jalonnent l'exposition comme autant de moments de réflexion privilégiés.