

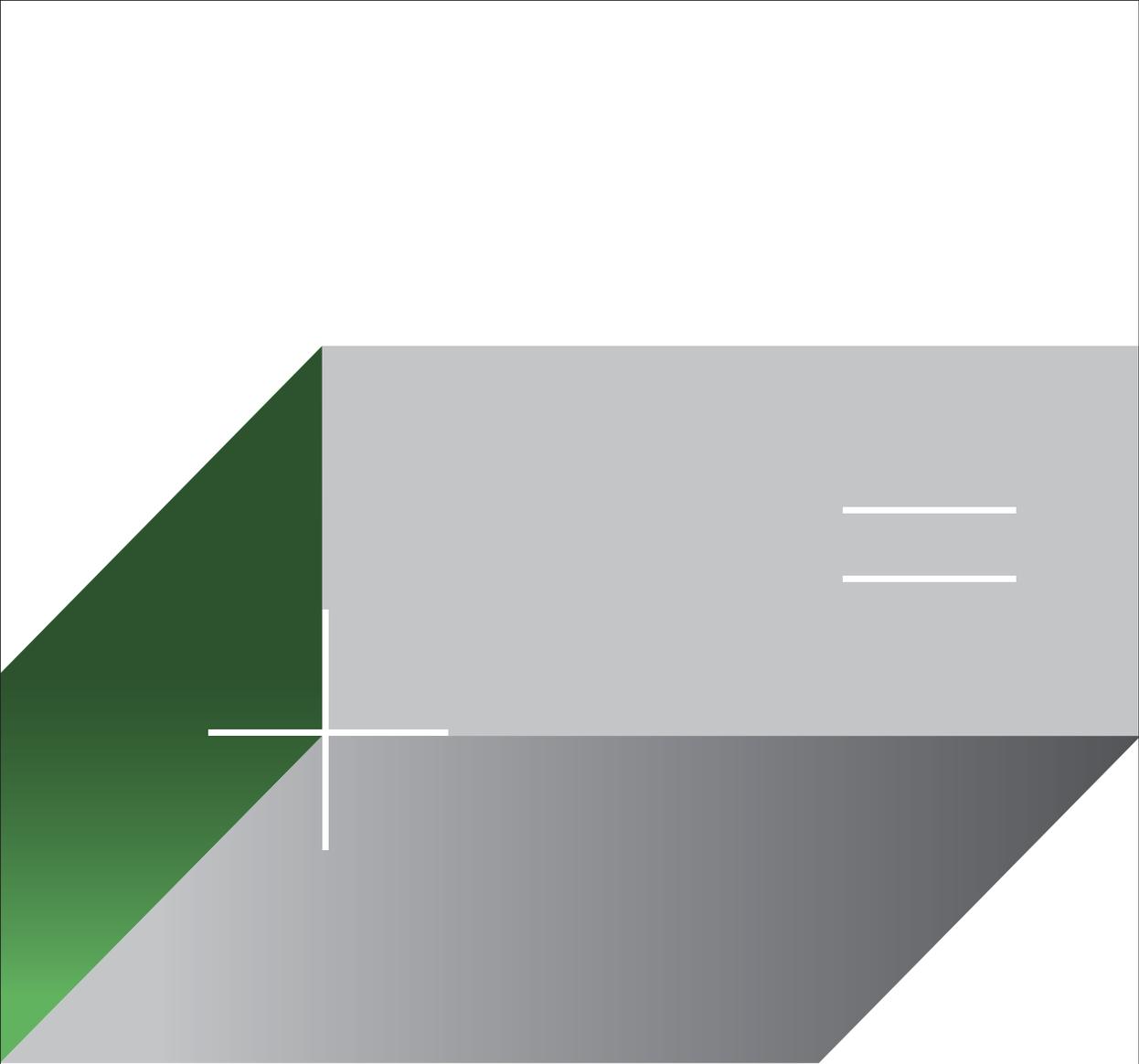
équation(s)

× de(sign)

—
—
—
Observeur
du design ✪
2015

dossier
de presse

exposition
ouverte
au public
du 10/12/14
au 01/11/15



Design d'aujourd'hui... et de demain

— Les sélections successives de l'Observateur du design reflètent les évolutions du design et de ses domaines d'application sous l'effet des évolutions de la technologie et de la société. Cette édition confirme les tendances observées. Loin de son image élitiste, le design se situe aujourd'hui au cœur de notre société en mutation, au service de chacun de ses citoyens. Le talent créatif des designers, leur capacité à anticiper les tendances et à détecter les besoins en émergence sont plus que jamais présents. Mais les métiers du design sont devenus plus riches et plus complexes. Leur approche globale, centrée sur l'homme, insère objets, services, expériences, espaces, dans l'ensemble des pratiques possibles. Au-delà des formes, le designer propose aux utilisateurs des expériences et des scénarios d'usage. Dans cette vision, le design s'adresse à toute la société : entreprises et collectivités publiques et privées, de toute taille et de tout secteur ; simples citoyens. Quelles que soient leurs fragilités physiques, économiques ou sociales, tous ont droit à des produits et services bien conçus et intelligents.

La pratique du design est en évolution profonde : des métiers apparaissent, comme le design d'interaction et le design de service ; l'émergence de matériaux nouveaux, comme les nano-matériaux, et d'équipements performants, comme les imprimantes 3D, modifie les rapports à la matière, à la fabrication, au temps ; la demande des utilisateurs d'être acteurs va dans le même sens et engendre les méthodologies du co-design ; des familles d'objets nouveaux tels les objets connectés envahissent notre univers. L'APCI souhaite aider

les jeunes designers et leurs partenaires, jeunes start-up ou entreprises nouvellement venues au design, à aborder cette évolution et à répondre aux challenges actuels de la société.

La sélection présentée dans cet ouvrage et exposée à la Cité des sciences et de l'industrie contient une vingtaine de projets de designers fraîchement diplômés d'écoles parmi les meilleures. Ils apportent leur jeunesse, leur vision poétique ou pratique. Nous les retrouverons, avec d'autres issus des écoles du réseau France Design Éducation, le lendemain du vernissage de l'exposition, dans la 2^e édition du forum « Design, mode d'emploi[®] » dont l'ambition est de susciter des échanges entre les jeunes designers et leurs employeurs ou commanditaires potentiels et de favoriser leur dialogue avec un regard prospectif. En effet, chaque année, ils sont 1 500 diplômés au plus haut niveau, prêts à relever le défi de contribuer à bâtir un monde durable et désirable. Il nous faut les y aider.

« Le designer ne travaille jamais seul. Son travail s'attache à prendre en compte différentes questions auxquelles il doit répondre pour qu'un projet soit cohérent, beau, fonctionnel, innovant, ergonomique, agréable à utiliser, respectueux de l'environnement... Il y apporte son talent créatif et sa capacité de représentation et de mise en forme. »

Anne Marie Boutin
présidente de l'APCI

L'Observateur du design

Le prix français et ses 16 ans d'expérience

— Organisé par l'APCI depuis 1999, l'Observateur du design est un Prix français de design qui met en valeur l'apport du design dans tous les secteurs d'activité. Il repère chaque année des produits, services, espaces innovants auxquels il décerne le **Label de l'Observateur du design**. Il est ouvert aux entreprises, agences de design et designers, collectivités publiques ou privées et écoles.

L'Observateur du design est la seule compétition française qui bénéficie du label «International Competition» de l'ICSID (International Council of Societies of Industrial Design), institution de référence en matière de design qui en assure la promotion internationale.

L'Observateur du design permet :

- de **valoriser les bonnes pratiques** de design et les entreprises qui ont mis le design au cœur de leur stratégie ;
- de montrer aux entreprises et aux collectivités encore peu sensibilisées que **le design est un facteur de différenciation** incontournable et constitue une force de propositions pour l'avenir ;
- de **sensibiliser le grand public** à son droit au design ;
- d'assurer, grâce à un programme d'itinérance, la **promotion de la création**

industrielle française et la promotion de l'industrie française en France et à l'étranger.

Une prospection large

Un appel est lancé auprès d'industriels et de designers en début d'année. Il est relayé par les partenaires de l'APCI : Direccte, chambres de commerce et d'industrie, directions régionales Bpifrance, fédérations professionnelles, agences de développement, centres de promotion du design, réseaux de développement technologique, écoles, organismes promotionnels. Une recherche est réalisée par l'APCI dans des secteurs spécifiques et dans les secteurs émergents sur lesquels elle exerce une veille.

Un label

Un comité d'experts décerne le Label de l'Observateur du design aux réalisations qui intègrent une démarche de design centrée sur les utilisateurs et leurs pratiques et témoignent d'une attitude de responsabilité sociale et environnementale.

150 réalisations ont reçu le Label de l'Observateur du design 2015.

Des étoiles

Un jury indépendant, composé de professionnels et d'experts se réunit dans l'exposition et décerne les Étoiles du design aux réalisations les plus remarquables selon des critères valables pour toutes les réalisations :

- Innovation (d'usage, technologique, de marchés...)
- Ergonomie et confort de l'utilisateur

- Optimisation des coûts
- Qualité et originalité de la démarche
- Recherche formelle et structurelle
- Respect des ressources naturelles et de l'environnement

Et selon les réalisations :

- Réponse à de nouveaux usages
- Accessibilité pour tous
- Intégration d'une stratégie globale d'entreprise
- Investissement d'un nouveau secteur
- Valorisation d'un savoir-faire traditionnel

Le jury réunit des designers et des experts en design, des entreprises, des partenaires institutionnels (ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, INPI, Bpifrance, la Ville de Paris), parmi lesquels trois experts internationaux.

Il a été présidé successivement depuis 2005 par Bruno Racine (président du Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou), Philippe Lemoine (coprésident des Galeries Lafayette), Pierre Vigier (direction Entreprises à la Commission européenne), Michel Guilbaud (directeur général délégué d'OSEO), Michèle Pappalardo (présidente de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie - ADEME), Yann Barbaux (directeur d'EADS Innovation Works), Bernard Charlès (directeur

général de Dassault Systèmes), Élisabeth Ducottet (présidente de Thuasne, présidente du réseau R3ilab), Yves Lapierre (directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle - INPI), John Small (directeur du design chez Steelcase International) et Paul-François Fournier (directeur exécutif chargé de l'innovation à Bpifrance).

Certaines Étoiles sont remises par les partenaires de l'APCI : Prix du ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, de la Ville de Paris, de Bpifrance, de l'INPI et d'Autodesk.

Un document spécifique présentant les réalisations étoilées est distribué en complément du catalogue.

Une exposition

Les réalisations labellisées sont présentées pendant **un an à la Cité des sciences et de l'industrie à Paris** dans le cadre d'une exposition particulièrement appréciée du grand public. Environ 250 000 personnes visitent l'exposition chaque année et sont invitées à voter pour leurs réalisations préférées.

Un ouvrage

Toutes les réalisations labellisées sont présentées dans un ouvrage intitulé *Design d'aujourd'hui* édité par Dunod. Véritable outil de promotion pour les industriels et designers, il présente et analyse la sélection complète.

La remise des Étoiles et l'inauguration de l'exposition

La remise des étoiles et l'inauguration de l'exposition à la Cité des sciences et de l'industrie constituent **un événement exceptionnel où se côtoient entreprises, designers, écoles et institutionnels**. En moyenne, 1 400 personnes participent à l'événement.

Pour l'Observateur du design 2015, cet événement a lieu le mardi 9 décembre 2014. Il est précédé d'un Pecha Kucha organisé en partenariat avec Pecha Kucha Paris. Douze projets présents dans l'Observateur du design sont présentés selon le format 20 diapos / 20 secondes par diapo.

Internet

2 731 réalisations labellisées par l'Observateur du design depuis sa création sont consultables sur le site de l'APCI (www.apci.asso.fr).

La valorisation de la sélection en France et à l'étranger

La sélection de l'Observateur du design assure chaque année la promotion du design en France et à l'étranger. Tout ou partie de cette sélection est présentée lors de salons professionnels ou d'expositions accompagnées pour la plupart de séminaires, de conférences ou de délégations de designers français.

Avec plus de 50 présentations hors de France métropolitaine depuis sa création (destinations 2013-2014 : Corée du Sud (Gwangju), Chine (Canton), Italie (Milan), Antilles (Martinique)), l'Observateur du design poursuit un double objectif :

- valoriser à l'international le dynamisme des entreprises françaises et du design industriel français dans les différents secteurs de l'économie et de la société ;
- permettre à des designers et entreprises français de prospecter de nouveaux marchés ou de nouveaux modes de coopération.

L'Observateur du design 2015 en chiffres

150 réalisations dont 124 commercialisées et 26 en quête d'éditeur.

101 entreprises, 89 agences de design et designers indépendants et 49 bureaux intégrés de design participent à cette édition.

1999-2015 : l'Observateur du design en chiffres

Au cours de ces 16 années, 2 731 réalisations ont été présentées par :

- 1 154 entreprises, éditeurs, organismes et collectivités.
- 775 agences et designers.

514 Étoiles ont été décernées par le jury depuis la création de ce prix.

L'APCI

Qu'est-ce que l'Agence pour la promotion de la création industrielle (APCI) ?

— L'APCI, créée en 1983, est une association reconnue d'intérêt général dont la mission est de valoriser et faire connaître les métiers du design et leur évolution.

C'est une structure légère qui agit au cœur des réseaux d'acteurs du design et de l'innovation en France et à l'international : organisations professionnelles, écoles, agences de design, agences de développement, chambres de commerce, pôles de compétitivité, centres de promotion du design.

L'Observateur du design est une vitrine du design au quotidien.

Elle accompagne les entreprises dans leur stratégie d'innovation, conseille les organismes publics, promeut le design et l'innovation française à l'international, valorise et soutient les professionnels du design.

À l'étranger, sous la bannière *France design innovation*, agences de design, entreprises et écoles de design sont accompagnées par l'APCI pour des voyages d'étude et de prospection, dans le cadre des grands événements internationaux du design.

Particulièrement active en Europe où elle mène des projets pilotes, l'APCI organise la conférence annuelle sur le lien entre

design et innovation et participe aux instances mises en place par la Commission européenne.

Elle réalise et prend part à des études et recherches qui contribuent à une meilleure connaissance de la profession.

Elle soutient l'insertion des jeunes professionnels dans le cadre du « Forum Design, mode d'emploi® ».

Enfin, l'APCI publie des annuaires et des guides et répond aux demandes d'information et de conseil.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.apci.asso.fr

La Cité des sciences et de l'industrie

— La Cité des sciences et de l'industrie poursuit sa collaboration avec l'APCI pour la 15^{ème} année et accueille du 10 décembre au 1^{er} novembre l'*Observateur du Design 2015* pour faire connaître le design. Une exposition temporaire grand public de 150 réalisations issues de tous les secteurs économiques (transports, mode, high-tech, équipement industriel...) et un prix professionnel pour mieux comprendre le design. Dans un espace coloré, elle propose, cette année, innovation et jeunesse à travers les créations de jeunes designers. Exposition en français, anglais et italien.

La Cité prolonge l'accompagnement des visiteurs dans leur découverte du design :

La Bibliothèque des sciences et de l'industrie propose un dossier documentaire consacré au design et une sélection documentaire. Contrepoint bibliographique à l'exposition, cette sélection commentée de livres, revues, films et cédéroms issus des collections de la bibliothèque (à consulter sur place et en ligne www.cite-sciences.fr/fr/bibliotheque-bis) est enrichie d'un choix de sites Internet.

La Cité des métiers invite à découvrir les métiers du design à travers une exposition de panneaux illustrés et une rencontre avec des designers pour les créateurs d'entreprises. Programme sur www.cite-sciences.fr/citedesmetiers

En consultation sur place : le catalogue de l'exposition ainsi que l'ouvrage *Le design des interfaces numériques en 170 mots-clés*, Editions Dunod.

Le Carrefour Numérique² accueille en résidence des étudiants en design ou en architecture ainsi que des designers dans le cadre de son laboratoire de fabrication

numérique (Fab Lab), lieu d'expression du design multimédia. Voir les réalisations sur <http://www.cite-sciences.fr/fr/au-programme/lieux-ressources/carrefour-numerique2/>

Le mini-site dédié à l'Observateur du design 2015 révèle le thème de cette nouvelle édition **équation(s)design** : il détaille l'exposition et présente un diaporama photo des étoiles de l'Observateur du design 2015 ainsi qu'un dossier documentaire proposant des ressources complémentaires sur le design. À découvrir sur www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/expositions/observeur-design-2015.

La boutique de la Cité propose à la vente le catalogue de l'Observateur du design 2015, *Design d'aujourd'hui*, Editions Dunod ainsi qu'une sélection autour du design : *Un siècle de design*, Ed. Flammarion ; *Techniques de pliage pour les designers*, Ed Dunod ; *Les fondamentaux du design graphique*, Ed. Dunod ; *Le grand livre du design textile* ; *L'ABCdaire du design*, Ed Flammarion.

Exposition

Au sein des équipes de création, le designer contribue à une approche globale du projet qui veille à ce qu'il soit cohérent, beau, fonctionnel, innovant, ergonomique, agréable à utiliser, respectueux des modes de vie et de l'environnement... Il y apporte son talent créatif et sa capacité de représentation et de mise en forme. Il met **en équation** toutes les facettes de la création d'un produit.

équation(s)design est conçu comme un parcours qui traverse 10 moments importants de la conception d'un produit.

Le visiteur est invité à traverser 10 espaces déterminés par 10 couleurs présentant ces 10 **équation(s)design** :

1 (interaction + design)

À la recherche de nouveaux liens

2 (observation + design)

À la recherche des besoins et des envies

3 (ergonomie + design)

À la recherche du confort

4 (fonctionnalité + design)

À la recherche de la facilité d'usage

5 (forme + design)

À la recherche d'une nouvelle identité

6 (matière + design)

À la recherche du matériau adéquat

7 (environnement + design)

À la recherche du moindre impact

8 (assemblage + design)

À la recherche de combinaisons

9 (prix + design)

À la recherche de la qualité au meilleur prix

10 (Fab Lab + design)

À la recherche de la fabrication participative

Générique

Organisation

APCI, Agence pour la promotion de la création industrielle

Scénographie et réalisation

Éloi Lemétayer, La Fabrique de L'Est
Sur une idée de En Bande Organisée

Graphisme

Nicolas Hubert et Améline Bouchez

Coordination de l'exposition

Anne Marie Boutin, présidente de l'APCI
Aude Vuillier, responsable de l'Observateur du design
Annabelle Michalon, chargée de projet

Organisation de la sélection 2015

Aude Vuillier et Annabelle Michalon, APCI

Relations internationales

Marie Moreira, APCI

Organisation de la Pecha Kucha

Benjamin Girard, Cédric Ingrand
et Alexis Tourn pour Pecha Kucha Paris

Relations Presse

Tom Gueugnon, Delprat Relation Presse

Rédaction

Philippe Testart-Vaillant

Traductions

Gila Walker
ILTI

Remerciements

— Nous remercions Tarkett, partenaire de l'exposition.

Tarkett, leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et surfaces sportives, est partenaire de l'Observateur du design pour la 8^e année consécutive. À ce titre, Tarkett apporte son expertise design et son concours dans la scénographie du lieu avec un revêtement de sol permettant de mettre en lumière les objets présentés. Au-delà de l'esthétique des collections, le département design Tarkett réfléchit sur les solutions ergonomiques et fonctionnelles, des critères fondamentaux également utilisés dans les sélections de l'Observateur du Design.

Ces solutions innovantes et originales, qui intègrent les principes du développement durable, offrent des expériences de bien-être, de confort et de qualité de vie. Tarkett s'est illustré à de nombreuses reprises dans le cadre d'événements majeurs dans l'univers du design et collabore régulièrement avec des designers de renom.

Et Pecha Kucha

Pecha Kucha – prononcer «petcha koutcha» – signifie en japonais «le bruit de la conversation». Cet événement a été fondé à Tokyo en 2003. Il vise à offrir une scène aux créateurs de tous horizons afin qu'ils présentent leurs projets à un large public, dans un format spécifique, rythmé et concis, et dans une ambiance décontractée. Les Pecha Kucha sont aujourd'hui présentes dans plus de 570 villes dans le monde et à Paris depuis 2007 !

Tout tient dans un format de présentation unique et déposé par les fondateurs : les invités disposent de 20 diapositives, de 20 secondes chacune, qui défilent automatiquement, afin de présenter leurs créations.

Impossible de monopoliser le micro pendant des heures et d'endormir son public. Cela assure un rythme et oblige les invités à puiser dans leurs ressources pour exposer directement le cœur de leurs réalisations.

Pecha Kucha est le partenaire de l'Observateur du design pour la 7^{ème} édition. Les organisateurs à Paris sont Cédric Ingrand, journaliste, Alexis Tourn, designer graphique et directeur artistique, Benjamin Girard, fondateur de l'agence Design Project, spécialisée sur la communication, les relations presse et les événements liés au design.

www.pechakuchanight.net

Contact Presse :

benjamin.girard@design-project.net

+33 (0)6 64 37 09 62

Nous remercions également la **Cité des sciences et de l'industrie** pour la qualité de notre partenariat.

Jury

— L'Observateur du design est le **seul prix en France labellisé par l'ICSID** (International Council of Societies of Industrial Design), institution professionnelle de référence dont il respecte les règles et qui assure tout au long de l'année la promotion de cet événement. Il récompense chaque année l'excellence par l'attribution des Étoiles du design et de prix décernés par certains de ses partenaires institutionnels.

Jury des Étoiles

Présidente

Isabelle de Ponfilly, Directeur Général de Vitra France

Les représentants des organisations professionnelles :

Oscar Cisneros, gérant de OZcar design et membre du bureau de la Fédération des designers (FéDI)

Thierry Conquet, architecte d'intérieur et délégué au Conseil Français des Architectes d'Intérieur (CFAI)

Benoît Drouillat, président de *designers interactifs*

François Caspar, président de l'Alliance française des designers (AFD)

Antoinette Lemens, déléguée générale de l'Association Design Conseil (ADC)

Les experts désignés par l'APCI :

Aurélié Barbaux, journaliste, L'Usine Nouvelle
Vincent Boutillier, fondateur et directeur général de Meccano Home

Stéphane Distinguin, président, Cap Digital
Hugues Drion, France Manager Manufacturing Sales Europe, Autodesk

Jean-Charles Gaté, directeur de rédaction, Design Fax

Chantal Hamaide, directrice de rédaction, Intramuros

Quentin Hirsinger, co-fondateur et président de la matériauthèque matériO

Patrick Jouffret, fondateur, Agence 360

Patrick Jouin, fondateur et designer, Agence Jouin Manku

Benoît Kuhn, directeur de rédaction, Pixel Création

Jean-Michel Molenaar, manager du Fab Lab de Grenoble, La Casamate

Emmanuel Nardin, co-fondateur, Devialet

Christophe Rebours, CEO, InProcess

Sylvianne Villaudière, gérant fondateur, Cabinet Alliantis

Les représentants des partenaires institutionnels :

Bruno Julliard, premier adjoint à la Mairie de Paris chargé de la culture, du patrimoine, des métiers d'art, des entreprises culturelles, de la nuit et des relations avec les mairies d'arrondissements

Marc Girard, directeur des expositions, Cité des sciences et de l'industrie, un lieu Université

Valérie Hochet, directrice de la communication, INPI

Madeleine Ogilvie, chargée de mission « Design » à la DGE, ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique

Isabelle Vallée, responsable sectorielle Textile – Habillement et Bois – Papier – Arts graphiques, Bpifrance

Experts internationaux :

Maurice Cloutier, directeur et professeur, École de design de l'université du Québec

Azza Meknini Ayachi, directrice de création graphique et industrielle, Agence dzeta

Modérateur :

Anne Marie Boutin, présidente, APCI (Agence pour la promotion de la création industrielle)

Isabelle de Ponfilly

Présidente du Jury

— Il m'a paru primordial de soutenir les Prix de l'Observateur du design 2015, afin de récompenser par une Étoile et de mettre en lumière de si nombreux projets d'un sens et d'une innovation réels.

Chaque design est unique, l'erreur est de faire du design un standard qui ne sera jamais adapté à la spécificité d'un projet.

Les valeurs humaines du design intègrent :

- la culture de l'altérité (utilité pour l'homme, unificateur entre les hommes, adapté à la culture locale)
- l'innovation originale
- l'authenticité révélée (le produit révèle sa construction, sa façon de s'en servir, son propos)
- le respect de l'homme et de la nature (le produit offre une réponse écologique)
- la simplicité comme ascèse (*Jess is more*, simplicité d'utilisation, de fabrication, de transport, de vente, etc...)

Ne pas oublier que ce sont ces valeurs qui fondent toute l'histoire des mouvements du design.

Vitra est un promoteur actif de la culture du design et à la pointe de l'innovation au service de l'homme.

Éditeur suisse, Vitra propose un subtil mélange de mobiliers contemporains et de rééditions pour la maison, le bureau, les espaces publics et commerciaux.

Présent dans le monde entier, Vitra collabore avec les grands designers tels qu'Antonio Citterio, Ronan & Erwan Bouroullec, Jasper Morrison, Edward Barber & Jay Osgerby, Arik Levy, Alberto Meda....

Près de Bâle, le Vitra Design Museum présente des expositions sur les thèmes du design et de l'architecture. De même, le Campus Vitra démontre l'engagement et la passion de Vitra pour l'architecture contemporaine.

Expérience de visite

— Pour accompagner le visiteur dans sa découverte de l'exposition, l'APCI a conçu plusieurs outils.

Un guide visiteur

Disponible en anglais et en italien, il permet au visiteur de s'orienter dans l'exposition et de disposer des informations pratiques nécessaires au bon déroulement de sa visite.

Des visites guidées

Pendant les vacances scolaires, le visiteur pourra bénéficier d'une visite guidée gratuite de l'exposition. À 14h30, les mardis 30 décembre, 24 février et 28 avril.

L'APCI organise également des visites de l'exposition à la demande de ses partenaires : écoles, entreprises, organismes de promotion du design, relais de l'innovation...

Une borne interactive

Elle permettra au grand public de voter pour ses réalisations préférées et recueillera ses commentaires. Les résultats et commentaires sont présentés en direct sur un écran placé à l'entrée de l'exposition.

Le catalogue des réalisations

Le catalogue rassemblant toutes les réalisations de l'Observateur du design 2015 est édité par les Éditions Dunod.

Disponible depuis le 5 novembre 2014 dans toutes les librairies et sur www.dunod.com

Éditions Dunod
240 pages en couleur
Prix de vente public : 29 euros

Accès

Cité des sciences et de l'industrie
30 avenue Corentin Cariou
75019 Paris
Métro : Porte de la Villette
Tram : T3b
Bus : 139, 150, 152
Parking : Quai de la Charente

Ouverture

Tous les jours sauf lundi, de 10 h à 18 h, jusqu'à 19 h le dimanche.
Ouverture exceptionnelle lundi 29 décembre 2014.

Accessibilité

La Cité des sciences a reçu le label Tourisme et Handicap pour les quatre types de handicaps : moteur, mental, auditif et visuel (01 40 05 75 19).

Contacts Presse

Delprat Relation Presse
Tom Gueugnon – 01 71 70 38 38
tom@relationpresse.com
33, rue du Faubourg Saint-Antoine
75011 Paris
www.delprat-relationpresse.com

Ophélie Thiery – 01 40 05 35 81
ophelie.thiery@universcience.fr

Information presse et visuels disponibles dans l'espace presse
www.universcience.fr/presse

Tarifs

Plein tarif : 9€
Tarif réduit : 7€ (-25 ans, +65 ans, familles nombreuses, étudiants, enseignants)
Happy hours : 3€ (étudiants, pour toute visite à partir de 15h)
Gratuit : -6 ans, les demandeurs d'emploi et les bénéficiaires des minimas sociaux, les personnes handicapées et leur accompagnateur. Bibliothèque, Cité des métiers et Conférences en accès libre et gratuit.

l'Observateur du design est soutenu par



les labels internationaux



les partenaires médias



les partenaires de l'exposition

