

L'innovation ouverte dans les musées

Recherche exploratoire menée par Geneviève Vidal, Christian Papilloud
Avec Lucie Alexis, Benjamin Lorre, Virginie Pringuet, Agnès Vincent, Ilaria Valoti
2017-2018

Dans le cadre d'une résidence Living Lab Muséocamp « Le musée nouvelle génération »
Carrefour numérique², Cité des sciences et de l'industrie.

Résumé

D'octobre 2017 à juin 2018, des consultations publiques et des entretiens ont permis de cerner trois grands axes de réflexion sur l'innovation ouverte dans les musées.

Grâce à une quarantaine de participants, professionnel-le-s de musées, de bibliothèques, prestataires et indépendants, du secteur social, étudiant-e-s, publics, et chercheur-euse-s, se sont dessinés 3 grands axes rassemblant :

- un certain nombre d'éléments de définition de l'innovation ouverte [Carte 1](#)*
- des enjeux relatifs à l'innovation organisationnelle et au travail en collaboration [Carte 2](#)
- des enjeux sur la place et le rôle des publics [Carte 3](#)

*accepter le certificat de sécurité pour visualiser en ligne les cartes réalisées par Christian Papilloud

La définition de l'innovation ouverte est composée de thèmes majeurs liés à l'implication des publics, à l'ouverture aux partenaires, institutionnels et prestataires, artistes et chercheurs, et au processus d'élaboration d'une culture du musée ouvert.

L'innovation organisationnelle et le travail en collaboration, dans un contexte de transformation du mode de travail, concernent les questions des équipes et compétences croisées, en termes de ressources internes et externes, du travail de médiation, non seulement avec les publics mais également avec les collaborateurs et les partenaires, institutionnels et prestataires, ainsi qu'avec les artistes et chercheurs, pour une co-construction de connaissances et pour déployer une culture de l'ouverture, pour parvenir à mobiliser, susciter l'intérêt, notamment autour de projets innovants, demandant une habileté.

Enfin, les thèmes majeurs liés à la place et au rôle des publics concernent leur implication dans les projets notamment avec le numérique, dans un contexte économique des institutions muséales qui demande leur développement et fidélisation. Leur participation suscitée engage des questions de droits et de légitimités.

Le débat public organisé le 29 juin 2018 à la Cité des sciences et de l'industrie a abordé les limites de l'implication des publics (projets initiés par les publics, participation à la gouvernance des musées), les contraintes légales et de sécurité, ainsi que la question de l'autorité.

Cette exploration permet d'identifier des perspectives dans le cadre d'une recherche (rapport à venir) et d'une journée d'étude soutenues par le Labex ICCA : le développement des publics, l'injonction à l'innovation numérique et culturelle -dans une ambivalence entre l'appel à la créativité et l'innovation, et la non reconnaissance ou la retenue pour l'innovation-, le renouvellement des pratiques professionnelles, entre limites et positionnement.

Contacts : Geneviève Vidal (coord.) : genevieve.vidal@univ-paris13.fr

Partenaire scientifique : Christian Papilloud, Institut de sociologie, Martin-Luther Universität de Halle-Wittenberg (Allemagne)

Avec la collaboration de :

Lucie Alexis, docteure en sciences de l'information et de la communication, sémiologie des médias, audiovisuel public et culture

Benjamin Lorre, docteur en sciences de l'information et de la communication, spécialiste des Tiers Lieux

Virginie Pringuet, docteure en esthétique, Atlasmuseum

Ilaria Valoti, muséographe

Agnès Vincent, compositrice