



Interview de Frédéric JOACHIM, conseiller Pôle emploi Cité des métiers Paris la Villette, 10 janvier 2017

1/ quel est votre rôle dans le projet européen Netme-in ?

Je suis l'animateur des Workshops de la Cité des métiers proposés dans le cadre du projet. A ce titre j'ai conçu la trame d'animation, le support powerpoint et articulé la navigation sur les sites concernés.

2/ Selon vous, en quoi les réseaux sociaux peuvent aider à construire son projet professionnel ?

Ils peuvent permettre l'accès à de nombreuses entreprises qui communiquent sur leur activité et leurs besoins. On peut notamment faire des recherches d'entreprises et de métiers par secteur d'activité. Par ailleurs l'intérêt majeur des réseaux sociaux est que l'on peut cibler et échanger avec des contacts professionnels afin d'affiner son recueil d'information et élaborer son projet professionnel.

3/ Selon vous, quel autre outil peut aider à construire son projet professionnel ?

Il existe beaucoup de documentation papier spécialisée (ONISEP, CIDJ, Guide des ressources emploi...). Par ailleurs, des logiciels d'aide à l'orientation professionnelle (Inforizon, Pass'avenir, Transference) sont à disposition du public à la Cité des métiers. Enfin d'autres ressources numériques sont exploitables (emploi store, jobboards, sites des fédérations professionnelles).

4/ Selon vous, quels sont les besoins des 16-25 ans ?

Ils ont besoin de travailler sur les représentations professionnelles, d'une véritable désacralisation du contact professionnel sur les réseaux sociaux, devenant plus accessible et plus ouvert à leurs demandes.

Un apprentissage de certains codes sur les réseaux sociaux semble nécessaire. Comment se présenter, ce que l'on peut écrire ou pas, comment devenir plus crédible en termes professionnel.

5/ Quels pourraient être les meilleurs outils pour répondre à leurs besoins ?

Des réseaux sociaux professionnels plus adaptés au niveau des jeunes avec des professionnels de tous secteurs accessibles ainsi que des professionnels de l'orientation qui pourraient davantage accompagner et apporter un éclairage. Une bourse d'offre d'emploi dédiée au public jeune. Il existe déjà de telles initiatives avec le site d'orientation professionnelle JobIRL par exemple.



6/ Selon vous, en quoi le projet Netme –in peut être un « plus » pour aider les NEETS (décrocheurs de 16-25 ans) à trouver une formation, un stage, un emploi, ou créer leur activité ?

Il permet de mieux assimiler l'usage des réseaux sociaux dans la posture professionnelle et de prendre véritablement conscience de l'importance de son identité numérique.

Le projet permet de mieux entrevoir le type d'information que je peux obtenir et utiliser : comment et pourquoi échanger avec des contacts, pourquoi développer ses contacts.

7/ Quels projets souhaitez-vous développer pour aider les publics (dont les jeunes) à construire leur projet professionnel ?

Il apparaît manifeste de devoir insister sur la gestion de son identité numérique : comment mieux utiliser dans le cadre professionnel certains réseaux sociaux (twitter, facebook) afin de contrôler et rendre efficace son e-réputation.

D'autres outils, tels l'Emploi store, sont également à développer davantage envers ce public étant donné les ressources à disposition.

Une plateforme collaborative (ex : slack) pourrait être intéressante à développer afin de créer des échanges et un début de réseaux de participants.