

Avec 2 920 555 entrées au 31 décembre 2019, hors itinérances, la fréquentation d'Universcience est en hausse de 9%¹ par rapport à 2018.

C'est la meilleure fréquentation pour l'établissement depuis sa création en 2010 malgré l'impact sensible des grèves des transports au mois de décembre (estimé à -25% sur la période en moyenne).

En dépit de la fermeture de la G ode pour travaux, la fréquentation de la Cité des sciences et de l'industrie est en hausse de 8% avec 2 375 782 entrées totales (payantes et gratuites), dont 1 932 256 visiteurs payants, record absolu depuis son ouverture au public en 1986.

Au Palais de la découverte, la fréquentation 2019 est en hausse de 15%, soit 544 773 entrées, dont 538 799 payantes (+13%).

Les groupes en visites scolaires et extrascolaires poursuivent leur croissance dans les espaces d'exposition des deux sites: leur fréquentation est supérieure de 12% par rapport à 2018 (57 947 entrées supplémentaires). La fréquentation des publics individuels est en augmentation de 15% (près de 247 418 visiteurs).

Ces chiffres témoignent de l'attractivité des deux sites de l'établissement, comme de l'intérêt renouvelé du public pour la science d'aujourd'hui.

  la Cité des sciences de l'industrie

La hausse de fréquentation répond à la richesse de la programmation, avec notamment **le renouvellement des expositions permanentes**. L'e-LAB, espace jeu vidéo propose aux publics de vivre des expériences inédites et de décrypter ce phénomène culturel; il a accueill  238 838 * visiteurs depuis son ouverture en février 2019. Tour de force muséographique, *Robots* présente d'authentiques robots en fonctionnement et interroge le visiteur sur son rapport à ces machines si singulières. Ce nouvel espace a quant à lui accueill  198 054 * visiteurs depuis le 2 avril. **Le Lab de la Cité des bébés, réservé aux petits de 0 à 2 ans accompagnés de leurs parents, affiche quotidiennement « complet »!** Enfin, avec 1964 séances et ses deux nouvelles propositions (*Trous noirs* et *Le Ciel au Moyen âge*), le Planétarium a accueill  360 855 spectateurs (+17%).

Contact presse

Christelle Linck

01 40 05 79 71 / 06 87 27 17 66

christelle.linck@universcience.fr

¹ à périmètre constant, c'est-à-dire hors G ode, fermée pour travaux en novembre 2018

* Les données suivies d'une astérisque sont tirées des enquêtes de l'observatoire des publics

Par leur diversité et l'intérêt de leurs thématiques, les expositions temporaires de la Cité ont aussi rencontré leurs publics :

- *Corps et sport* : 593 966* (depuis le 22/10/2018) ;
- *Microbiote, le charme discret de l'intestin* : 380 000* visiteurs (du 04/12/2018 au 04/08/2019) ;
- *Grande vitesse ferroviaire* : 160 000* (du 19/02/2019 au 18/08/2019) ;
- *Cabanes* : 217 805 visiteurs.

L'exposition **Espions** réalise un très beau démarrage, avec **66 805 visiteurs** depuis son ouverture le 15 octobre. À noter également, le **record** enregistré à l'occasion des **vacances d'automne** : avec près de **199 000 visiteurs** en seize jours, 2019 constitue la meilleure année en termes de fréquentation des espaces payants d'expositions durant cette période, à la Cité des sciences et de l'industrie.

La Cité des enfants a quant à elle enregistré une progression de près de 3% sur **l'espace 2/7 ans** avec **365 158 visiteurs** et de près de 4% pour **l'espace 5/12 ans**, avec **408 435 visiteurs**.

La fréquentation des **espaces en accès libre** est de **443 526 entrées** ; celle de la Bibliothèque des sciences et de l'industrie reste stable et de beaux temps forts sont à signaler au Carrefour Numérique² comme les Ubuntu Party (1829 personnes) ou Numérique responsable (1257 personnes).

Au Palais de la découverte

Avec plus d'une trentaine d'espèces vivantes présentées, **l'exposition Poison** a fasciné quelque **467 000* visiteurs** soit 88 % des visiteurs du Palais. **L'exposition Illusions** a reçu **253 000* visiteurs**. Inaugurant une saison sous le signe de l'attachement, les expositions *De l'amour* et *Magnétique* ont respectivement enregistré depuis leur ouverture 98 614* et 7 668* visiteurs.

Marque de fabrique du Palais, **la médiation** a également mobilisé les publics individuels, avec **9 848 activités** pour **278 000 participants**, comme les scolaires, avec **3 750 activités** pour **110 059 élèves**.

L'offre événementielle

L'offre événementielle a conforté son développement, notamment les festivals à la Cité des sciences et de l'industrie : **Tête à Tech avec 7 803 visiteurs**, **Des trains à tous les étages avec 9 284 visiteurs**, **la Cité des aventuriers avec 10 403 visiteurs** ou **Les foirés, avec 14 507 visiteurs**. Pour sa troisième édition, **Maker Faire Paris** a accueilli **23 000 visiteurs** à la Cité des sciences et de l'industrie.

L'organisation de rencontres entre le grand public et les chercheurs a connu un franc succès, notamment à l'occasion de la Semaine du cerveau (5 366 visiteurs dont 15% de scolaires), du programme **Un chercheur, une manip' (3 500 visiteurs)**, de la **Semaine des jeunes scientifiques (5 000 visiteurs)** ou encore avec le **dispositif Un ingénieur, un projet**, qui a proposé au public scolaire **quarante-cinq exposés, en partenariat avec plus d'une douzaine d'organismes scientifiques**.

Nuit blanche a conquis **8 500 visiteurs** à la Cité des sciences et de l'industrie, avec une programmation autour des enjeux environnementaux, et plus de **3 000 « marathoniens »** au Palais de la découverte. Pour sa quatrième édition, **Parades For FIAC**, a rassemblé 1 382 spectateurs sous la verrière du Palais.

Sur les deux sites, **les Silencieuses** ont séduit un public de jeunes adultes enthousiastes, avec **4 296 spectateurs**, en six éditions. Dernières nées de cette série événementielle, **les Éclatantes** ont conquis **2 000 spectateurs** à la Cité début décembre, sur le principe d'une déambulation dans les espaces avec de la musique *live* et des animations inédites.

La Fête de la science a rassemblé enfin sur les deux sites d'Universcience, **60 316 visiteurs**.

* Les données suivies d'une astérisque sont tirées des enquêtes de l'observatoire des publics

La science pour tous

La fréquentation des publics **relevant de l'accessibilité** physique, sociale ou économique, enregistre pour la seconde année consécutive **une hausse de 25%**. L'année 2019 marque un nouveau record avec **135 550 visiteurs** sur les deux sites d'Universcience. Ils représentent plus de 5% de la fréquentation des espaces payants des deux musées, un pourcentage notable dans le domaine culturel qui traduit la réussite de la stratégie de démocratisation menée par l'établissement.

Sur internet

En mars 2019, Universcience a lancé **leblob.fr** un média de culture scientifique en ligne, proposant notamment un ensemble de **4 500 vidéos en accès libre**. En 2019, ce sont plus de **6 millions de vidéos vues**, 1,5 millions de pages et 938 967 visites.

Le site internet de la Cité a enregistré 8 560 000 internautes en 2019, et celui du Palais 1 493 000. Au total, avec le site Universcience et leblob.fr, les sites ont accueilli **11 136 367 internautes** en 2019.

Hors les murs

Universcience a poursuivi le déploiement de son savoir-faire avec **quinze ouvertures d'expositions itinérantes en 2019, dont huit en France et sept à l'international**, représentant un cumul de 105 mois de présentation.

- *Effets Spéciaux*, Cap Sciences, Bordeaux : 58 863 visiteurs en sept mois;
- *Froid*, Sci Port science centre de Busan (Corée) : 44 298 visiteurs en cinq mois;
- *Quoi de neuf au Moyen Âge*, Pont du Gard, Nîmes : 35 000 visiteurs en six mois;
- *Chiens et Chats*, Virginia Aquarium Center (États-Unis) : 443 670 visiteurs en neuf mois;

Toujours en cours : *Effets Spéciaux* au Musée des techniques de Vienne (Autriche), *Darwin l'original* à la Cité Miroir Liège (Belgique), *Microbiote* à Ciencia Viva – Lisbonne (Portugal)...

Les contenus dématérialisés de l'espace Science actualités ont été sensiblement développés en 2019 avec trente-trois expositions présentées dont dix-huit à l'étranger et quinze en France.
