



observeurdesign

dossier de presse septembre 2005

VOULEZ-VOUS
DÉCOUVRIR
TOUTES LES
FACETTES
DU DESIGN ?



★observeurdesign⁰⁶

→ *exposition*

à la Cité des sciences et de l'industrie
du 24 novembre 2005 au 26 février 2006

→ *remise des Étoiles du design*

Le 24 novembre 2005

VOULEZ-VOUS
DÉCOUVRIR
TOUTES LES
FACETTES
DU DESIGN ?

Le design est une activité créatrice dont le but est de présenter les multiples facettes de la qualité des objets, des procédés, des services et des systèmes dans lesquels ils sont intégrés au cours de leur cycle de vie. C'est pourquoi il constitue le principal facteur d'humanisation innovante des technologies et un moteur essentiel dans les échanges économiques et culturels.

Définition de l'icsid (International Council of Societies of Design) - 2002


observeurdesign


cité
des sciences
et de l'industrie


A.P.C.I.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE *Septembre 2005*

Observateur du design 06 : les facettes du design

Approche transversale, le design intervient aujourd'hui dans tous les secteurs de l'activité, des outils aux objets de la maison, en passant par l'électronique, le matériel médical et les transports.

À l'écoute des attentes et des désirs des utilisateurs, il matérialise ses propositions sous des formes de plus en plus diverses : image, produit, espace, packaging, interface, sites web, systèmes d'information.

L'Observateur du design vous fait découvrir un design à facettes :

l'exposition : quoi de neuf dans le design ?

Du 24 novembre 2005 au 26 février 2006, l'Observateur du design 06 réunira à la Cité des sciences et de l'industrie plus de 150 réalisations innovantes, issues de tous secteurs d'activité.

Rendez-vous du design avec le grand public, l'édition précédente avait attiré plus de 120 000 visiteurs.

le prix : qui seront les Étoiles de l'Observateur du design 06 ?

Un jury composé de personnalités représentant les différents acteurs du monde de l'entreprise, de la culture, de la recherche et du design, attribuera des étoiles aux réalisations qu'il jugera les plus remarquables. Il est présidé cette année par Pierre Vigier, chef adjoint de l'unité Développement de la politique d'innovation à la Commission Européenne.

OSÉO ANVAR, l'ADEME et l'INPI remettront des mentions spéciales dans leur domaine d'expertise. Comme en 2004, le public sera invité à décerner son prix.

Enfin, pour la première fois, la région Île-de-France remettra un prix à une entreprise.

la sélection : une vitrine du design en France et du design français à l'étranger.

L'Observateur du design a été créé par l'APCI, institution française de référence en matière de design.

Prix français internationalement reconnu, l'Observateur du design bénéficie du label de l'ICSID (International Council of Societies of Design) et sera à nouveau présent avec une quinzaine de ses plus prestigieux homologues dans l'exposition « World best design exchange » à Séoul en décembre 2005.

L'APCI organise chaque année des expositions itinérantes qui présentent en France et à l'étranger les réalisations sélectionnées.

En 2005, la précédente sélection de l'Observateur du design aura été accueillie à Lille, Angoulême et Alençon mais aussi à Budapest, Prague, Séoul, Stockholm, Pékin, Taiwan.

contact médias :

APCI/OBSERVEUR DU DESIGN 06

Benjamin Girard / Design Project

tél : 06 64 37 09 62

benjamin.girard@design-project.net

CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

Viviane Aubry

tél. : 01 40 05 72 65

viviane.aubry@cite-sciences.fr

icsid
IDA



INFORMATIONS PRATIQUES

programme :

9h : Petit déjeuner presse
→ Révélation des Étoiles du Design 06 en avant-première.
→ Visite privée de l'exposition.

14h30 : forum d'échange entreprises-designers

18h30 : cérémonie de remise des prix

LE PROGRAMME DÉTAILLÉ AINSI QUE L'INVITATION À CETTE JOURNÉE VOUS SERONT ENVOYÉS ULTÉRIEUREMENT.

La Cité des sciences et de l'industrie

Ouverte du mardi au samedi, de 10 h à 18 h et le dimanche de 10 h à 19 h.

30, avenue Corentin-Cariou 75019 Paris (Métro : Porte de la Villette, Parking : Bd Macdonald)

www.cite-sciences.fr

Tarifs

7,50 euros (TP) et 5,50 euros (TR)

Apci

24 rue du Charolais 75012 Paris

Tél : 01 43 45 04 50

Fax : 01 43 45 10 76

www.apci.asso.fr

SOMMAIRE

Contact médias → 4

COMMUNIQUÉ DE PRESSE → 5

Informations pratiques → 6

I. PLEINS FEUX SUR LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE : PLUS QU'UN LIEU D'EXPOSITION, UN PARTENAIRE → 9

II. LUMIÈRE SUR LE DESIGN À TRAVERS 12 EXEMPLES → 10

1. Améliorer le confort de l'utilisateur → 11
2. Concevoir des produits respectueux de l'environnement → 13
3. Changer les comportements → 15
4. Accroître la sécurité des personnes → 17
5. Transformer une idée en produit → 19
6. Réduire les coûts → 21
7. Répondre aux besoins de tous → 23
8. Rendre la technologie plus accessible → 25
9. Concilier identité culturelle et modernité → 27
10. Expérimenter une autre relation avec les objets : l'approche sensorielle → 29
11. S'attaquer à des territoires peu explorés → 31
12. Offrir de nouvelles perspectives aux métiers et aux matériaux traditionnels → 33

Liste des 12 exemples → 34

III. RÉFLEXIONS SUR LES ENJEUX DU DESIGN → 35

IV. ÉCLAIRAGE GÉOGRAPHIQUE → 37

1. Le design un acteur économique majeur en Île-de-France → 37
2. Le design dans la ville et à la Ville de Paris → 37



PLEINS FEUX SUR LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE ; PLUS QU'UN LIEU D'EXPOSITION, UN PARTENAIRE

La Cité des sciences et de l'industrie a pour mission de rendre accessible à tous les publics le développement des sciences, des techniques et du savoir-faire industriel, et de participer à leur diffusion en régions et à l'étranger. C'est à la fois un musée, un centre de conférences, un lieu de spectacles et une médiathèque spécialisée dans les sciences et les techniques. La Cité propose ainsi à ses visiteurs une multitude de chemins pour leur faire découvrir la science, leur fournir des clés de compréhension sur ses enjeux et leur donner des repères dans un monde que les sciences et les techniques font évoluer en permanence.

Elle reçoit chaque année, près de 3 millions de visiteurs, ce qui la place en termes de fréquentation, dans les tout premiers rangs des établissements culturels parisiens.

Pour la cinquième année consécutive, la Cité des sciences et de l'industrie reconduit son partenariat avec l'Agence pour la promotion de la création industrielle et expose la sélection de l'Observateur du design 06.

La présentation de la sélection annuelle de l'Observateur du design à la Cité des sciences et de l'industrie présente un double objectif pédagogique : expliquer au grand public les apports du design et mettre en valeur le savoir-faire français. La Cité accueillera également les forums de discussions initiés par l'Observateur du design. Ces événements jalonneront l'exposition comme autant de moments de réflexion privilégiés.



LUMIÈRE SUR LE DESIGN À TRAVERS 12 EXEMPLES



AMÉLIORER LE CONFORT DE L'UTILISATEUR

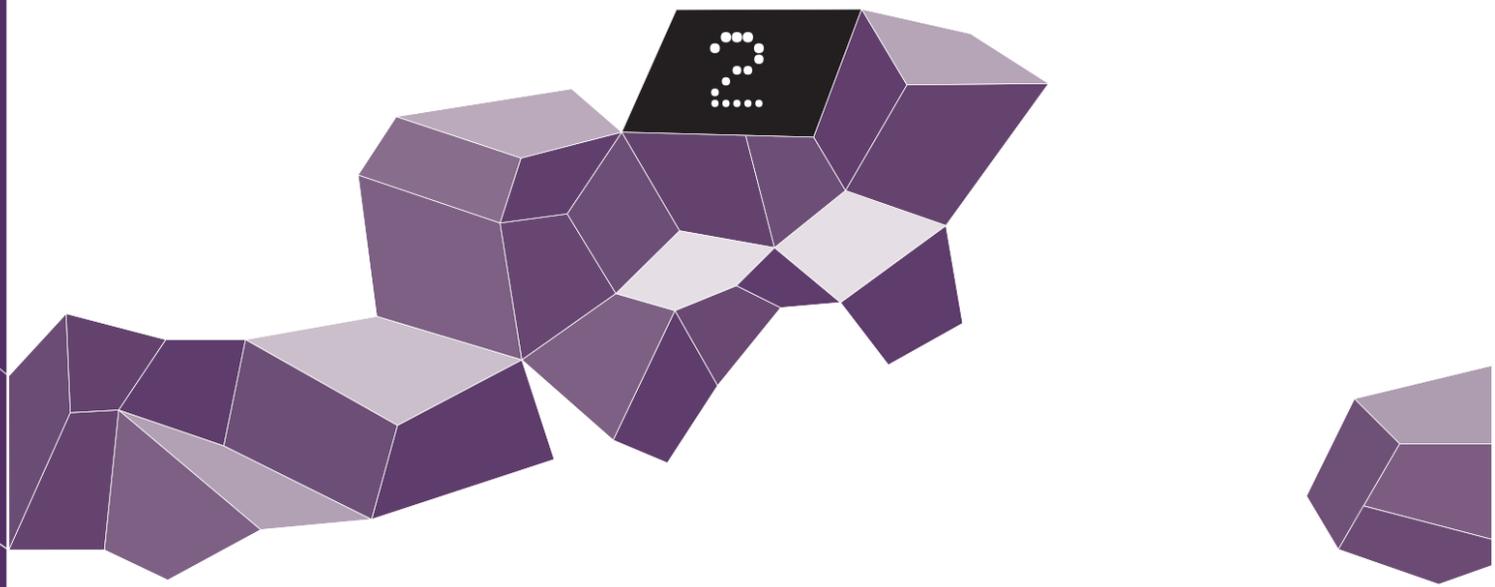
Que peut apporter le design à un cariste ?

- Un poste de pilotage qui centralise fonctions et informations principales
- Des poignées ergonomiques qui respectent l'angle naturel des poignets
- Une plate-forme oscillante pour absorber les chocs
- Un dossier arrière en matériau à mémoire de forme afin d'assurer un maintien optimal

En un mot : du confort et une meilleure qualité de vie au travail.



Siège de bureau Please 2
Ce produit a été Étoile de l'Observateur du Design 05



CONCEVOIR DES PRODUITS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

*Comment améliorer la performance
environnementale d'un de ses
produits les plus vendus ?*

- Aucun matériau polluant
- 32 % de matériaux recyclés
- Nombre de composants réduit de 30 %
- Poids du siège réduit de 16 %
- Volume de l'emballage réduit de 33 %, c'est-à-dire une économie significative sur le transport : pour 80 000 sièges, 300 camions de moins sur la route, 52 000 litres d'essence en moins
- Les tissus sont amovibles facilement et donc remplaçables, ce qui prolonge la durée de vie du produit
- Recyclable à 99 %

Cette démarche d'éco-design permet de prendre en compte tous les stades du cycle de vie d'un produit : sa conception, sa fabrication, son transport, son utilisation, sa fin de vie.



CHANGER LES COMPOTEMENTS

*Comment inciter les plaisanciers
à utiliser les harnais et gilets de
sécurité?*

La plaisance est en vogue, néanmoins ses adeptes rechignent à porter harnais et gilets indispensables à leur sécurité.

Ce gilet et ce harnais sont faits pour eux :

- Ils s'enfilent comme des vêtements
- Le harnais reprend naturellement sa forme du fait de sa construction composite
- Le gilet est ultra compact et se gonfle naturellement par l'action d'une poignée inspirée des parachutes, ou automatiquement au contact de l'eau

L'utilisateur est placé au centre de la création de ce produit, au-delà de la seule logique de production industrielle.



ACCROÎTRE LA SÉCURITÉ DES PERSONNES

*Comment faciliter le travail des
mécaniciens qui déposent des durits
(tuyaux souples) dans des circuits
de plus en plus complexes ?*

Cet outil remplace l'utilisation inadaptée, pénible et sale, d'un tournevis et d'une pince. Il est :

- Compact
- Ergonomique
- Manœuvrable d'une seule main.

Il permet de retirer les durits sans effort, par un mouvement tournant.

La démarche design par la prise en compte spécifique d'un environnement et d'une problématique d'utilisation professionnelle a abouti à la création d'un nouvel outil.



TRANSFORMER UNE IDÉE EN PRODUIT

*Comment transformer une invention
lauréate du concours Lépine en
produit commercialisable ?*

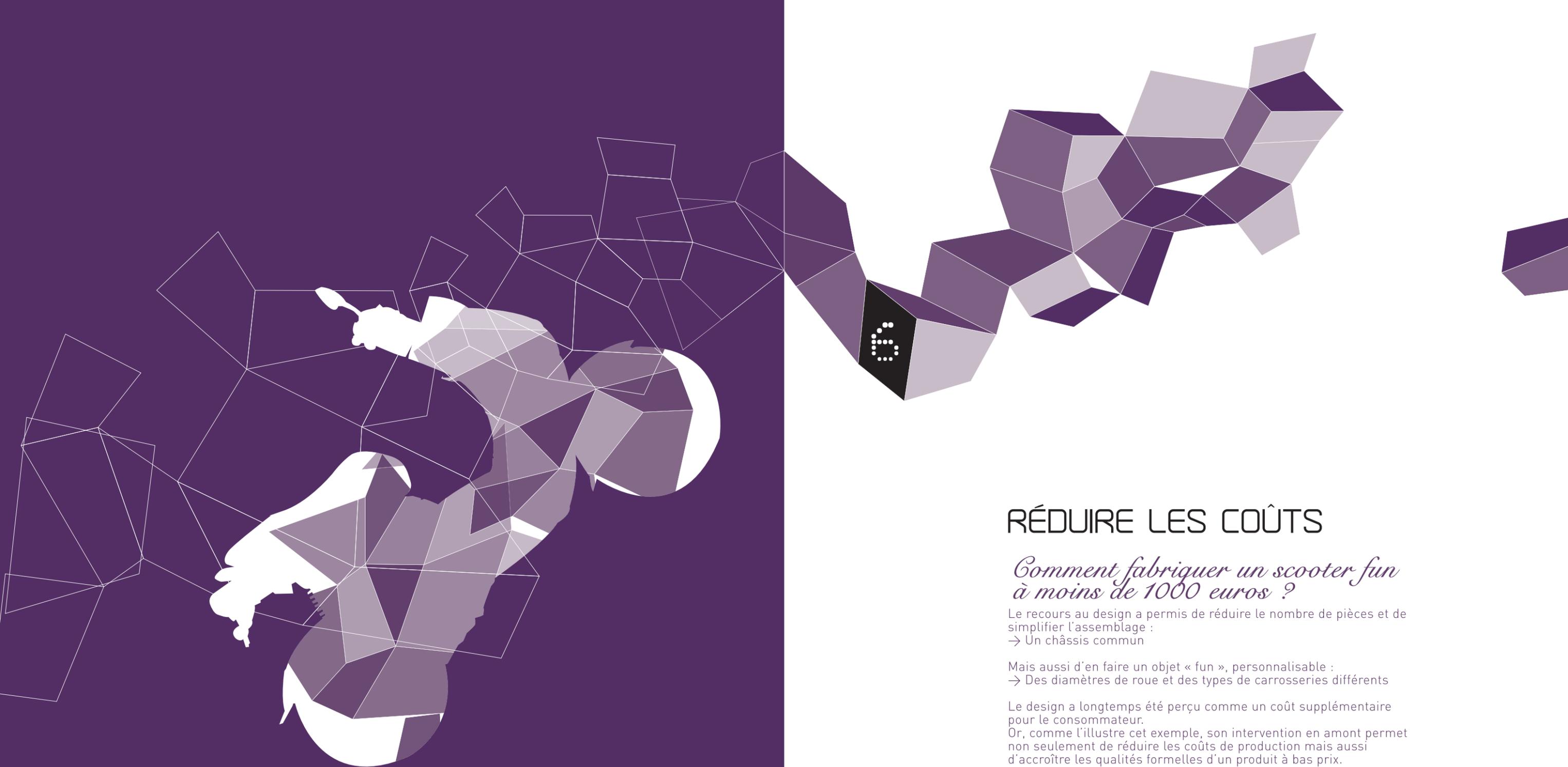
L'idée :

- Ce vélo est pliable
- Il peut rouler quand il est plié
- Un double pédalier décuple la force de ses roues peu encombrantes

Le produit :

- Léger, facile à manipuler, compact
- Il s'adresse aux urbains qui souhaitent un mode de transport alternatif et sans contrainte

L'intervention de l'agence de design a permis d'inscrire ce projet dans des scénarios d'usage et de prendre en compte la perception de l'utilisateur sur ce produit.



RÉDUIRE LES COÛTS

Comment fabriquer un scooter fun à moins de 1000 euros ?

Le recours au design a permis de réduire le nombre de pièces et de simplifier l'assemblage :
→ Un châssis commun

Mais aussi d'en faire un objet « fun », personnalisable :
→ Des diamètres de roue et des types de carrosseries différents

Le design a longtemps été perçu comme un coût supplémentaire pour le consommateur.
Or, comme l'illustre cet exemple, son intervention en amont permet non seulement de réduire les coûts de production mais aussi d'accroître les qualités formelles d'un produit à bas prix.

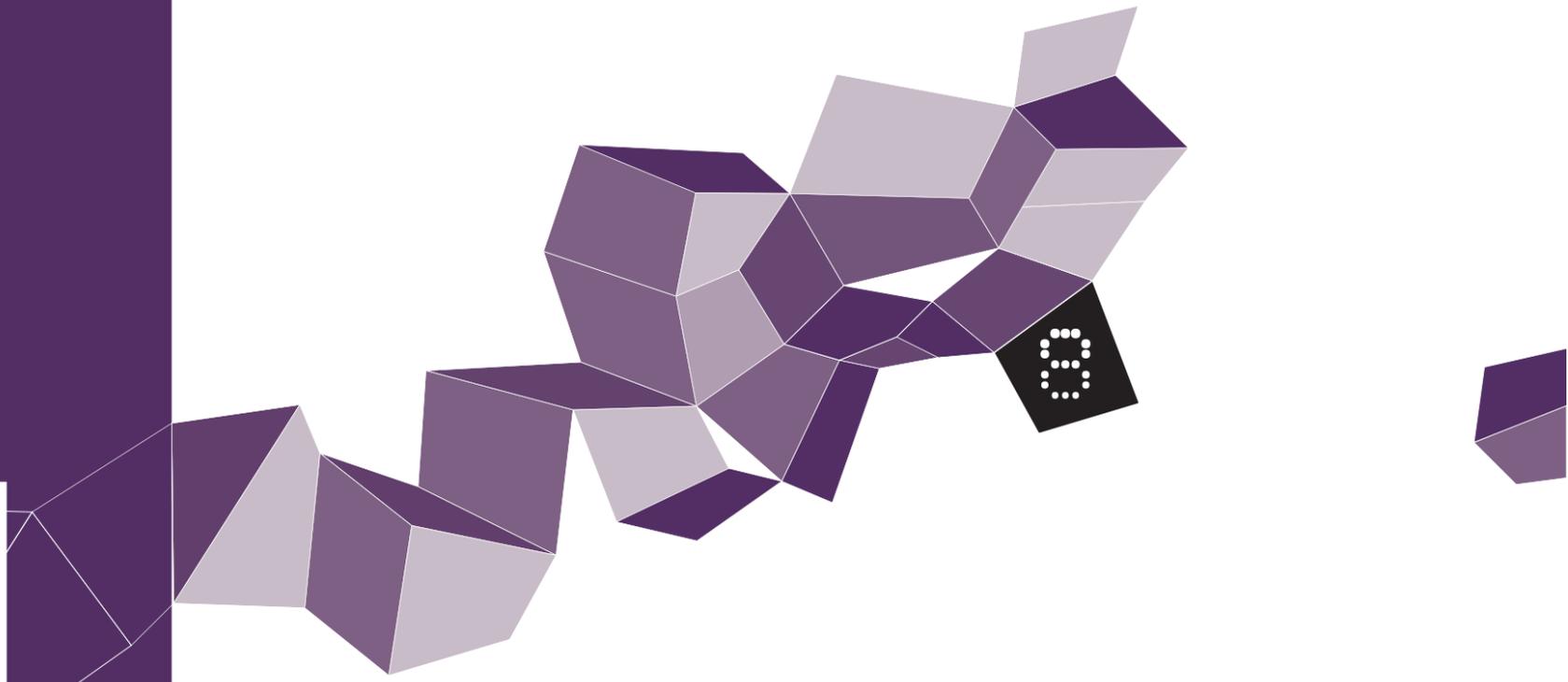


RÉPONDRE AUX BESOINS DE TOUS

Comment concilier vie sociale et oxygénothérapie ?

- Un faible poids - 1,3 kg - facilite la déambulation
- Une autonomie de 3 heures
- Un dispositif de délivrance intégré : une garantie d'hygiène et de bon dosage
- Une bouteille discrète avec sa coque protectrice et une référence aux codes de la cosmétique

Cette bouteille d'oxygène médical, résultat d'une collaboration entreprise - designer, révolutionne la vie des personnes souffrant d'insuffisance respiratoire.

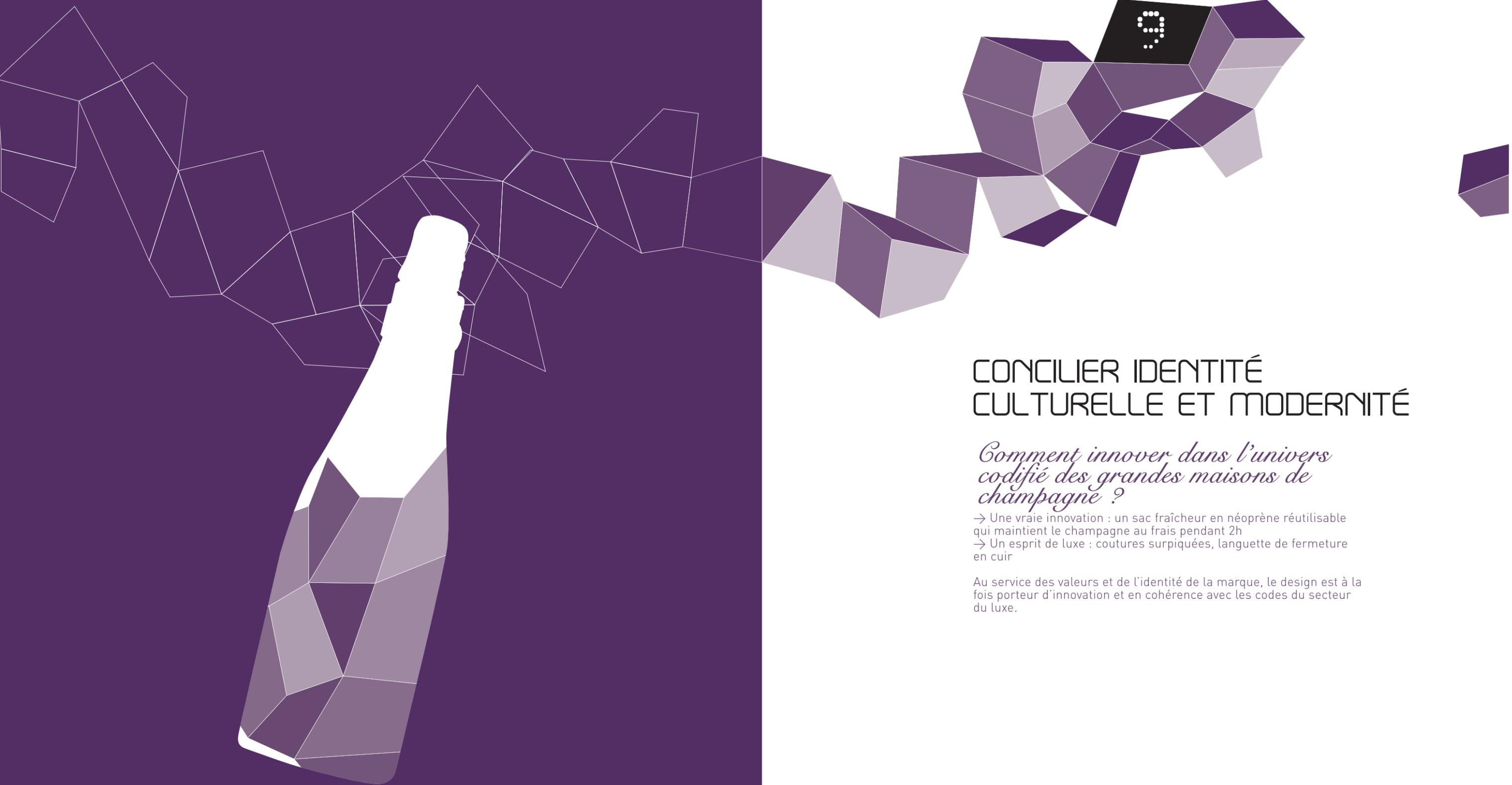


RENDRE LA TECHNOLOGIE PLUS ACCESSIBLE

Une technologie de pointe peut-elle être utilisée par des centaines de milliers d'utilisateurs par jour ?

- Les automates sont de plus en plus présents dans notre quotidien
- L'intervention du design a permis de valider l'interface utilisateur par l'écoute des besoins et attentes du voyageur final
- Une démarche centrée sur l'utilisateur
- Une utilisation conviviale
- Un graphisme innovant

Cet exemple répond parfaitement à la définition de l'ICSID (International Council of Societies of Industrial Design) qui voit dans le design le « principal facteur d'humanisation innovante des technologies ».

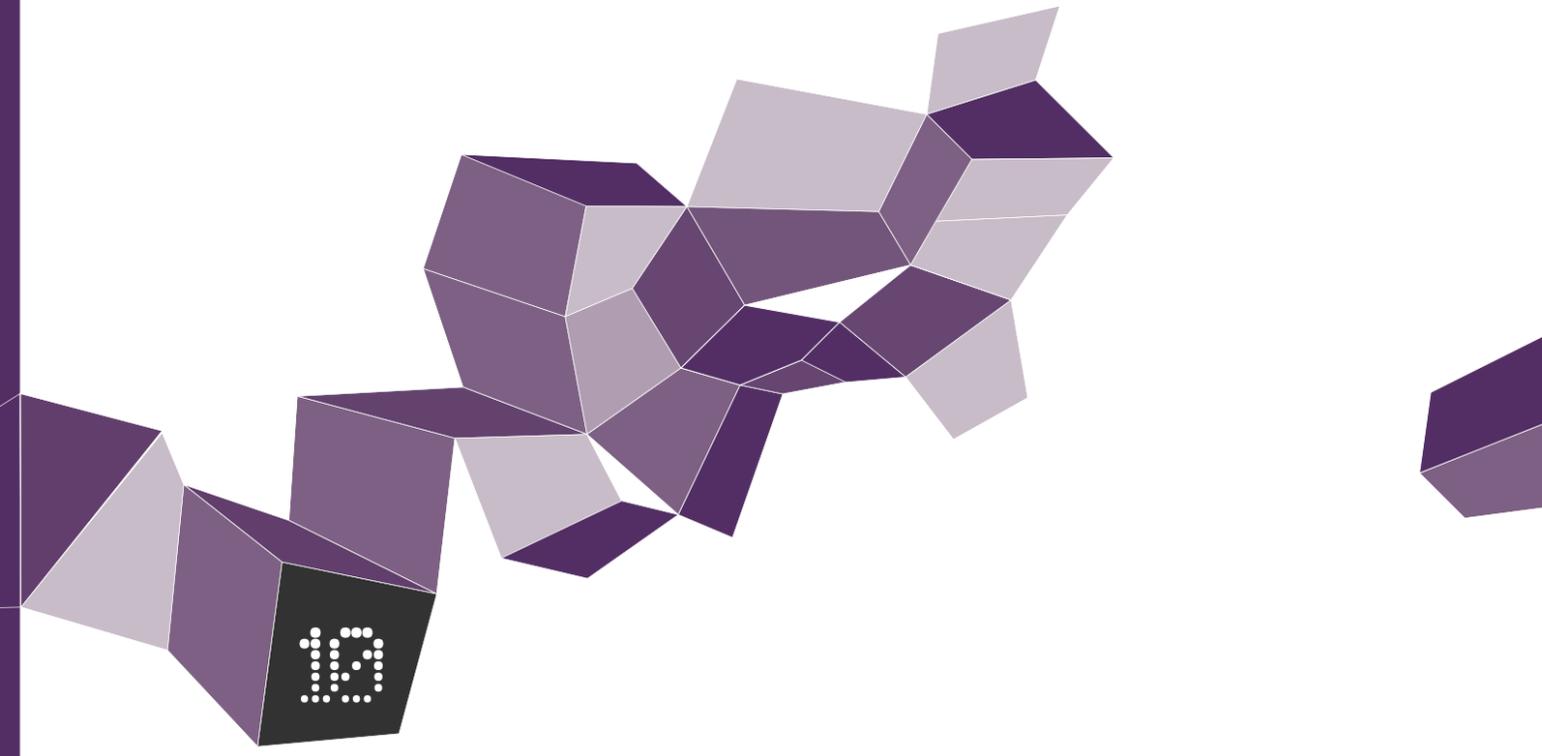


CONCILIER IDENTITÉ CULTURELLE ET MODERNITÉ

*Comment innover dans l'univers
codifié des grandes maisons de
champagne ?*

- Une vraie innovation : un sac fraîcheur en néoprène réutilisable qui maintient le champagne au frais pendant 2h
- Un esprit de luxe : coutures surpiquées, languette de fermeture en cuir

Au service des valeurs et de l'identité de la marque, le design est à la fois porteur d'innovation et en cohérence avec les codes du secteur du luxe.

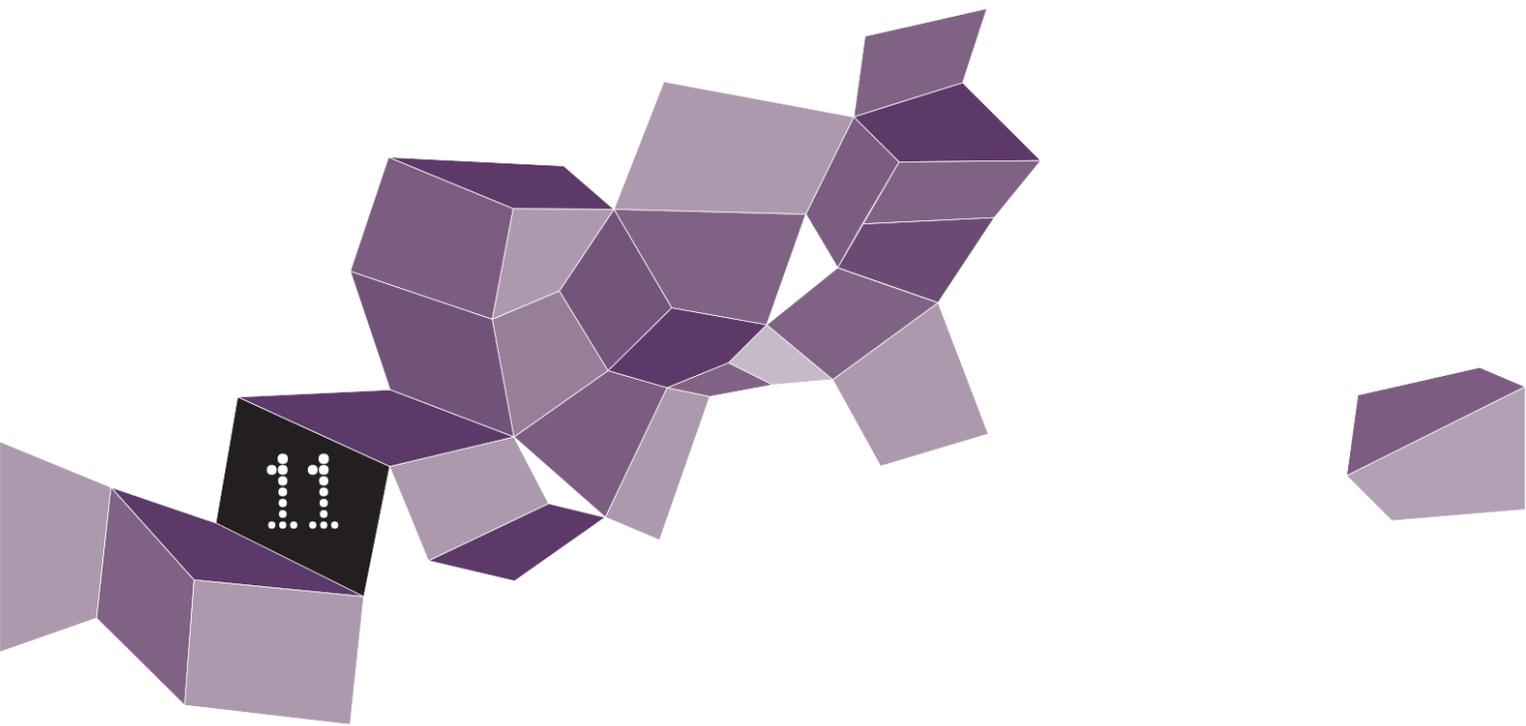


EXPÉRIMENTER UNE AUTRE RELATION AVEC LES OBJETS ; L'APPROCHE SENSORIAELLE

*Une lampe peut-elle servir à autre
chose qu'à éclairer ?*

- Cette lampe est connectée à Internet via une liaison sans fil
- Elle réagit aux informations qu'elle reçoit par des changements de couleur
- Objet de communication, elle rougit quand elle reçoit des SMS

Le design intervient dans la mise en forme d'une démarche prospective et sa déclinaison en produit. Il est un outil essentiel pour mieux se projeter dans le futur et imaginer de nouveaux besoins, de nouveaux produits, de nouveaux services.



S'ATTAQUER À DES TERRITOIRES PEU EXPLORÉS

Le design, est-ce que ça se mange ?

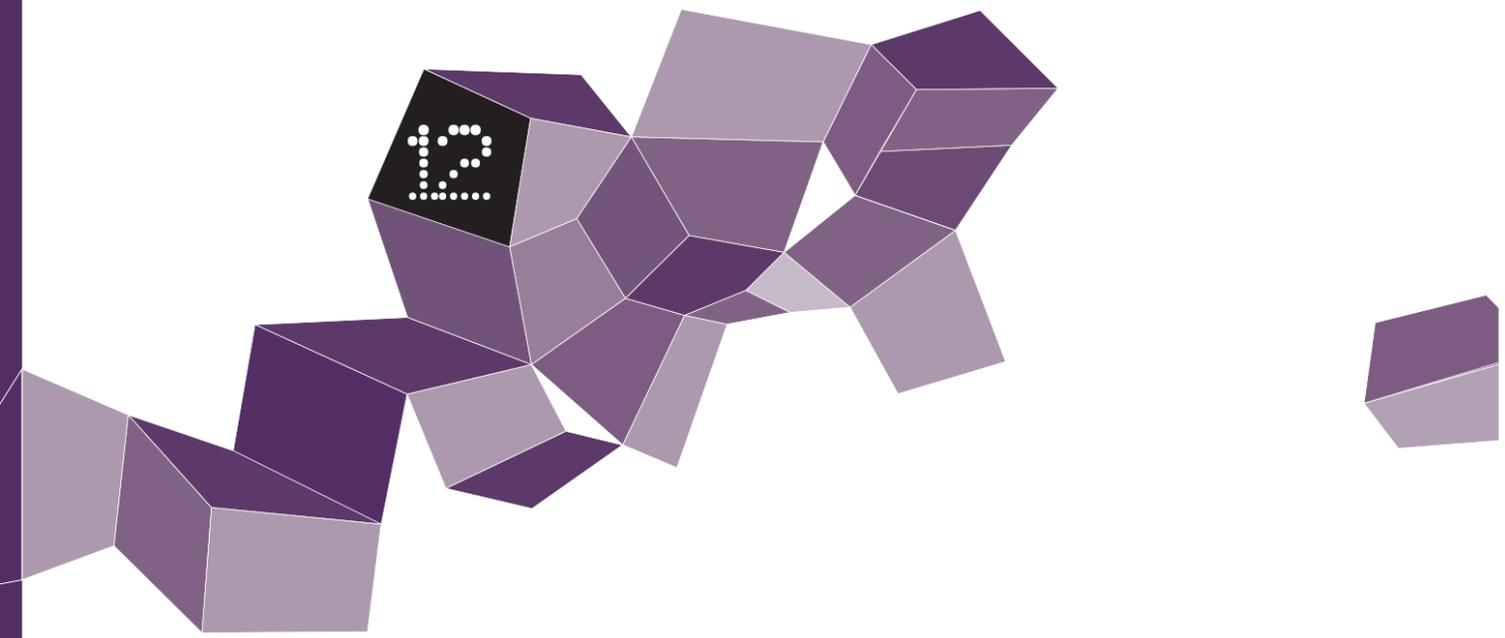
Cette pâtisserie issue d'une collaboration entre un artisan et un designer s'inspire de la démarche rigoureuse de l'architecte designer Jean Prouvé :

- Les différents constituants sont préfabriqués
- Assemblée au dernier moment, la pâtisserie est d'une fraîcheur optimale
- Des lignes de découpe marquées au fer rouge permettent une répartition égalitaire des parts

Le design culinaire ou alimentaire est un exemple de la transversalité du design et de sa possible application dans tous les secteurs de l'activité économique.



Éviers et lavabos Vasc'ò
Cette gamme de produits a été Étoile de l'Observateur du Design 05



OFFRIR DE NOUVELLES PERSPECTIVES AUX MÉTIERS ET AUX MATÉRIAUX TRADITIONNELS

Comment innover quand on est détenteur d'un savoir-faire dans un secteur aussi traditionnel que la céramique ?

- Un matériau traditionnel
- Des éviers et lavabos très contemporains
- Une collaboration fructueuse entre un designer et un fabricant

Mis au service d'une culture, le design, en s'appuyant sur un savoir-faire et une qualité traditionnels, est un formidable moyen d'expression et de valorisation d'une région ou d'un métier.



1- Préparateur de commandes au sol CS 20/ Still

design : Teams Design

designer : Reinhard Renner

2- Siège de bureau Please/ Steelcase

design : Interne Steelcase R&D et agence NPK Design – Pays-Bas

designer : Simon Wilkinson

3- Harnais et gilet Deckware/ Spinlock

design : Inconito

designer : Christophe Chedal Anglay, Didier Epain et Véronique Laville

4- Outil à déposer les durits DM.44./ Facom

design : Interne

designer : Hadi Idir et Stéphane Thirouin

5- Vélo pliable Genius/ Mobiky

design : DA- Designers Associés

designer : James Cole, Patrick Jouffret et Harold Kuhnelr

6- Scooter Ludix/ Peugeot Motocycles

design : Département style / Direction Marketing et Communication

designer : Patrick Stuyvers et Olivier Prodeau

7- Bouteille d'oxygène médical/ Air Liquide Santé International

design : DO – Design Office

8- Interfaces écrans des nouveaux automates RATP/ RATP

design : Attoma

designer : Giuseppe Attoma Pepe et Vincent Maloron

9- Clicquot Ice Jacket/ Veuve Clicquot Ponsardin

design : Interne

10- Lampe DAL/ Violet*

design : In Process

11- Pâtisserie « Hommage à Jean Prouvé »/ Pâtisserie Stef

design : Design Stéphane Bureaux

designer : Stéphane Bureaux

12- Éviers et lavabos Vasc'ô/ Rairies Montrieux

design : x.D.o

designer : Emmanuel Chevalier

RÉFLEXIONS SUR LES ENJEUX DU DESIGN

« Dans un contexte de concurrence mondiale, la compétitivité des entreprises dépend notamment de leur capacité à se construire une identité forte de nature à leur permettre de se différencier de leurs concurrents. Moyen privilégié pour atteindre cet objectif, la création industrielle revêt un caractère stratégique pour les entreprises françaises : j'attache donc une grande importance à toute initiative susceptible de favoriser la créativité et l'innovation dans les entreprises françaises. » François Loos, Ministre délégué à l'Industrie.

Le design concourt à la performance économique des entreprises

Une étude récente réalisée en Grande-Bretagne établit une nette corrélation entre l'investissement en design des entreprises et leur valorisation boursière. Elle montre que de 1993 à 2003, les entreprises qui ont le plus investi en matière de design ont eu des performances triples de celles qui n'investissaient pas du tout dans ce domaine, et qu'elles se révélaient plus résistantes lors des périodes de récession et plus réactives lors des reprises.

Le design accroît la compétitivité des produits

Les enquêtes menées par le centre d'observation économique de la CCIP, soulignent l'importance des facteurs hors prix dans la compétitivité des produits. Le design, introduit en 2000, a une situation privilégiée : plus de 80 % des acheteurs européens de produits de grande consommation considèrent aujourd'hui le design comme un facteur d'achat important.

« Les produits européens sont largement mieux placés sur ces critères que leurs concurrents américains ou japonais. Cette compétitivité hors prix constitue encore un rempart efficace contre la concurrence accrue des pays émergents. »

Le design est un allié privilégié de l'innovation

Interface entre l'innovation technique et les usagers, le design s'intéresse, au-delà des objets, des images, des espaces et des services, à l'ensemble des pratiques courantes et propose des scénarios de vie. Il permet donc la création de produits mieux conçus, plus proches de nous et plus pertinents. Il devient un facteur stratégique et une force de propositions pour les entreprises.

Prospectif, le design peut aussi orienter voire susciter des innovations techniques par une approche sur les produits : il lance des défis aux chercheurs.

« Au-delà des effets de mode et de tendance, le design offre un potentiel important de réponses aux problèmes des économies industrialisées : perte de compétitivité, ouverture des frontières, concurrence accrue à l'exportation des pays en voie d'industrialisation, nécessité de valoriser l'innovation technique et scientifique de plus en plus coûteuse, volatilité de consommateurs à la fois plus responsables et plus influençables. » Anne Marie Boutin, Présidente de l'APCI.

1- Les facteurs hors prix de la compétitivité : la qualité, le contenu d'innovation, les services aux utilisateurs, l'image et le design



ÉCLAIRAGE GÉOGRAPHIQUE

Encourager le design, c'est aider les entreprises à répondre aux enjeux auxquels elles sont confrontées et les politiques l'ont bien compris. Ainsi, en soutenant l'Observateur du design, Paris et la Région Île-de-France marquent leur engagement en faveur de ce levier économique.

Le design un acteur économique majeur en Île-de-France

La région concentre :

- 50 % des structures de design (agences, indépendants),
- 60 à 66 % des designers français.

Le design touche à l'activité de :

- 2 250 entreprises,
- 13 000 personnes environ dont la moitié sont des designers,
- 5 000 étudiants en design ou spécialisés dans des approches à dominante ingénieur.

« Le design francilien, perçu comme créatif et dynamique doit ainsi s'affirmer face à celui des autres grandes métropoles du design international et conforter l'image de la Région comme " lieu de création, de savoir-faire et d'innovation ".

Dans la mesure où le domaine est en effervescence au niveau international, et vu le potentiel de l'Île-de-France, la Région ne doit pas être absente de ce mouvement et doit même y participer activement. » Jean-Paul Huchon - Président du Conseil régional d'Île-de-France.

Le design dans la ville et à la Ville de Paris

Les enjeux du design pour la Ville de Paris sont multiples, tant historiques qu'économiques. "C'est un secteur d'activité qui doit se développer dans la Capitale, il est une évolution logique de certains métiers de la création qui ont fait la tradition et l'histoire de Paris" rappelle Lyne Cohen-Solal, adjointe au Maire de Paris, chargée du commerce, de l'artisanat, des professions indépendantes et des métiers d'art.

La Capitale attire d'ailleurs de nombreux groupes qui n'hésitent pas à implanter leur cellule création intra-muros.

Intégrer le design dans la ville est donc un enjeu majeur. « Un des challenges auquel nous devons réfléchir aujourd'hui est la capacité pour notre municipalité à intégrer le design dans son quotidien » souligne Lyne Cohen-Solal, « le chantier du Tramway des Maréchaux Sud est un bon exemple d'intégration du design, mais nous devons aller plus loin dans notre démarche, et faire en sorte que le design devienne un réflexe automatique sur un certain nombre de thèmes. »

NOTES



