



formes de design

observeur 
du design 2014

conçu par l'APCI,
l'Agence pour
la promotion
de la création
industrielle

A.P.C.I.
AGENCE POUR LA PROMOTION
DE LA CRÉATION INDUSTRIELLE

cité
des sciences &
de l'industrie un lieu
universcience

sommaire



-
- 2** « Formes de design » Les grandes dates à retenir
 - 3** Cette année encore, le design a la forme !
par Anne Marie Boutin
 - 4.1** L'Observateur du design 2014, scénographie
4.2 et décryptage de l'exposition
 - 5** Les Étoiles de l'Observateur du design 2014
 - 6** Une vraie expérience de visite
 - 7.1** L'APCI
7.2 aujourd'hui
 - 8** La Cité des sciences et de l'industrie,
un lieu Universcience
 - 9** Générique de l'exposition
-

formes de design

conçu par l'APCI, l'Agence pour la promotion de la création industrielle



L'Observateur du design 2014

propose un panorama du design par l'APCI. Cette année, plus de 165 produits, services, espaces, identités visuelles issus de tous secteurs d'activité sont proposés au public.

Cité des sciences et de l'industrie

30 avenue Corentin Cariou

75019 Paris

Métro Porte de la Villette.

Parking : Quai de la Charente

Exposition ouverte au public du
29 novembre 2013 au 23 mars 2014

Grandes dates à retenir

28 Novembre 2013

Conférence de presse
Remise des Étoiles et Prix
et soirée d'inauguration

29 Novembre 2013

Ouverture au public

Contacts

AD Convergence

Olivia Pénichou – Dominique Dardel
01 45 00 37 37 – 01 42 84 48 07
apci@o2p-conseil.com

Cité des sciences et de l'industrie

Murielle Colin
01 40 05 78 06
murielle.colin@universcience.fr

cette année encore, le design a la forme !

Anne Marie Boutin, présidente de l'APCI

Témoignage et acteur de la promotion du design depuis 30 ans, aux côtés de tous les organismes internationaux et européens, l'APCI est fière de vous présenter l'Observateur du design 2014. Mission d'autant plus importante que le design, « sous toutes ses formes », est devenu un atout majeur pour les entreprises. Depuis 15 ans, plus de 1000 entreprises ou collectivités ont ainsi reçu le label de l'Observateur du design pour près de 2500 réalisations.

L'Observateur du design est une vitrine du design en France et à l'international. Il couvre un large panel de secteurs d'activités. Tous connaissent la crise mais s'en sortent pour la plupart grâce au design. Et les études le montrent : les entreprises qui ont intégré le design sont plus innovantes, la croissance de leur chiffre d'affaires plus rapide, ainsi que leur développement à l'export. D'ailleurs, les entreprises de tous secteurs et de toutes tailles, présentes dans l'Observateur du design et Étoilées depuis plus de 15 ans le confirment.

On constate aujourd'hui que de plus en plus d'entreprises placent le design au niveau stratégique. Que certaines filières menacées revisitent avec des designers leur savoir-faire traditionnel grâce à de nouveaux matériaux ou de nouvelles technologies. Et nous voyons des entreprises

sous-traitantes qui créent des lignes de produits propres. Ainsi les entreprises sont nombreuses maintenant à quitter l'espace connu de leur marché, où la compétition peut devenir redoutable et stérile à long terme pour explorer de nouveaux terrains avec des innovations de rupture ou s'intéresser à des besoins émergents.

Cette année, l'Observateur du design 2014 offre une sélection de 165 réalisations innovantes placées en 12 catégories de formes exprimant ce que le design apporte comme bénéfices, la manière dont il aborde certaines problématiques, la nature des formes qu'il met en œuvre.

Toutes ces réalisations apportent un bel échantillon de ce qu'est le design, de ses champs d'intervention et de sa place face aux enjeux sociaux et économiques. Ces créations témoignent également de la qualité de nos designers issus d'écoles internationalement reconnues.

Après plus de 50 présentations à l'étranger, l'Observateur du design est reconnu à l'international comme représentatif de la conception française du design, au point que des entreprises étrangères viennent régulièrement y faire reconnaître qu'ils partagent cette conception d'un « design de l'art de vivre ».

l'observateur du design 14



L'APCI installe son exposition l'Observateur du design 2014 à la Cité des sciences et de l'industrie. Rendez-vous incontournable en France, l'Observateur du design, qui fête ses 15 ans cette année, est aussi l'ambassadeur de la conception française à l'étranger.

- Le Label de l'Observateur du design est un label de qualité. L'exposition à la Cité des sciences rassemble tous les labels.
- Les Étoiles de l'Observateur du design, décernées par un jury international qui se réunit dans l'exposition, récompensent l'excellence d'une réalisation et de sa démarche de design.
- Les Prix, choisis parmi les Étoiles et remis par ses partenaires, constituent une distinction supplémentaire dans un domaine spécifique.

- 1 Prix de l'innovation remis par l'INPI
- 2 Prix de la compétitivité remis par Bpifrance
- 3 Prix design «Made In France» remis par le ministère du Redressement productif
- 4 Prix design la Ville de Paris remis par la Ville de Paris
- 5 Prix du design numérique remis par Autodesk
- 6 Mention AFD remis par l'AFD

Pour procéder au choix des réalisations labellisées, l'APCI s'entoure de professionnels compétents et reconnus dans le monde du design.

Cette année, le comité de labellisation se compose de :

Oscar Cisneros, gérant de OZcar design et membre du bureau de la Fédération des designers (FéDI) / www.federation-du-design.com

Thierry Conquet, architecte d'intérieur et délégué au Conseil Français des Architectes d'Intérieur (CFAI) / www.cfai.fr

Benoît Drouillat, président de designers interactifs / www.designersinteractifs.org

Arnault Garcia, designer multimédia et membre correspondant Bordeaux de l'Alliance française des designers (AFD) /

www.alliance-francaise-des-designers.org

Quentin Hirsinger, co-fondateur et Président de la matériauthèque matériO / www.materio.com

Antoinette Lemens, déléguée générale de l'Association Design Conseil (ADC) / www.adc-asso.com

Paroles de scénographe

Réalisée par Gilles Belley, sous la direction de l'APCI, la scénographie de l'Observateur du design 2014 nous propose la découverte du design par la grille de lecture les relations entre formes et design : « *des formes design aux formes de design* ».

Notion transversale aux productions du design, la forme exprime simultanément une vision grand public de ce qu'est le design (une « forme design »), une donnée fondamentale qui polarise les débats sur le design et un des cœurs du métier (donner forme à quelque chose). C'est également la forme, ou plus exactement le polymorphisme, qui caractérise la diversité des métiers du design (design produit, numérique, graphiques, d'espace, sonore, ...) et la diversité des champs d'application (formes industrielles, sociales, immatérielles, commerciales...). Les formes témoignent aussi de ce qui structure le projet de design (formes liées à la production, à la distribution, à l'usage, à l'entretien...). Enfin, la forme est une donnée culturelle fondamentale du design, souvent nécessaire à la viabilité de ce qui est produit pour assurer son acceptation (forme d'un objet déjà connu, ou utilisant des formes référencées ou proposant des formes nouvelles) ou son adaptation (formes sur-mesure...).

La forme est donc une notion qui relie, traverse et exprime toutes les dimensions du design. Cette grille de lecture peut servir à tous les publics, et nous l'abordons non pas comme le support d'un jugement esthétique mais comme une grille qui donne à lire ce que produit et ce qu'est le design. Il s'agit de permettre au public de (re)découvrir ce qui se cache derrière l'apparence des choses, ce qui la structure.

Dans la sélection de l'Observateur du design 2014, les réalisations sont classées en douze catégories de formes exprimant ce que le design apporte comme bénéfices, la façon dont il résout certaines problématiques, la nature des formes qu'il met en œuvre. »

Gilles Belley, scénographe de l'Observateur du design 2014

l'observateur du design 14

04.2

Décryptage de l'exposition

Dans la sélection de l'Observateur du design 2014, c'est plus de 165 réalisations qui sont exposées. Elles sont classées en douze catégories de formes exprimant ce que le design apporte comme bénéfices et la façon dont il résout certaines problématiques, la nature des formes qu'il met en œuvre.

formes efficaces

Les produits faisant preuve d'efficacité au niveau de leur usage, de leur conception, ou de leur fabrication, qu'ils soient nouveaux ou améliorent l'efficacité d'un produit déjà existant. Cette catégorie met en avant les innovations apportées par le design en termes de performance, simplification, optimisation...

formes économiques

Quand le design contribue à un bon équilibre entre qualité du produit et coût ou quand le design s'appuie sur des logiques économiques pour innover. Cette catégorie met en avant le design comme démarche d'optimisation économique et/ou de démocratisation des produits.

formes confortables

Les produits améliorant le confort d'usage ou offrant du confort. Cette catégorie met en exergue le rôle du design dans la construction d'une relation confortable entre usager et produit ou service. Les typologies contextuelles variées enrichissent la notion de confort : ergonomie, compréhension, service minimum, ...

formes légères

Les produits visant à limiter l'impact environnemental au niveau de leur fabrication (moins de matériaux, matériaux recyclés, moins d'énergie) et de leur usage (proposition de nouveaux scénarios d'usage). Cette catégorie vise à montrer l'incidence possible du design dans les problématiques durables, écologiques, énergétiques.

formes intimes

Les produits liés au corps, à la sphère intime qui l'entoure, à la santé et au bien-être physique, à la sphère intime immatérielle. Cette catégorie montre les interventions du design dans des champs très variés mais en très forte proximité avec l'individu : proximités physique, sensorielle, émotionnelle,...

formes pour tous

Les produits destinés à universaliser l'accès à un

objet et à son usage que ce soit par des formes pouvant convenir à une population tout entière d'utilisateurs, ou par des formes adaptées à une population d'utilisateurs habituellement délaissée. Cette catégorie montre la forte attention que porte le design à l'utilisateur et l'importance de sa contribution à l'établissement d'un rapport égalitaire dans l'accès aux produits et services.

formes sociales

Cette catégorie vise à montrer l'incidence possible du design dans les problématiques sociales. Les produits à portée sociale ou socialisante, mettant en jeu un groupe d'individus.

formes globales

Les produits fonctionnant par gammes ou répondant à la globalité d'une situation. Cette catégorie met en avant les dimensions globale, systémique et transversale du design.

formes iconiques

Les produits où la forme fait référence, est symbolique, métaphorique, ou incarne une identité. Cette catégorie souligne l'importance et l'usage des signes culturels dans le design. À la fois technique de mise en forme et signification du produit par rapport à un contexte, un usage, une histoire,...

formes hybrides

Les produits fusionnant des matériaux, des usages, des objets, des contextes. Cette catégorie souligne la capacité du design à réunir ou assembler de manière homogène et cohérente des composants hétérogènes voire contradictoires.

formes renouvelées

Les produits réinterprétant un produit déjà existant, ou le reformulant, apportant une amélioration ou un changement significatif. Cette catégorie met en avant les moyens mis en œuvre par le design pour renouveler ou adapter des produits (matériaux, intégration technologique, simplification, formes, systèmes...).

formes sur mesure

Cette catégorie regroupe les produits pensés spécifiquement par rapport à un contexte, ou pouvant s'adapter à une situation ou à un usage particulier. Elle souligne la capacité du design à intégrer les contraintes d'un contexte ou d'un marché pour offrir des réponses adaptées ou qui suivent l'évolution des contraintes.

les étoiles de l'observateur du design 2014

O5

L'Observateur du design est le seul prix en France labellisé par l'ICSID (International Council of Societies of Industrial Design), institution professionnelle de référence dont il respecte les règles et qui assure tout au long de l'année la promotion de cet événement.

Il récompense chaque année l'excellence par l'attribution des étoiles du design et de prix décernés par certains de ses partenaires institutionnels.

Jury de l'Observateur du design 2014

Président

Paul-François Fournier, directeur exécutif de la division innovation de Bpifrance

Les designers désignés par les organisations professionnelles :

Oscar Cisneros, gérant de OZcar design et membre du bureau de la Fédération des designers (FéDI)

Thierry Conquet, architecte d'intérieur et délégué au Conseil Français des Architectes d'Intérieur (CFAI)

Benoît Drouillat, président de designers interactifs
François Caspar, président de l'Alliance française des designers (AFD)

Antoinette Lemens, déléguée générale de l'Association Design Conseil (ADC)

Les experts désignés par l'APCI :

Aurélie Barboux, journaliste, L'Usine Nouvelle

Eric Carrato, directeur associé, Piopio

Hugues Drion, France Manager Manufacturing Sales Europe, Autodesk

Pierre Favresse, directeur du Studio Habitat, Habitat

Jean-Charles Gaté, directeur de rédaction, Design Fax

Chantal Hamaide, directrice de rédaction, Intramuros

Quentin Hirsinger, co-fondateur et Président de la matériauthèque matériO

Valérie Hudelot, directrice de projet, Fauchon

Benoît Kuhn, directeur de rédaction, Pixel Création

Sylvain Larray, directeur Arts Graphiques et Design, JCDecaux SA

Béatrice Mange, vice-présidente Design, Tarkett
Christophe Rebours, CEO, InProcess

Les représentants des partenaires institutionnels :

Lyne Cohen-Solal, adjointe en charge du Commerce, de l'Artisanat, des Professions Indépendantes et de Métiers d'Art, Ville de Paris

Marc Girard, directeur des expositions, Cité des sciences et de l'industrie, un lieu Universcience

Valérie Hochet, directrice de la communication, INPI

Madeleine Ogilvie, chargée de Mission « Création & Design » à la DGOIS, Ministère du Redressement productif

Isabelle Vallée, responsable sectorielle Textile – Habillement et Bois – Papier – Arts graphiques, Bpifrance

Experts internationaux :

Jaime Moreno, designer Mormedi

Ignacio Urbina Polo, designer / Professor Pratt Institute

Sasha Alexander, Professor / researcher / consultant University of Western Sydney

David Kusuma, designer Tupperware

Modérateur :

Anne Marie Boutin, présidente, APCI (Agence pour la promotion de la création industrielle)

une expérience de visite

06

Pour accompagner le visiteur dans sa découverte de l'exposition, l'APCI a conçu plusieurs outils.

Un guide visiteur

Disponible en anglais et en espagnol, il permet au visiteur de s'orienter dans l'exposition et de disposer des informations pratiques nécessaires au bon déroulement de sa visite. Un parcours spécial jeune public est mis en place.

Un audioguide à QR Code

Pour permettre aux plus curieux d'approfondir leurs connaissances du design au sein de l'Observeur du design, l'APCI et la Cité des sciences et de l'industrie ont mis en place un audioguide à QR code. Ce service, très simple d'accès, permet à tous d'obtenir des contenus enrichis. Pour les visiteurs qui ne disposeraient pas de Smartphones, l'audioguide peut être téléchargé au préalable sur le site Internet de l'APCI.

Des visites guidées

Pendant les vacances scolaires, le visiteur pourra bénéficier d'une visite guidée de l'exposition. L'APCI organise également des visites de l'exposition à la demande de ses partenaires : écoles, entreprises, organismes de promotion du design, relais de l'innovation...

Une borne interactive

L'annuaire de l'APCI sera en accès libre pendant toute la durée de l'Observeur du design 2014.

Le catalogue des réalisations

Pour la 1ère année, le catalogue rassemblant toutes les réalisations de l'Observeur du design 2014 est édité par les Editions Dunod. Une version interactive du catalogue, en 3 langues, sera mise à disposition du public au sein de l'exposition. <http://www.observeurdudesign2014.com>

Un module de vote interactif

Les visiteurs pourront voter pour leur réalisation favorite.

Ces outils vont permettre au public de bénéficier d'une expérience de visite optimale.

L'APCI aujourd'hui

07.1

Témoignage et acteur de la promotion du design depuis 30 ans, l'Agence pour la promotion de la création industrielle (APCI) a été créée par Anne Marie Boutin. Aujourd'hui, plus que jamais, elle agit pour inscrire le design comme facteur clé de la compétitivité des entreprises et de l'innovation économique, sociale et culturelle.

Créée en 1983 à l'initiative des ministres chargés de l'industrie et de la culture, l'APCI est une association loi 1901, reconnue d'intérêt général. Elle est gouvernée par un bureau et un conseil d'administration qui regroupe des organisations professionnelles, des ministères, des institutions, des designers et des industriels.

D'année en année, l'APCI a élargi son rôle et ses actions et a aujourd'hui un rôle d'interface entre tous les acteurs du design et de l'innovation en France et à l'international. Elle est devenue une véritable plateforme :

- En expliquant le design elle conçoit et réalise des études et recherches* qui contribuent à une meilleure connaissance de la profession et de son évolution,
- En conseillant et informant les acteurs du design, les entreprises et les institutionnels,
- En recensant et regroupant toutes les informations,
- En organisant des événements de sensibilisation au design en direction des entreprises, des administrations, des décideurs politiques et du grand public.

Ce rôle de plateforme s'illustre avec le nouveau site Internet de l'APCI.

Mis en ligne à la fin du mois (www.apci.asso.fr), il a été conçu pour être encore plus accessible, plus convivial et plus complet. A la fois coloré et professionnel, il permet à un large public et à des professionnels d'accéder à une plateforme complète du design. Il donne accès à un ensemble de bases de données en ligne et offre 3 grandes nouveautés :

- Design Mag, un magazine interactif sur l'actualité des acteurs du design et de l'innovation,
- Une rubrique « Faites du design » qui décline un

ensemble d'outils pratiques pour les entreprises,

- Un annuaire des ressources en design.

Des activités pour répondre à tous les besoins

L'APCI conseille et accompagne les entreprises dans leur stratégie de design et d'innovation, de la sensibilisation au conseil stratégique et à l'accompagnement à l'export. En parallèle, l'APCI mène des partenariats avec les relais de l'innovation (CCI, agences de développement, Oseo...), les clusters et les pôles de compétitivité, afin de les aider à mieux accompagner les entreprises et conquérir de nouveaux marchés.

L'APCI agit en synergie avec les réseaux des acteurs internationaux du design et de l'innovation en France et à l'international.

Elle organise la présence française dans les principaux événements internationaux du design. Ses pavillons « France design innovation » en partenariat avec UBIFRANCE réunissent agences de design, entreprises, écoles, qui se voient proposer rendez-vous d'affaires, conférences, missions de prospection.

Le Ministère des Affaires Etrangères vient de lui confier une mission de promotion du design français dans ses diverses composantes, à mener auprès du réseau diplomatique français en lien avec la direction des Entreprises et de l'Economie du MAE. L'APCI est membre de l'ICSID (International Council of Societies of Industrial Design) et est liée par des accords avec plusieurs de ses homologues étrangers.

L'Observateur du design est « un ambassadeur à l'étranger » de la conception française du design, mélange d'art de vivre, de réflexion conceptuelle et d'ingéniosité.

Depuis le début de l'année, l'APCI anime l'espace consacré au design par la Cité des sciences et de l'industrie où entre deux expositions de l'Observateur du design, elle expose d'autres facettes du design. En 2013 les visiteurs de la Cité ont pu s'initier à la conception finlandaise avec l'exposition du Fennia Prize, homologue de l'Observateur du design.

L'APCI aujourd'hui

07.2

Un rôle actif dans les programmes européens

L'APCI a engagé un programme avec ses homologues européens, avec le BEDA (Bureau of European design associations) dont elle est membre et en liaison avec la Commission européenne.

Elle organise la conférence européenne annuelle « designnovation », préside le consortium N-DME qui décerne le Prix Design Management Europe, et mène des actions de terrain comparées : mesure de l'impact du design dans les entreprises, animation de réseaux de structures régionales d'accompagnement (programme REDI), actions pilotes d'utilisation des méthodes de codesign/ design de service pour aborder les transformations sociales (programme PROUD).

Elle est membre de la plateforme ECIA (European creative industries alliance).

L'APCI accompagne les jeunes diplômés dans leur insertion professionnelle

Les écoles françaises diplôment 1500 jeunes designers de niveau 1 tous les ans qui rencontrent des difficultés d'insertion professionnelles. L'APCI s'est associée en 2010 à France Design Éducation – réseau d'écoles supérieures de design – pour créer Design mode d'emploi, programme dédié à l'insertion des jeunes professionnels. Ce dispositif s'est élargi en direction de toutes les écoles.

Au cœur du dispositif, un forum dont la première édition soutenue par la Chambre de commerce et d'industrie Paris Ile-de-France a eu lieu en février 2013.

L'APCI accompagne les entreprises qui souhaitent « challenger » les jeunes designers

L'APCI a accompagné EDF dans le développement du « EDF Sustainable Design Challenge » deux éditions de ce Challenge ont eu lieu. Elles ont rassemblé plus de 220 étudiants venant d'Australie, du Canada, des États-Unis, de Finlande, de France, d'Espagne, d'Italie et du Royaume-Uni, qui ont

échangé et réfléchi ensemble afin de produire des idées pour faire évoluer le comportement de leurs contemporains en matière de partage de l'énergie. Elle est aujourd'hui, avec Dassault système, partenaire d'un programme de recherche ambitieux « Sharingenergyinthecity » mené par EDF. L'APCI met également son expertise en matière de concours et challenges à disposition des entreprises sous des formes diverses (labellisation de règlements..).

* « Étude sur l'économie du design en France avec la Cité du design de Saint-Étienne et l'Institut français de la mode », à la demande du Ministère chargé de l'industrie – 2010

* « Design et brevet : quand l'innovation passe par le design » - auteurs : François Mayssal et Antoine Barthélemy, Quam conseil – partenariat avec l'INPI – 2011

* « Les nouvelles figures sociales de designers : sociologie d'un groupe professionnel en mutation » – Kimia Ferdows – Université de Paris X Nanterre – bourse CIFRE

Quelques chiffres* :

On comptait en 2010, 35 000 designers en France, plus de 250 000 en Chine, 165 000 au Japon, 230 000 en Grande-Bretagne, plus de 60 000 au Pays-Bas et 15 000 en Italie.

70% des designers français sont concentrés en Ile-de-France et Rhône-Alpes.

Pour les entreprises, les freins à l'utilisation du design sont à 27%, le manque de culture design dans l'entreprise et à 21%, la perception de coûts liés au design.

L'Observateur du design c'est plus de 1000 entreprises ou collectivités labellisées et près de 2 500 réalisations exposées depuis 15 ans.

* Chiffres issus de l'étude L'Economie du design en France réalisé par l'APCI, la Cité du design et l'Institut Français de la Mode en mai 2010

La Cité des sciences et de l'industrie

08

La Cité des sciences et de l'industrie poursuit sa collaboration avec l'APCI : à partir du 29 novembre 2013, la Cité accueille, pour la treizième fois, l'Observateur du design 2014, une exposition temporaire grand public et un prix professionnel pour mieux comprendre le design. Elle propose, depuis cette année, en préambule de la sélection annuelle, un îlot permanent qui présente le design et ses champs d'application afin de mieux comprendre son rôle face aux enjeux de société.

La Cité prolonge l'accompagnement des visiteurs dans leur découverte du design :

La Bibliothèque des sciences et de l'industrie propose un dossier documentaire consacré au design. Contrepoint bibliographique à l'exposition, cette sélection commentée de livres, revues, films et cédéroms issus des collections de la bibliothèque (à consulter sur place et en ligne www.cite-sciences.fr/fr/bibliotheque-bsi) est enrichie d'un choix de sites Internet.

La Cité des métiers invite à découvrir les métiers du design à travers une exposition de panneaux illustrés et une rencontre avec des designers pour les créateurs d'entreprises. Programme sur www.cite-sciences.fr/citedesmetiers
En consultation sur place : le catalogue de l'exposition ainsi que l'ouvrage *Le design des interfaces numériques en 170 mots-clés*, Editions Dunod.

Le Carrefour Numérique² accueille en résidence des étudiants en design ou en architecture ainsi que des designers dans le cadre de son laboratoire de fabrication numérique (Fab Lab), lieu d'expression du design multimédia. Voir les réalisations sur www.cite-sciences.fr/fr/carrefour-numerique

Le mini-site dédié à l'Observateur du design 2014 révèle le thème de cette nouvelle édition « les formes de design » : un diaporama photo présente les étoiles de l'Observateur du design 2014, des vidéos mettent l'accent sur des réalisations commentées par des designers et des entreprises, une visite audio-guidée téléchargeable soit sur ce site, soit en scannant le QR code placé à l'entrée de l'exposition, et enfin le dossier documentaire propose des ressources complémentaires.

À découvrir sur www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/expositions/observeur-design-2013

La boutique de la Cité propose à la vente le

catalogue de l'Observateur du design 2014, *Design d'aujourd'hui*, Editions Dunod, ainsi qu'une sélection autour du design : *Design – Introduction à l'histoire d'une discipline*. Ed. Pocket ; *Un siècle de design*, Ed. Flammarion ; *Techniques de pliage pour les designers*, Ed. Dunod ; *Les fondamentaux du design graphique*, Ed. Dunod ; *Sous les pavés, le design*, Ed. Beaux-Arts.

Information du public

www.cite-sciences.fr

L'Observateur du design 2014, à la Cité des sciences et de l'industrie, exposition temporaire en français, en anglais et en espagnol, accessible à tous les publics en situation de handicap, 41 objets accessibles au public malvoyant.

Tarifs

Plein tarif : 8 €

Tarif réduit : 6 € (-25 ans, +60 ans, familles nombreuses, étudiants, enseignants)

Happy hours : 3 € (étudiants, pour toute visite à partir de 15h)

Gratuit : -6 ans, les demandeurs d'emploi et les bénéficiaires des minimas sociaux, les handicapés et leur accompagnateur. Bibliothèque, Cité des métiers et Conférences en accès libre et gratuit.

Ouverture

Tous les jours sauf lundi, de 10 h à 18 h, jusqu'à 19 h le dimanche.

Accès

30 avenue Corentin-Cariou, 75019 Paris

Méto : Porte de la Villette (ligne 7)

Tram : Porte de la Villette (ligne T3b)

Bus : 139, 150, 152

Accessibilité

La Cité des sciences a reçu le label Tourisme et Handicap pour les quatre types de handicaps : moteur, mental, auditif et visuel. Tous les espaces de la Cité sont en accès gratuit pour les personnes handicapées et leur accompagnateur.

info.handicap@cite-sciences.fr

01 40 05 75 19

Information Presse

Murielle Colin 01 40 05 78 06

murielle.colin@universcience.fr

Information presse et visuels disponibles dans l'espace presse www.universcience.fr/presse

générique de l'exposition

09

Observeur du design 2014

Exposition du 29 novembre 2013
au 23 mars 2014

La Cité des sciences et de l'industrie,
un lieu Universcience, Paris, France

Nous remercions la Cité des sciences et de
l'industrie pour la qualité de notre partenariat.

Tarkett, leader mondial des solutions de revêtements de sol et surfaces sportives, est partenaire de l'Observeur du design pour la 7^e année consécutive. À ce titre, Tarkett apporte son expertise design et son concours dans la scénographie du lieu avec un revêtement de sol permettant de mettre en lumière les objets présentés. Au-delà de l'esthétique des collections, le département design Tarkett réfléchit sur les solutions ergonomiques et fonctionnelles, des critères fondamentaux également utilisés dans les sélections de l'Observeur du Design. Ses solutions innovantes et originales, qui intègrent les principes du développement durable, offrent des expériences de bien-être, de confort et de qualité de vie. Tarkett s'est illustré à de nombreuses reprises dans le cadre d'événements majeurs dans l'univers du design et collabore régulièrement avec des designers de renom.

Organisation

APCI, Agence pour la promotion
de la création industrielle

Auteur du concept et scénographe

Gilles Belley

Fabrication, montage de l'exposition

Fourniture mobiliers

Graphisme

Nicolas Hubert et Améline Bouchez

Multimedia

Matthieu Foulet et Chris Masters
Procam pour les histoires de design

Coordination de l'exposition

Anne Marie Boutin, présidente de l'APCI
Aude Vuillier, responsable de l'Observeur du
design
Annabelle Michalon, chargée de projet

Organisation de la sélection 2014

Aude Vuillier et Annabelle Michalon

Relations internationales

Marie Moreira, APCI

Organisation du Pecha Kucha

Benjamin Girard, Cédric Ingrand
et Alexis Tourn pour Pecha Kucha Paris et l'APCI

Rédaction des cartels

Philippe Testart-Vaillant

Relations Presse

Dominique Dardel et Olivia Pénichou,
AD Convergence

Traduction

ILTI, Maisons-Alfort

observeur du design 2014 du 29/11/2013 au 23/03/2014 à la Cité des sciences et de l'industrie

du mardi au samedi de 10h à 18h,
le dimanche de 10h à 19h, fermé le lundi.
30, avenue Corentin-Cariou
75019 Paris - France
Métro : Porte de la Villette
Parking : quai de la Charente

partenaires



MAIRIE DE PARIS

bpi france

inpi
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ
INDUSTRIELLE

AUTODESK

icsid
en novembre 2013

Member of
BEDA


alliance française des designers

 designers
interactifs

ASSOCIATION  DESIGN CONSEIL

fédi

CFA1

materio

 Tarkett | THE ULTIMATE
FLOORING EXPERIENCE

PechaKucha Paris 

Design fax

intramuros
INTERNATIONAL DESIGN MAGAZINE

 pixelcreation.fr
à l'heureux de l'image

LUSINE
NOUVELLE

École
nationale
supérieure
des Arts
Decoratifs

Ensci
les-ateliers

Lille design

Strate
Collège 