


Maywa DENKI

→ www.maywadenki.com



Novmichi Tosa, Président President.

1967, Hyogo, Japon Japan. Vit et travaille à Tokyo,
Japon. Lives and works in Tokyo, Japan. 

Maywa Denki est une unité artistique dirigée par Novmichi Tosa. Elle porte le nom de la société que le père de l'artiste dirigeait en son temps. Le costume est calqué sur l'uniforme de travail typique des magasins d'électricité japonais – l'incarnation des petites et moyennes entreprises qui avaient tant contribué à l'économie du Japon à l'époque de son incroyable croissance. Son style unique est mis en évidence par un terme que l'artiste utilise : par exemple, chaque pièce du projet Maywa Denki est appelée un « produit », et les expositions ou les spectacles sont organisés en tant que « démonstrations de produit ».

Les produits réalisés jusqu'à présent comprennent la série NAKI, constituée de Nonsense Machines à motif de poisson, la série Tsukuba, comportant des instruments de musique originaux.

En dehors du projet Maywa Denki, Novmichi propose la série Edelweiss d'objets à motif floral. Étonnamment, Maywa Denki est connu et reconnu en tant qu'artiste, et ses stratégies de promotion sont extrêmement variées : expositions, spectacles, production musicale, vidéos, écriture, jouets de merchandising, papeterie et appareils électriques.

Nobumichi étant toujours en quête d'approches différentes pour atteindre le public, Maywa Denki commence à étendre ses activités à l'étranger et à exposer dans le monde entier.

Maywa Denki est mis sur pied en 1993 en tant que projet artistique émanant de deux frères, Masamichi (le plus âgé) et Novmichi (le plus jeune) Tosa. Ils ont commencé leur carrière en qualité de groupe artistique exclusif chez Sony Music Entertainment. La gestion du groupe a ensuite été confiée à Yoshimoto Kogyo.

Maywa Denki is an art unit directed by Novmichi Tosa. It was named after the company that his father used to run in the past. The costume is designed as a typical working uniform of Japanese electric stores, symbolizing small/medium-sized enterprises that had once supported Japan's economy during its high-growth period. Its unique style is indicated by a term he uses: for example, each piece of Maywa Denki's work is called "a product" and a live performance or exhibition is held as "a product demonstration." The products produced so far include the "NAKI Series," fish-motif nonsense machines, the "Tsukuba Series," original musical instruments.

And as an activity besides Maywa Denki, Novmichi announces the "Edelweiss Series," flower-motif object art. Although Maywa Denki is known and appreciated as an artist, its promotion strategies are full of variety: exhibition, live stages, performances, producing music, videos, writing, merchandising toys, stationery, and electric devices. As Novmichi is still looking for a new scheme for a different approach to the public, Maywa Denki is now in earnest beginning to extend its activities overseas, holding exhibitions in over the world.

Maywa Denki was organized in 1993 as an art unit of two members (brothers), Masamichi (elder brother) and Novmichi (younger brother) Tosa. They started their career as an exclusive art unit belonging to Sony Music Entertainment, and later in 1998 transferred its management agency to Yoshimoto Kogyo Co., Ltd.

(Biographie de Maywa Denki par
Maywa Denki profile by
Yoshimoto Creative Agency Co., Ltd.)

Maywa DENKI

→ www.maywadenki.com

→ ÉDUCATION/ EDUCATION

- 1992 **Mastère Master, The Department of Arts Study, Postgraduate Course, Tsukuba University**
Japan Japan
- 1993-01 **Vice President of Maywa Denki**
- 2001- **Président de President of Maywa Denki suite à la retraite de succeeded on Masamichi Tosa's retirement**

→ PRIX/ AWARDS

- 1993 **Grand prix "Art Artists Audition II"** (sponsor Sony Music Entertainment)
- 1996 **Na-Cord-Fish Cord (NAKI-DX) Prix Special Prize "MONO MAGAZINE Super Goods of The Year"**
- 2000 **Prix d'excellence Excellence Prize Agency of Cultural Affairs Media Arts Festival**
Good Design Award of New Theme Category, Japan Industrial Design Promotion Organization
- 2003 **Distinction «Art interactif Interactive Art», Ars Electronica**

→ LIVRES/ BOOKS

- NAKI Encyclopedia* (NTT Publishing 1997)
- Maywa Denki Company Profile* (Aspect 1998)
- Maywa Denki Short Story* (Shinko Music 2000)
- Knock Man* (Yoshimoto Kogyo 2000)
- Maywa Denki Nonsense Machines* (NTT Publishing 2004)
- & Edelweiss Program* (Yoshimoto Kogyo 2004)
- Otaku Gyotaku* (Yoshimoto Kogyo 2005)
- Maywa Denki's Advertising design* (NTT Publishing 2006)
- Maywa Denki Nonsense Machines* (URUSAI Entertainment, Taiwan 2007)

→ CD

- Teikyo & Ochugen* (Sony Music Entertainment 1996)
- Sakigage, Edelweiss & Ore wa Uchu no Fantasy* (Sony Music Entertainment 1997)
- Michi* (Sony Music Entertainment 1998)
- SAVAO* (Tokuma Japan Communications 2000)
- Savao de Samba!* (Tokuma Japan Communications 2001)
- Chikyu no Present* (Tokuma Japan Communications 2002)
- GOLDEN-BEST Maywa Denki* (Sony Music Entertainment 2005)
- SAVAO* (URUSAI Entertainment, Taiwan 2007)

→ DVD

- 2004 **Mechatronica & NAKI: 26 nonsense machines** (Sony Music Direct)
- 2005 **Nonsense musical instruments of Maywa Denki** (R and C)

→ VIDÉOS/ VIDEOS

- 1996 **Maywa Denki Gaho1 & Maywa Denki Gaho2** (Sony Music Entertainment)
- 1997 **Maywa Denki Gaho3** (Sony Music Entertainment)
- 1998 **NAKI: 26 nonsense machines** (Sony Music Entertainment)

Maywa DENKI

→ www.maywadenki.com

→ EXPOSITIONS RÉCENTES (SÉLECTION) / RECENT EXHIBITION (SELECTION)

- | | | | |
|------|--|------|--|
| 2010 | Cyber Arts Japan - Ars Electronica 30 years for Art and Media Technology, MOT
<i>Tokyo, Japon Japan</i> | 2002 | Romance Engineering, Shibuya PARCO + Nagoya PARCO
<i>Japon Japan</i> |
| 2009 | Nonsense Machines, Museum of Art
<i>Kochi, Japon Japan</i>
Exhibition 5 'bones' Directed by Shunji Yamanaka, 21_21 DESIGN SIGHT
<i>Tokyo, Japon Japan</i> | 2001 | Maywa Denki Exhibition, Galerie du Jour agnes b.
<i>Paris, France</i>
Maywa Denki Exhibition, "Tokyo Life", Selfridges,
<i>London, Royaume-Uni UK</i> |
| 2008 | The World of Knock Music, Gallery Mitate + Gallery Le Bain, Nishi-Azabu
<i>Tokyo, Japon Japan</i>
The World of Knock Music, Oriental Hotel Gallery
<i>Hiroshima, Japon Japan</i>
Article 08", Stavanger
<i>Norvège Norway</i> | 2000 | NAKI Exhibition & EDELWEISS Exhibition, agnes b.
<i>Aoyama, Japon Japan</i> |
| 2007 | Nonsense Machines, Okayama Digital Museum,
<i>Okayama, Japon Japan</i>
Nonsense Machines : NAKI, Eslite Sinyi Store
<i>Taipei, Taiwan</i> | | |
| 2006 | Nonsense Machines: NAKI, agnes b. Librairie Galerie
<i>Hong Kong</i>
NonsenseMachines, KirishimaOpen-AirMuseum,
<i>Kagoshima, Japon Japan</i> | | |
| 2005 | Maywa Denki : Exhibit Nonsense Machines, JSMA
<i>Oregon, USA</i> | | |
| 2004 | Nonsense Machines, Hiroshima City Museum of Contemporary Art
<i>Hiroshima, Japon Japan</i>
Nonsense Machines, NTT InterCommunication Center
<i>Tokyo, Japon Japan</i> | | |
| 2003 | Cyberarts 2003, Ars Electronica, O.K Centrum für Gegenwartskunst
<i>Linz, Autriche Austria</i>
Hommes et Robots, Maison de la culture du Japon
<i>Paris, France</i> | | |