

AVEC 2 924 000 VISITEURS EN 2018, LA FRÉQUENTATION D'UNIVERSCIENCE EST EN HAUSSE DE 6 % À LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE ET DE 13 % AU PALAIS DE LA DÉCOUVERTE

À LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

La fréquentation de la Cité des sciences et de l'industrie, hors Géode, est de 2 206 000 visiteurs en 2018, soit une hausse de 6% par rapport à 2017.

Elle est notamment portée par l'excellent résultat de *Effets spéciaux : crevez l'écran*, avec 481 000 visiteurs, meilleure fréquentation d'une exposition depuis 2005, et par celui de l'exposition *Feu*, coproduite avec la Brigade de sapeurs-pompiers de Paris, qui vient tout juste de fermer ses portes, après avoir accueilli près de 319 000 visiteurs. Les études qualitatives témoignent par ailleurs de la très bonne réception des expositions par le public, avec des taux de satisfaction supérieurs à 80 %. De même, la Cité des enfants a enregistré une hausse de 14 % du nombre de ses visiteurs, pour un total de 753 000.

La progression de la fréquentation de la Cité des sciences et de l'industrie est aussi liée à la densification de l'offre, marquée par le succès des festivals (*Roue libre*, *La Cité des aventuriers*, *Festival de l'alimentation*, *Noël de la Tech...*), qui ont attiré chacun plus de 10 000 visiteurs par week-end, et des grands événements populaires, comme la *Fête de la science* (plus de 50 000 visiteurs), *Nuit Blanche* (plus de 60 000 participants), *Maker Faire Paris*, l'atterrissage de la sonde Insight sur la planète Mars ou encore le bal des pompiers du 14 juillet, qui reviendra en 2019.

À noter également le développement des offres de médiation selon de nouveaux formats (stages de science, *Un ingénieur, un projet*, escape game...), et la bonne réception des conférences (11 400 participants), le succès du planétarium 8K (+14 %) et la hausse de la fréquentation des espaces ressources – Bibliothèque des sciences et de l'industrie, Carrefour numérique², Fab lab... – avec près de 490 000 visiteurs.

Fermée pour travaux depuis fin novembre, la Géode a quant à elle reçu 243 000 spectateurs en 2018.

AU PALAIS DE LA DÉCOUVERTE

Le Palais de la découverte a accueilli 474 000 visiteurs en 2018, soit une hausse de 13 %. Ce résultat tient notamment à la fréquentation de l'exposition *Pasteur, l'expérimentateur* (184 000 visiteurs), à l'ouverture de l'espace permanent *Informatique et sciences du numérique*, et au très bon démarrage de l'exposition *Poison*, présentée depuis octobre.

La fréquentation des exposés et du planétarium n'est pas en reste, de même que celle des événements. Parmi les temps forts de l'année, plus de 8 000 visiteurs ont ainsi participé à la *Fête de la science* et 1 300 spectateurs ont assisté aux performances de *Parade for Fiac*, dont *Présages de Hicham Berrada*, une œuvre coproduite par Universcience. Le succès de ces performances, comme celui de *Nuit Blanche*, témoigne plus largement de l'intérêt des publics pour la programmation artistique d'Universcience, développée tant au Palais de la découverte qu'à la Cité des sciences et de l'industrie.

INFORMATION PRESSE

Christelle Linck
01 40 05 79 71 / 06 87 27 17 66
christelle.linck@universcience.fr



EN LIGNE ET HORS LES MURS

Les sites internet de l'établissement totalisent 8 420 000 visiteurs uniques en 2018 (en hausse de 8 %). On relèvera la très forte croissance du site Universcience.tv (+233 %) ; *Data science vs Fake*, la web série qui tord le cou aux représentations erronées, a été vue près de 2 millions de fois sur les réseaux.

Hors les murs et en itinérance, la fréquentation des 21 expositions ouvertes en 2018 (12 en France et 9 à l'étranger), s'établit à plus de 1 100 000 visiteurs : plus de 400 000 pour *Darwin* à Buenos Aires puis Mendoza en Argentine, 201 000 pour *Chien et Chats* au Muséum d'histoire naturelle de Vienne en Autriche ou encore 116 000 pour *Bon Appétit* au New York Hall of science...

UNE ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

Universcience poursuit sa politique en faveur d'une accessibilité universelle. La fréquentation 2018 en témoigne avec, pour les publics relevant de l'accessibilité physique, sociale ou économique, plus de 100 000 visiteurs accueillis sur les deux sites. En augmentation de 25% par rapport à 2017, ces visiteurs représentent plus de 5% de la fréquentation totale. Ce pourcentage, notable dans le domaine culturel, traduit les effets d'une stratégie globale et de long terme, confortée par ailleurs par l'obtention des labels Égalité et Diversité délivrés par l'Afnor.

FRÉQUENTATION DES PRINCIPALES EXPOSITIONS TEMPORAIRES 2018

Cité des sciences et de l'industrie	Nombre de visiteurs
Effets spéciaux, crevez l'écran !	481 000
Il était une fois, la science dans les contes	253 000
e-LAB Jeu vidéo (préfiguration)	260 000
Froid	250 000
Feu	319 000
Palais de la découverte	
Pasteur, l'expérimentateur	184 000

