

LANCEMENT EN FRANCE DU PROJET EUROPÉEN HYPATIA À LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

le mercredi 1^{er} juin 2016

“Pour Universcience, établissement de diffusion de la culture scientifique, promouvoir et agir concrètement en faveur de l'égalité des femmes et des hommes constitue un enjeu majeur”. Bruno Maquart, président d'Universcience

Aujourd'hui, en Europe, seulement 33 % des chercheur.euse.s sont des femmes. Ce taux atteint tout juste 27 % en France. Les jeunes Européennes méconnaissent la variété et la richesse des métiers dans les sciences, les technologies, l'ingénierie et les mathématiques (Stem en anglais). **Parce qu'il y a urgence, le programme horizon 2020 de l'Union européenne finance le projet « Hypatia » avec l'objectif d'inciter les jeunes femmes à investir les carrières scientifiques.**

Initié en août 2015, ce projet d'une durée de trois ans, mobilise dix-neuf partenaires : le réseau européen des musées scientifiques Ecsite, l'université de Copenhague, la Fondation L'Oréal, l'entreprise internationale PPG, l'agence de communication Bureau Q ainsi que des musées et centres de sciences dont Universcience. Ces partenaires conjuguent leurs efforts afin d'**encourager les adolescent.e.s, de 13 à 18 ans, à choisir les filières Stem.**

En France, lancement d'Hypatia à la Cité des sciences et de l'industrie, le 1^{er} juin 2016

La première réunion du groupe des parties prenantes accompagnant le projet Hypatia marquera le lancement officiel en France du projet le 1er juin 2016 à la Cité des sciences et de l'industrie en présence de **Madame Florence Robine**, directrice générale de l'enseignement scolaire, ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, et de **Madame Stéphanie Seydoux**, cheffe du service des droits des femmes et de l'égalité entre les femmes et les hommes, ministère des familles, de l'enfance et des droits des femmes.

Projet Hypatia : une boîte à outils en ligne pour sensibiliser les adolescent.e.s

Cet effort concerté trouvera notamment sa traduction concrète dans la réalisation d'une boîte à outils en ligne, composée de quinze activités - ateliers, manipulations, scénarios de débats, vidéos, speed dating, jeux de cartes, rencontres avec des scientifiques ou des professionnel.le.s - conçue pour les adolescent.e.s. Ces activités seront proposées aux établissements scolaires, musées, institutions de recherche, entreprises... et seront accompagnées de recommandations pour une meilleure inclusivité du point de vue du sexe et du genre.

Communiqué de presse
Juin 2016



© Nemo Science Center

Universcience, acteur engagé pour l'égalité

Encourager les vocations scientifiques des jeunes et en particulier des filles constitue une des **missions essentielles d'Universcience**. Ainsi, **l'établissement a signé en 2014 une “Charte pour l'égalité entre les femmes et les hommes dans le domaine des sciences et des technologies”** avec les ministères de la culture et de la communication, de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche et des droits des femmes puis **en 2015 la “Convention d'engagement pour une communication publique sans stéréotype de sexe” avec le Haut Conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes.**

Une campagne de communication à destination des jeunes

Au niveau européen, le 21 avril 2016, une campagne de communication sous le titre “ **Expect Everything** ” a été lancée en direction des jeunes avec l’objectif d’éveiller leur intérêt pour les carrières Stem. Cette campagne reprend les arguments de la campagne de la Commission européenne “ La science c’est aussi l’affaire des filles ”, en s’adressant aux adolescent.e.s et en les **invitant à “ tout espérer ” des sciences**. La campagne mobilise les adolescents sur les réseaux sociaux.

Le site Internet **expecteverything.eu**, conçu pour toucher les utilisateurs d’appareils mobiles, les invite à participer à des événements et activités organisés dans les quatorze pays dans lesquels est créé un groupe des parties prenantes, à apprendre des faits scientifiques surprenants, à rencontrer des chercheurs et des chercheuses et à découvrir ces professions. Il présente également diverses ressources provenant de la campagne “ La science c’est aussi l’affaire des filles ” : Interroger un.e scientifique, le métier de tes rêves et Vidéos de témoignages.

Un site Internet à destination des professionnels

En parallèle, le projet Hypatia a lancé hypatiaproject.eu, un site Internet dédié aux enseignant.e.s, chef.fe.s d’établissement, musées, entreprises et chercheurs et chercheuses, qui propose des outils et activités permettant aux différentes parties prenantes d’enseigner et de communiquer les sciences et les technologies de manière plus inclusive du point de vue du genre afin de respecter l’égalité entre les sexes et de favoriser un plus grand équilibre entre les sexes dans les professions scientifiques et technologiques. Par ailleurs, le site Internet présentera des informations clés sur le projet, les événements en cours et les grandes étapes, complété en cela par d’autres outils de diffusion tels que les réseaux sociaux et les newsletters.



© EPPDCSI - V. Castro

Information presse

Christelle Linck
01 40 74 81 04 – 06 87 27 17 66
christelle.linck@universcience.fr