

# Jean

**Du 8 décembre 2020 au 22 janvier 2022**  
**à la Cité des sciences et de l'industrie**

« Jean raconte l'aventure exceptionnelle d'un vêtement universel, où se croisent culture, mode, industrie et consommation. Une histoire passionnante, dans laquelle la France, ses créateurs et ses entrepreneurs, tiennent une place capitale. Le jean illustre aussi comment fonctionne le monde globalisé d'aujourd'hui, jusque dans ses excès : l'exposition conçue par la Cité des sciences et de l'industrie en partenariat avec l'Agence de la transition écologique retourne le jean pour faire découvrir son envers. Elle invite les acheteurs que nous sommes – il se vend 73 jeans par seconde dans le monde – à emprunter la route du « jean propre ». Une manière de tisser ensemble les fils du plaisir et de la responsabilité. »

Bruno Maquart, président d'Universcience

## Le jean est le vêtement le plus porté de la planète, il s'en vend 73 par seconde !

La légende fait naître le jean en Californie, chez les colporteurs et les chercheurs d'or. En moins d'un siècle, il se répand dans le monde, accompagnant l'essor de l'industrie textile et sa mondialisation. Signe de rébellion ou d'anticonformisme, vêtement de travail ou de loisir, il défile depuis plusieurs années sur les podiums de haute couture. Mais à l'heure où le jean est devenu un classique de nos garde-robes, la question de sa production devient cruciale.

Pointée du doigt pour son impact écologique, symbole de la surconsommation et d'une industrie polluante, cette pièce mythique est victime de son succès. Quelles sont les alternatives et les recherches actuelles pour obtenir un « jean propre » ? Aujourd'hui, des solutions existent pour une fabrication de qualité, plus respectueuse de l'environnement comme des conditions de travail.

## Immersive, décalée et ludique, l'exposition propose au public de découvrir le jean sur son endroit et son envers.

Mode, économie, technique, industrie, histoire, société, consommation et environnement : l'exposition scrute cet objet culte sous toutes ses coutures. Dans un décor qui évoque un grand atelier, le visiteur est invité à parcourir des espaces variés pour devenir tour à tour historien, couturier, top-modèle... et un consommateur éclairé.

## PARCOURS DE L'EXPOSITION

### L'expo Jean, en six pièces...

#### • Le jean, d'où vient-il ?

Sergé de Nîmes, toile de Gênes, toile de jean ou denim... il n'est pas facile de déterminer l'**origine de ce tissu** ! Le visiteur mène l'enquête et découvre la différence entre les termes « jeans », « jean » et « denim ». Après cette entrée en matière, il sera sans doute attiré par le **mur de fesses**. En effet, jamais dans l'histoire du vêtement une pièce d'habillement n'aura mis autant le fessier en valeur. Le public prend ensuite la pose dans un **photomaton** dont les clichés rejoignent ceux de personnalités célèbres, telles que James Dean, Barack Obama, Shakira, Angèle... Un **éclaté de jean** présente les différentes parties du pantalon et un **mur de poupées** souligne enfin que sa matière est utilisée pour tous types de tenues, au-delà de la pièce de vêtement universelle.



**En partenariat scientifique** avec l'Agence de la transition écologique (ADEME).

**Avec le soutien** du Fonds Afnor pour la normalisation, de la Haute École Francisco Ferrer (HEFF), de l'Institut français du Textile et de l'Habillement (IFTH), d'ISKO™, de Marithé + François Girbaud, de la Préfecture d'Okayama et d'Uniqlo.

Exposition trilingue (français, anglais, espagnol)  
À partir de 9 ans.

Intégralement conçue et produite par la Cité des sciences et de l'industrie, cette exposition a été configurée pour répondre aux exigences sanitaires liées à la Covid-19. Un **site internet** offre à tous un éclairage original sur la thématique, avec de nombreuses ressources complémentaires : [www.cite-sciences.fr/jean](http://www.cite-sciences.fr/jean)

### • Le jean, une histoire universelle

L'espace associe jean et histoire, du XIX<sup>e</sup> siècle au XXI<sup>e</sup> siècle, par le biais de la **musique**, des **mouvements contestataires** ou des icônes du **cinéma**, du *Far West* à nos jours... Une grande projection retrace cette formidable épopée, pour aborder les angles historique et sociologique du vêtement. Des **jeans de collection** de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle à 1945 sont dévoilés : la tenue de travail d'un mineur ou l'uniforme d'un soldat de l'*US Navy* attestent ainsi que le jean est utilisé depuis longtemps comme habit de travail, réputé pour sa robustesse.

### • Le jean, un vêtement technique

Le vêtement est décortiqué sous toutes ses coutures. Un film retraçant les différentes **techniques de production**, de la culture du coton à la finition, présente le jean sous son angle **industriel**. Le visiteur découvre ici les grandes techniques associées au jean : filage, tissage, découpe, couture, vieillissement du tissu... Il explore aussi la variété de déclinaisons du denim grâce à la **tissuthèque**, qui dévoile les tissus et les caractéristiques des différentes fibres. Passant à la pratique, le public peut ensuite **concevoir virtuellement son propre jean** grâce à un dispositif multimédia.

### • Le jean, trop de...

Large ou serré, avec paillettes ou déchiré, il se vend aujourd'hui 2,3 milliards de jeans par an dans le monde. Mais derrière le glamour de cette icône se cachent des réalités plus sombres pour la planète et ses habitants. Un **film choc** présente les **coulisses de la création d'un jean** et éclaire sur les implications de sa confection et de sa consommation. Le visiteur suit ici le cycle de vie du jean et découvre les problématiques liées à la consommation d'eau, aux pesticides, au transport, à la *fast fashion*, à la mondialisation, aux conditions de travail et au recyclage.

### • Quelles alternatives pour un « jean propre » ?

« Choisissez mieux, achetez moins et faites durer », proclame la styliste Vivienne Westwood. Les modes de fabrication, de production et de consommation ont un réel impact sur l'environnement mais aussi sur les conditions de travail et la santé humaine. C'est pourquoi certains industriels et consommateurs cherchent aujourd'hui à développer de nouveaux modes de consommation et prennent des initiatives pour proposer un **jean « propre »**. Dans un espace présentant des objets, projets et recherches en laboratoire, le public découvre un film présentant avec humour des alternatives pour un jean plus respectueux mais toujours mode et tendance. Il peut ensuite assister à l'atelier de customisation, observer une couturière au travail et échanger avec elle autour des principes de l'*upcycling*\*.

### • Le jean et la mode

Vêtement de travail masculin à l'origine, le jean retient peu à peu l'intérêt des créateurs de mode. Ils s'en emparent dans les années 1980 pour le propulser sur les podiums. Comment produit-on un défilé ? Qui dicte les tendances ? Dans un **espace de jeu collectif**, le visiteur est invité à défiler devant un fond vert et à découvrir, sur grand écran, son passage intégré sur un podium. Pour accompagner le défilé, des **pièces de créateurs** sont présentées : Jean-Paul Gaultier, Marithé + François Girbaud, Chloé et jeunes créateurs se rencontrent, sur une bande-son au rythme du jean.

Présenté à la sortie de l'exposition, *Que peut faire le consommateur ?* propose aux visiteurs des conseils et pistes de réflexion, pour des achats et une consommation plus responsables.

\*Atelier proposé le week-end et pendant les vacances scolaires.



**Jean** s'inscrit dans la ligne éditoriale « **Sociétéscience / Les mutations de notre monde** ».

Cette ligne de programmation regroupe les expositions qui s'intéressent aux évolutions de la science et de la technologie et leur impact sur nos vies individuelles et collectives. Elles offrent donc un champ privilégié aux sciences sociales et aux grandes questions de société.



## Informations pratiques

### Cité des sciences et de l'industrie

30, avenue Corentin-Cariou  
75019 Paris  
M Porte de la Villette T 3b

### Horaires

Ouvert tous les jours,  
sauf le lundi, de 10h à 18h,  
et jusqu'à 19h le dimanche.

01 40 05 80 00

### Tarifs

12 €, TR : 9 € (+ de 65 ans, enseignants,  
– de 25 ans, familles nombreuses et étudiants).  
Le billet inclut l'Argonaute et le planétarium.

→ Gratuit pour les – de 2 ans, les demandeurs  
d'emploi et les bénéficiaires des minima sociaux,  
les personnes handicapées et leur accompagnateur.

[www.cite-sciences.fr](http://www.cite-sciences.fr)

### Information presse

**Laure-Anne Le Coat**

01 40 05 75 04 / 06 17 44 56 24

[laure-anne.lecoat@universcience.fr](mailto:laure-anne.lecoat@universcience.fr)