

## Vaqueros

Del 8 de diciembre de 2020 al 22 de enero de 2022  
en la Cit  des sciences et de l'industrie

«Vaqueros cuenta la aventura excepcional de una prenda universal, en la que se entrecruzan cultura, moda, industria y consumo. Una historia apasionante en la que Francia, sus creadores y sus empresarios ocupan un lugar primordial. A través de los vaqueros entendemos también el funcionamiento del mundo globalizado de hoy en día, incluyendo sus excesos. La exposición, creada por la Cit  des sciences et de l'industrie en colaboración con la Agencia de Transición Ecológica, pone al vaquero del revés para descubrirnos su lado oculto, e invita a los consumidores que somos – en el mundo se venden 73 vaqueros cada segundo – a tomar el camino del «vaquero sostenible». Una manera de tejer juntos las hebras del placer y la responsabilidad.»

Bruno Maquart, presidente de Univercience

### ¡El vaquero es la prenda más vestida del planeta, vendiéndose 73 pantalones cada segundo!

Según la leyenda, el vaquero nace en California, de mano de los vendedores ambulantes y buscadores de oro. En menos de un siglo, se extiende por el mundo, acompañando el despegue de la industria textil y su globalización. Signo de rebelión o anticonformismo, prenda de trabajo o de ocio, desfila desde hace años por las pasarelas de la alta costura. Pero desde el momento en el que el vaquero se convierte en un clásico de nuestros armarios, la cuestión de su producción pasa a ser crucial.

Señalada con el dedo por su impacto ecológico, símbolo del consumo excesivo y de una industria contaminante, esta pieza m tica es víctima de su éxito.  Cu les son las alternativas y las investigaciones actuales para conseguir un «vaquero sostenible»? Hoy, existen soluciones para una fabricación de calidad, más respetuosa con el medio ambiente y con las condiciones laborales.

### Inmersiva, divertida y extravagante, la exposición propone al público descubrir el vaquero tanto del derecho como del revés.

Moda, economía, técnica, industria, historia, sociedad, consumo y medio ambiente: la exposición nos anima a tirar del hilo de este objeto de culto. En un decorado que nos recuerda al de un taller textil, el visitante va atravesando distintos espacios en los que se convertirá en historiador, modisto, top model... y consumidor informado.

## RECORRIDO DE LA EXPOSICIÓN

### La expo Vaqueros, en seis piezas...

#### •  De dónde viene el vaquero?

Sarga de Nimes (que daría la contracción denim), tela de Génova (en francés G nes, que daría el inglés jeans), vaquero o tejano...  No es fácil determinar el **origen de este tejido**! El visitante deberá investigar y descubrir la diferencia entre los términos «jeans», «jean» y «denim». Tras esta entrada en materia, se sentir  sin duda atraído por el **muro de traseros**. Y es que nunca antes en la historia de la vestimenta una prenda había destacado tanto las posaderas. El público podrá posar luego en un **fotomat n** en donde su imagen se unirá a la de celebridades tales como James Dean, Barack Obama, Shakira, Ang le... Una vista **explosionada del vaquero** ilustra las diferentes partes del pantal n y, por último, un muro de muñecas muestra que este tejido es utilizado en todo tipo de vestimentas, más allá de la prenda universal.



Con la colaboración científica de la Agencia de Transición Ecológica (ADEME).

Con el apoyo del Fondo Afnor para la normalización, la Escuela Superior Francisco Ferrer (HEFF), ISKOT™, Marith  + François Girbaud, la delegación de gobierno de Okayama y Uniqlo.

Exposición trilingüe  
(francés, inglés, español)  
A partir de 9 años.

Creada y producida en su totalidad por la Cit  des sciences et de l'industrie, esta exposición ha sido pensada para responder a las restricciones sanitarias relacionadas con la Covid-19. Un **sitio web** muestra a todos un punto de vista original sobre la temática, con numerosos recursos complementarios: [www.cite-sciences.fr/jean](http://www.cite-sciences.fr/jean)

## • El vaquero, una historia universal

El espacio combina los vaqueros y la historia, del s. XIX al s. XXI, a través del prisma de la **música**, los **movimientos contestatarios** o los iconos del **cine**, del Far West a nuestros días... Una gran proyección reconstruye esta formidable epopeya para abordar los ángulos histórico y sociológico de la prenda. Se muestran **vaqueros de colección** de finales del siglo XIX a 1945: la ropa de trabajo de un minero o el uniforme de un soldado de la US Navy son ejemplo de la utilización desde siempre del vaquero, conocido por su robustez, como indumentaria de trabajo.

## • El vaquero, un tejido técnico

La prenda es desmenuzada a fondo para poner todas las costuras al descubierto. Un vídeo en el que se muestran las diferentes **técnicas de producción**, del cultivo del algodón al acabado, presenta el vaquero desde el punto de vista **industrial**. El visitante descubre aquí las grandes técnicas relacionadas con el vaquero: hilado, tejeduría, corte, costura, envejecimiento del tejido... Explora también la variedad de declinaciones del denim en la **tejidoteca**, en donde se muestran los tejidos y las características de las diferentes fibras. Pasando a la práctica, el público puede **luego virtualmente diseñar su propio vaquero** gracias a un dispositivo multimedia.

## • El vaquero, demasiados recursos...

De pata ancha o pitillo, con lentejuelas o rotos y desgarrados, actualmente se venden 2 300 millones de vaqueros al año en el mundo. Pero detrás del glamur de este icono se esconden realidades más oscuras para el planeta y sus habitantes. Un **vídeo esclarecedor** muestra los **bastidores de la creación de un vaquero** y arroja luz sobre las implicaciones de su confección y su consumo. El visitante sigue aquí el ciclo de vida de un vaquero y descubre las problemáticas relacionadas con el consumo de agua, los pesticidas, el transporte, la fast fashion, la globalización, las condiciones de trabajo y el reciclaje.

## • ¿Cuáles son las alternativas para un «vaquero sostenible»?

«Escoge mejor, compra menos y apuesta por lo duradero», proclama la estilista Vivienne Westwood. Los modos de fabricación, producción y consumo no solo tienen un impacto real en el medio ambiente sino también en las condiciones de trabajo y la salud humana. Es por ello que algunos industriales y consumidores tratan hoy de desarrollar nuevos modos de consumo y toman iniciativas en pos de un vaquero **«sostenible»**. En un espacio en el que se presentan objetos, proyectos e investigaciones en laboratorio, el público descubre un vídeo en el que se muestran con humor alternativas para un vaquero más respetuoso pero con el mismo estilo y tendencia. A continuación, puede asistir a un taller de customización, observar a una modista trabajando y charlar con ella acerca de los principios del *upcycling*\*.

## • El vaquero y la moda

Poco a poco, los creadores de moda van mostrando un mayor interés por el vaquero, en su origen una prenda de trabajo masculina. Y es en los años 80 cuando se produce su gran salto a las pasarelas. ¿Cómo se produce un desfile? ¿Quién dicta las tendencias? En un **espacio de juego colectivo**, el visitante es invitado a desfilar frente a un fondo verde y a descubrir, en pantalla grande, su deambular integrado a una pasarela. Acompañando el desfile, se presentan piezas de distintos creadores: Jean-Paul Gaultier, Marithé + François Girbaud, Chloé y jóvenes creadores se dan cita al ritmo de una banda sonora muy vaquera.

Ya a la salida de la exposición, ¿Qué puede hacer el consumidor? propone a los visitantes consejos y reflexiones para unas compras y un consumo más responsables.

\*Taller propuesto el fin de semana y durante las vacaciones escolares.



Esta exposición se enmarca en la línea editorial: **Sociedad-ciencia / Las mutaciones de nuestro mundo**. Esta línea de programación reagrupa las exposiciones que indagan en la evolución de la ciencia y la tecnología y su repercusión en nuestras vidas individuales y colectivas. Así pues, estas exposiciones constituyen el marco privilegiado para las ciencias sociales y las grandes cuestiones de sociedad.

  
RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

## Información de prensa

**Laure-Anne Le Coat**  
01 40 05 75 04 / 06 17 44 56 24  
[laure-anne.lecoat@universcience.fr](mailto:laure-anne.lecoat@universcience.fr)

## Informaciones prácticas

### Cité des sciences et de l'industrie

30, avenue Corentin-Cariou - 75019 Paris  
M Porte de la Villette T 3b

### Horarios

Abierto todos los días, salvo los lunes,  
de 10h a 18h, y hasta 19h los domingos.

01 40 05 80 00

### Tarifas

12 €, TR : 9 € (+ de 65 años, docentes, - de 25 años,  
familias numerosas y estudiantes).

El billete incluye el submarino Argonaute y el planetario.

→ Gratuito para los - de 2 años, los demandantes de  
empleo y los beneficiarios de prestaciones no contributivas,  
las personas discapacitadas y su acompañante.

[www.cite-sciences.fr](http://www.cite-sciences.fr)