

EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA

Del 14 de junio de 2022 al 5 de marzo de 2023
en la Cit  des Sciences et de l'Industrie

La «Revolución Industrial», comúnmente aceptada como una verdad histórica incontestable, ha pasado a formar parte del lenguaje cotidiano y evoca la idea de la ruptura experimentada en el modo de producción. Ha contribuido enormemente a la construcción del relato colectivo que comenzaría en Inglaterra con la «invención» de la máquina de vapor por James Watt en 1769.

Sin embargo, un análisis detallado confirma que la industrialización es un fenómeno lento que comenzó mucho antes del siglo XVIII y que no se circunscribe a un territorio particular. No tiene nada que ver con una revolución... se trata más bien de una progresiva «evolución de la industria». Esto es lo que pretende mostrar la exposición de la Cit  des Sciences et de l'Industrie, centrada tanto en la permanencia como en el cambio.

Desde hace siglos, la industria se dedica a transformar a gran escala las materias primas mediante trabajo y energía, y a organizar la producción masiva de objetos, redes, sistemas y servicios. Nos fusionamos con los productos industriales: nos rodean, nos prolongan y nos contienen...  y hasta los ingerimos! Nada queda fuera de su alcance: la industria estructura el trabajo humano, los paisajes, las ciudades e incluso la sociedad. Es un mundo todo esto.

Esta exposición le invita a descubrir todo esto proponiéndole una reflexión original sobre el proceso de industrialización a través del prisma de nuestra relación con los objetos técnicos, el trabajo y el discurso. Es hora de deconstruir un mito.

Bruno Maquart, presidente de Universcience

A partir del 14 de junio, la Cit  presenta *Evolución de la industria*, una exposición temporal que invita a comprender el «nuevo mundo industrial» y su impacto en la humanidad.

La exposición *Evolución de la industria* ofrece a los visitantes una reflexión sobre el proceso de industrialización y las claves para comprender este complejo y vasto tema en el que se engloban pasado, presente y futuro, y que afecta a todos los ámbitos de la actividad humana, que se han vuelto más interdependientes que nunca. En un espacio rodeado de instalaciones artísticas y didácticas, el público vive diversas experiencias contemplativas para comprender los cambios actuales mediante su comparación con los del pasado. Se invita entonces a todos a cuestionar la ambivalencia de una industria que por una parte ayuda a mejorar la vida de las personas, pero que por otra resulta inquietante.

UN ENFOQUE GLOBAL Y TRANSHISTÓRICO EN SIETE MOMENTOS CLAVE

■ De la niebla a la nube

Las imágenes proyectadas en pantallas grandes sirven de decorado y transportan al visitante al marco temporal correspondiente. Entre la *niebla* londinense, una mezcla de humo, carbón y neblina, y la *nube digital* representada sobre un fondo de cielo azul, el contraste es sobrecogedor. Los paisajes transformados, la estandarización-acumulación, los núcleos industriales, las figuras de los trabajadores y las redes... Todo ello pone de manifiesto la complejidad del mundo industrial actual y el difuso entorno propio de las situaciones generadoras de los grandes cambios.

■ Transformaciones

Dos instalaciones exponen el aumento de la producción, el consumo y la transformación de las distintas vertientes de la industria. Un apartamento aumentado muestra el enorme tamaño de las líneas de producción y la complejidad de los sectores industriales que hay detrás de los objetos cotidianos. Más adelante, una instalación lenticular presenta a escala las transformaciones que durante un siglo han tenido lugar en un emplazamiento clave en la historia industrial francesa: PSA-Sochaux.

■ El tiempo de los objetos

La máquina de vapor, la lavadora, el teléfono inteligente, la lata de conserva, el dron, la píldora anticonceptiva y hasta la camiseta nos recuerdan de que la producción de objetos es una de las razones de la existencia de la industria y su objetivo. Transformamos el mundo fabricando objetos que, a su vez, nos transforman a nosotros.

■ Homo Faber

De la mina a la plataforma digital, pasando por la fábrica, este espacio de la exposición destaca cómo el empleo y la actividad industrial est n intr secamente ligados. Revela las transformaciones en el modo de organizar el trabajo y la metamorfosis de la industria, al tiempo que muestra la coexistencia y la proliferación de los métodos de producción.



Exposición en tres idiomas
(francés, inglés y español)
A partir de 14 años

Evolución de la industria se incluye en la línea editorial «**Ciencia y sociedad / Los cambios de nuestro mundo**». Esta línea de programación agrupa las exposiciones que se centran en los avances de la ciencia y la tecnología, y su impacto en nuestras vidas, tanto a nivel individual como colectivo. Por lo tanto, ofrecen un campo privilegiado para las ciencias sociales y las grandes cuestiones de la sociedad.

En colaboración con
la  cole des hautes  tudes
en sciences sociales (EHESS)
y con el apoyo de la
Union des Industries et M tiers
de la Métallurgie (UIMM).



  Tomas Sareda / Getty Images

■ Relatos interesantes

¿Y si Karl Marx conversara con Steve Jobs? ¿O Elon Musk con René Descartes? Un vídeo escenifica un debate entre personajes históricos cuyas ideas y discursos han marcado la historia de la actividad industrial. Representados por diferentes actores, estos relatos corresponden a dos visiones: la tecnología y la industrialización percibidas como amenazas para el ser humano, como fuentes de esclavitud o, por el contrario, como soluciones a todos nuestros males, como medios de emancipación

■ Efecto rebote (o paradoja de Jevons)

El visitante descubre a continuación una gran esfera suspendida que ilustra el efecto rebote (o paradoja de Jevons). Esta instalación muestra que los avances tecnológicos que aumentan la eficiencia con la que se utiliza un recurso determinado disminuyen su coste y, en consecuencia, provocan un incremento del consumo total de ese recurso: este consumo, en lugar de disminuir, nunca deja de aumentar.

■ Tierra aumentada / Tierra disminuida

La salida de la exposición es a través de un «telón» que da paso al nuevo mundo hiperindustrializado. Este momento clave presenta las infraestructuras, gigantescas e invisibles al mismo tiempo, de la tecnología digital: satélites, cables submarinos y centros de datos. Una espectacular proyección de vídeo en 270° revela estas fascinantes infraestructuras con su elevado coste medioambiental y desvela un nuevo estado del mundo: la hiperindustrialización del planeta.



© Erik Isakson / Getty Images



© Gorodenkoff / Getty Images



© Bilderandl / Pixabay



CC BY 2.0-Håkan Dahlström

ACERCA DE LA EXPOSICIÓN

■ Libro NOVELA GRÁFICA *Les héros de l'étoffe: la fabuleuse histoire du textile* (Los héroes de la tela: la fabulosa historia de la industria textil)

Escrito por Séverine Laliberté y Audrey Millet, ilustrado por Nicola Gobbi.



Imagínese un evento sobre la industria textil en el que se ignoran los límites de espacio y tiempo, en el que se cruzan personajes como Karl Lagerfeld, Michael Jordan, Colbert, Otzi, una influencer, Adam Smith, una trabajadora textil india, el rey Arturo... De la mano de Petronille, arqueóloga, y de Audrey, historiadora de la moda, el lector se sumerge en una historia que es a su vez la historia de la humanidad, desde el paleolítico hasta la moda rápida. La industrialización del mundo fue un proceso de larga duración marcado por las desigualdades, el acceso a los recursos naturales y las luchas sociales y políticas. La industria textil, más que ningún otro sector, es una muestra de ello. Este libro confiere a los personajes anónimos el lugar que les corresponde en su propia historia y pone en perspectiva su evolución.

Coedición inédita Steinkis / Cité des Sciences et de l'Industrie. A la venta el 9 de junio de 2022 en la librería. Formato: 190 x 250 mm / 144 páginas / 19 €.

■ Revista de la exposición *Evolución de la industria*

Autor de los textos y entrevistas: Olivier Quezada, editor.

Intervenciones de Liliane Hilaire-Pérez, profesora de historia moderna en la universidad Paris Cité y directora de estudios en la École des hautes études en sciences sociales (EHESS); Thierry Weil, doctor en física, profesor en Mines Paris; Astrid Fontaine, comisaria de la exposición museística.

Concebida como souvenir de la exposición, esta revista deconstruye la noción de «revolución industrial» que surgió con la máquina de vapor de James Watt, mediante una serie de episodios progresivos. Tres expertos científicos cuestionan el relato colectivo de «La Revolución Industrial» de forma sintética y a través de una serie de enfoques sobre personajes y lugares emblemáticos.

A la venta el 10 de junio de 2022. Se vende únicamente en la Cité y en el sitio web cite-sciences.fr Formato: 21,5 x 42 cm / 24 páginas / 5,95 €.

■ Juego en línea: *Le Paradoxe*

«Le Paradoxe» (La paradoja) es un juego digital interactivo para comprender mejor qué es el efecto rebote, también llamado paradoja de Jevons. El jugador asume el mando de la alcaldía de un pequeño pueblo sobre el que va creciendo una nube amenazante en el cielo. Esta nube, a la que los preocupados habitantes llaman la «paradoja», pone en peligro la celebración de su querida Fiesta de la Castaña.

Para mayores de 15 años. Compra disponible en la taquilla en línea de la Cité, a partir del 30 de junio de 2022. Más información próximamente.

Información práctica

Cité des sciences et de l'industrie

30 avenue Corentin-Cariou
75019 Paris
📍 Porte de la Villette 📞 3b

Horaires

Abierta todos los días, excepto el lunes, de 10 a 18 horas, y hasta las 19 horas los domingos.
+33 (0)1 40 05 80 00

www.cite-sciences.fr

#ExpoEvolutionsIndustrielles

Tarifas

→ 12 €, 9 € (tarifa reducida para menores de 25 años, estudiantes, mayores de 65 años, profesores, familias numerosas)

→ Gratis para menores de 2 años, solicitantes de empleo y perceptores de rentas mínimas sociales, personas con alguna discapacidad y sus acompañantes.

La entrada da acceso a las exposiciones de los niveles 1 y 2, al submarino *Argonaute* y al planetario.

Para tener en cuenta

Semana del evento «La industria de mañana» del 15 al 20 de noviembre de 2022. Más información próximamente.



Contactos de prensa

Laure-Anne Le Coat

+33 (0)1 40 05 75 04 / +33 (0)6 17 44 56 24
laure-anne.lecoat@universcience.fr

Aurore Wils

+33 (0)1 40 05 70 15 / +33 (0)6 46 66 18 97
aurore.wils@universcience.fr