

jean

exposition
8 décembre 2020
— 22 janvier 2022

SUR PLACE OU EN LIGNE
2 formules de visite au choix

cité

sciences
et industrie



DOSSIER DE PRESSE

en partenariat
avec



CONTACTS PRESSE

Laure-Anne Le Coat
laure-anne.lecoat@universcience.fr
01 40 05 75 04 / 06 17 44 56 24

Silvia Simeone
silvia.simeone@universcience.fr
01 40 74 80 42 / 06 29 78 72 28

ÉDITO

Jean raconte l'aventure exceptionnelle d'un vêtement universel, où se croisent culture, mode, industrie et consommation. Une histoire passionnante, dans laquelle la France, ses créateurs et ses entrepreneurs, tiennent une place capitale. Le jean illustre aussi comment fonctionne le monde globalisé d'aujourd'hui, jusque dans ses excès : l'exposition conçue par la Cité des sciences et de l'industrie en partenariat avec l'Agence de la transition écologique retourne le jean pour faire découvrir son envers. Elle invite les acheteurs que nous sommes – il se vend 73 jeans par seconde dans le monde – à emprunter la route du « jean propre ». Une manière de tisser ensemble les fils du plaisir et de la responsabilité.

**BRUNO MAQUART,
PRÉSIDENT D'UNIVERSCIENCE**

- 5 INTRODUCTION
- 6 PARCOURS DE L'EXPOSITION
- 12 PARTENAIRES
- 14 ÉQUIPE PROJET

SOMMAIRE



INTRODUCTION



LE JEAN EST LE VÊTEMENT LE PLUS PORTÉ DE LA PLANÈTE, IL S'EN VEND 73 PAR SECONDE !

La légende fait naître le jean en Californie, chez les colporteurs et les chercheurs d'or. En moins d'un siècle, il se répand dans le monde, accompagnant l'essor de l'industrie textile et de sa mondialisation. Signe de rébellion ou d'anticonformisme, vêtement de travail ou de loisir, il défile depuis plusieurs années sur les podiums de haute couture. Mais à l'heure où le jean est devenu un classique de nos garde-robes, la question de sa production devient cruciale. Pointée du doigt pour son impact écologique, symbole de la surconsommation et d'une industrie polluante, cette pièce mythique est victime de son succès. Quelles sont les alternatives et les recherches actuelles pour obtenir un « jean propre » ? Aujourd'hui, des solutions existent pour une fabrication de qualité, plus respectueuse de l'environnement comme des conditions de travail.

IMMERSIVE, DÉCALÉE ET LUDIQUE, L'EXPOSITION PROPOSE AU PUBLIC DE DÉCOUVRIR LE JEAN SUR SON ENDROIT ET SON ENVERS.

Mode, économie, technique, industrie, histoire, société, consommation et environnement : l'exposition scrute cet objet culte sous toutes ses coutures. Dans un décor qui évoque un grand atelier, le visiteur parcourt des espaces variés pour devenir tour à tour historien, couturier, top-modèle... et un consommateur éclairé.

Exposition trilingue (français, anglais, espagnol)
À partir de 9 ans.

Intégralement conçue et produite par la Cité des sciences et de l'industrie, cette exposition a été configurée pour répondre aux exigences sanitaires liées à la Covid-19. Un site internet offre à tous un éclairage original sur la thématique du jean, avec de nombreuses ressources complémentaires : www.cite-sciences.fr/jean

Jean s'inscrit dans la ligne éditoriale « Sociétés / Les mutations de notre monde ». Cette ligne de programmation regroupe les expositions qui s'intéressent aux évolutions de la science et de la technologie et leur impact sur nos vies individuelles et collectives. Elles offrent donc un champ privilégié aux sciences sociales et aux grandes questions de société.

DANS UN DÉCOR DE 600M² QUI ÉVOQUE UN GRAND ATELIER, LE VISITEUR EST AMENÉ À VIVRE DIFFÉRENTES EXPÉRIENCES DANS DES ESPACES ILLUSTRANT DES QUESTIONNEMENTS AUTOUR DU JEAN.

L'EXPO
JEAN.
EN SIX
PIÈCES...

LE PARCOURS DE L'EXPOSITION

01 LE JEAN, D'OU VIENT-IL ?

Avant de caractériser un pantalon, le jean désigne une étoffe. Sergé de Nîmes, toile de Gênes, drap de Nîmes, toile de jean, denim, manufactures du Lancashire ou d'Amoskeag aux États-Unis... il n'est pas facile de déterminer l'origine de ce tissu. À cette difficulté s'ajoute une apparente interchangeabilité des termes « jean », « denim » et « jeans », source de confusion supplémentaire. Le visiteur découvre les nuances entre tous ces termes.

MUR DE FESSES

Après cette entrée en matière, le public est attiré par le mur de fesses. Jamais dans l'histoire du vêtement, une pièce d'habillement n'aura mis autant le fessier en valeur. Cette caractéristique associée à son statut de vêtement indémodable en fait peut-être une raison de son succès.

PHOTOMATON

Le jean se répand dans le monde par la diffusion de clichés de personnalités du cinéma et du monde de la musique. Cette médiatisation est toujours présente aujourd'hui par le biais des nouvelles célébrités postant leurs photos sur les réseaux sociaux. Ici le visiteur prend la pose dans un photomaton dont les clichés rejoignent ceux de personnes célèbres, telles que James Dean, Barack Obama, Shakira, Angèle... tous portant des jeans.

ANATOMIE D'UN JEAN

Un éclaté de jean, tel un tableau, présente les différentes parties du pantalon. Cet objet met en avant les marqueurs « universels » qui font d'un pantalon un jean et qui le rendent reconnaissable. Le public observe ainsi la matière, la couleur, la forme globale mais également les rivets, les boutons, les poches, les passants, le dessin de poche arrière, les surpiqûres, les coutures ou encore l'étiquette de cuir de la marque.

MUR DE POUPEES

Un mur de poupées souligne enfin que la matière des jeans a envahi les différentes pièces de notre vestiaire, tant féminin que masculin. À la manière des poupées de mode du XVIII^e siècle qui portaient un costume en miniature destiné à être réalisé à taille humaine, des pièces textiles nous montrent à échelle réduite que le denim est utilisé pour tout type de tenues.

02

LE JEAN, UNE HISTOIRE UNIVERSELLE

Né avec l'industrialisation, le jean accompagne les changements sociaux et culturels de l'époque. Son épopée devient vite internationale : après la Seconde Guerre mondiale, il se popularise grâce notamment aux icônes de cinéma et aux chanteurs et conquiert l'Europe puis le reste du monde. À l'origine simple vêtement de travail, c'est seulement dans la seconde moitié du XX^e siècle que le jean prend sa place dans les garde-robes féminines. Signe de contestation, il habille les rockers, motards, blousons noirs, hippies, punks, rastas ou rappeurs. Alors qu'il vise à distinguer, il devient l'uniforme de la jeunesse. Vêtement bon marché et standardisé, il inspire aussi les créateurs et la haute couture. Raconter son histoire, c'est un peu tendre un miroir à nos sociétés.

PROJECTION AUDIOVISUELLE

Cet espace associe jean et histoire, du XIX^e siècle au XXI^e siècle, par le biais de la musique, des mouvements contestataires ou des icônes du cinéma, du Far West à nos jours... Une grande projection retrace cette formidable aventure, pour aborder les angles historique et sociologique de ce vêtement.

JEANS DE COLLECTION

Des jeans de collection de la fin du XIX^e siècle à 1945 sont exposés : la tenue de travail d'un mineur ou l'uniforme d'un soldat de l'US Navy attestent ainsi que le jean est utilisé depuis longtemps comme habit de travail, réputé pour sa robustesse. Le public découvre des pièces appartenant à Eric Maggiori, journaliste passionné de vintage, qui possède l'une des plus grandes collections de denim au monde. Sa collection de *workwear* (pantalons, chemises, salopettes, accessoires...) comporte des pièces uniques et authentiques.



03

LE JEAN,
UN VÊTEMENT TECHNIQUE

Simple à porter, le jean est pourtant complexe à fabriquer. Il ne faut pas moins de 30 pièces pour l'assembler! Que d'étapes à franchir entre le champ de coton et ce pantalon fétiche, que de métiers, de techniques, d'interventions humaines et de procédés industriels.

Le visiteur se retrouve ici dans l'espace de conception où il explore les grandes familles techniques associées au jean. Il découvre la variété des déclinaisons de denim et les caractéristiques des fibres.

DU COTON
AU PRODUIT FINI

Une projection, accompagnée des sons caractéristiques des différentes machines industrielles, présente les techniques et les étapes de la production, du coton jusqu'au jean. Le spectateur observe ainsi comment le coton est transformé en fil, teinté, tissé, ennoblé et vieilli pour lui donner un aspect vintage.

TISSAGE

L'observation d'un métier à tisser permet de comprendre ce qu'est un tissu. Il fixe les fils de chaîne selon la tension désirée, tout en permettant le passage des fils de trame, perpendiculairement, entre les fils de chaîne. Avant d'être un tissu, le denim est d'abord une fibre, un fil, ainsi qu'une technique de tissage: le sergé. Le tissage correspond à l'étape qui transforme le fil en tissu. Le visiteur observe le fonctionnement de cette technique, s'entraîne à reconnaître les armures et apprend à tisser.

TEINTURE
À L'INDIGO

Depuis plus de 6 000 ans, l'indigo, extrait d'une plante, est utilisé comme colorant naturel pour le denim. Particulièrement résistant au lavage, il laisse l'intérieur des fibres de coton blanc, ce qui donne au jean cet effet « délavé ». Sachant que 45 000 tonnes d'indigo par an sont nécessaires pour le marché du jean, les scientifiques ont créé une version synthétisée.

COUDRE SON JEAN

Le visiteur découvre ici les différentes étapes de fabrication d'un jean et la technique de couture. Une fois le patron dessiné, le pantalon est constitué d'une dizaine de pièces à découper en plus des pièces zip, rivets, boutons, marques. Les pans de tissus sont ensuite assemblés, ce qui nécessite de nombreuses opérations et l'utilisation de différentes machines. Une fois ces étapes réalisées, le vêtement est vieilli, lavé puis repassé. Passant à la pratique, le public peut ensuite concevoir virtuellement son propre jean grâce à un dispositif multimédia.

TISSUTHÈQUE

Dans cette grande bibliothèque de denims, le visiteur explore la matière denim, présentée à partir d'une vingtaine d'échantillons.



04

LE JEAN, TROP DE...

Aujourd'hui, il se vend 2,3 milliards de jeans par an dans le monde. Large ou serré, avec ou sans ceinture, classiquement bleu ou non, avec paillettes ou déchiré... le jean se plie à toutes les modes et toutes les envies. Mais derrière le glamour de cette icône se cachent des réalités plus sombres pour la planète et ses habitants. Un jean ferait à lui seul l'équivalent de plus d'une fois et demie le tour de la planète avant de finir dans nos placards. Cette surproduction et cette surconsommation ont de nombreux effets sur l'environnement. Les conditions de production sont tout aussi désastreuses pour l'être humain, que ce soit à travers le travail des enfants, les ouvriers sous-payés ou encore les conditions de sécurité non respectées.

FILM CHOC

Un film choc présente les coulisses de la création d'un jean et éclaire sur les conséquences de sa confection et de sa consommation. Le visiteur suit ici le cycle de vie du jean et découvre les problématiques liées à la consommation d'eau, aux pesticides, au transport, à la *fast fashion*, à la mondialisation, aux conditions de travail et au recyclage.

→ 05

QUELLES ALTERNATIVES POUR UN « JEAN PROPRE » ?

« Choisissez mieux, achetez moins et faites durer » proclame la styliste Vivienne Westwood. La surproduction et les modes de fabrication et de consommation ont un réel impact sur l'environnement mais aussi sur les conditions de travail et la santé humaine. Industriels, politiques et consommateurs en sont conscients. De nouvelles générations d'entrepreneurs, des marques éthiques, des ingénieurs, des designers et des citoyens réfléchissent, proposent, tâtonnent pour inventer le « jean propre ».

De nouveaux modes de consommation émergent ainsi que nombre d'initiatives.

FILM

Dans un espace présentant des objets, des projets et recherches en laboratoire, le public découvre un film qui explore avec humour des alternatives pour un jean plus respectueux mais toujours glamour et tendance.

NOUVEAUX PROCÉDÉS DE TEINTURE

Le consommateur reçoit peu d'information sur la teinture des jeans qu'il achète. Sait-il que la méthode classique est aussi polluante que vorace en eau et énergie ? Des recherches sont réalisées pour trouver des procédés de teinte et des pigments naturels qui proposeraient les mêmes caractéristiques que les synthétiques.

RECYCLAGE

En 2019, plus de 248 000 tonnes de textiles et chaussures usagés ont été collectées, ce qui correspond au poids de 23 tours Eiffel, soit près de 10 kg par an et par personne.

Le textile collecté sert ensuite essentiellement à la vente de seconde main. Il permet également de produire à nouveau du fil, d'être transformé en isolant ou bien de créer de nouvelles pièces *upcyclées*.

SURCYCLAGE

L'*upcycling* ou surcyclage consiste à fabriquer à partir de déchets textiles un produit à haute valeur ajoutée. Ce concept s'inscrit dans une économie circulaire, en opposition au gaspillage colossal de vêtements jamais portés.

MATIÈRES PREMIÈRES

La production de coton est actuellement grande consommatrice d'eau et de pesticides. Pourquoi ne pas tenter de produire des jeans avec du coton bio ou bien avec d'autres fibres naturelles telles que le lin, le chanvre, l'ortie ou de fibre artificielle comme le lyocell ?

Même si certains essais restent à l'échelle du prototype, cela permet d'envisager des solutions variées.

ATELIER DE CUSTOMISATION

Dans cet espace, le visiteur peut assister à un atelier de couture animé par une couturière pour réaliser un objet en jean *upcyclé*.*

* Atelier proposé le week-end et pendant les vacances scolaires. Pour répondre aux exigences sanitaires, chaque participant aura sa propre bannette avec son matériel.



→ 06

LE JEAN ET LA MODE

La haute couture, symbole du luxe et de l'élégance, a longtemps dicté les codes de la mode.

Or, depuis les années 1950/1960, elle n'est plus seule à donner le ton. Certaines tendances naissent dans la rue et l'exemple du jean illustre parfaitement ce phénomène. Au départ vêtement de travail masculin, il devient peu à peu objet d'intérêt pour les créateurs de mode qui s'en emparent dans les années 80 et le propulsent sur les podiums. Toujours réinventé, le jean se retrouve découpé, taillé, assemblé à d'autres formes et matières. Des créateurs s'approprient ce vêtement iconique et universel et l'intègrent alors dans leurs conceptions.

DÉFILÉ DE MODE

Comment produit-on un défilé ? Qui dicte les tendances ? Dans un espace de jeu collectif, le visiteur peut défiler devant un fond vert et découvrir, sur grand écran, son passage intégré sur un podium.

CRÉATEURS DE MODE

Pour accompagner ce défilé, des pièces de créateurs sont présentées dans une ambiance sonore au rythme du jean. Elles sont signées Jean-Paul Gaultier, Marithé + François Girbaud, Chloé ou encore par de jeunes créateurs.

QUE PEUT FAIRE LE CONSOMMATEUR ?

PRÉSENTÉ À LA SORTIE DE L'EXPOSITION, UN DISPOSITIF PROPOSE AUX VISITEURS DES CONSEILS ET DES PISTES DE RÉFLEXION, POUR DES ACHATS ET UNE CONSOMMATION PLUS RESPONSABLES.



EN PARTENARIAT AVEC



L'ADEME – l'Agence de la transition écologique – est résolument engagée dans la lutte contre le changement climatique et la dégradation des ressources de la planète. Sur tous les fronts, l'ADEME mobilise les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donne les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines – énergie, air, économie circulaire, alimentation, déchets, sols... – l'ADEME conseille, facilite et aide au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. L'ADEME est heureuse d'avoir participé à la création de cette exposition afin de permettre aux visiteurs de découvrir les nombreux impacts qui se cachent derrière un vêtement incontournable de nos armoires et surtout d'apporter des solutions pour un quotidien plus écologique. agirpourlatransition.ademe.fr

AVEC LE SOUTIEN DE



Créé en 2011 par AFNOR, le Fonds AFNOR pour la normalisation œuvre dans les domaines philanthropique, éducatif, scientifique, social, humanitaire et la défense de l'environnement naturel. Il a pour objectifs de favoriser les activités de recherche et d'intelligence économique dans le domaine de la normalisation, soutenir l'action internationale du système français de normalisation, encourager son développement et en promouvoir les bénéfices. C'est dans cette logique qu'il a soutenu plusieurs projets d'expositions d'Universcience, dont *Jean*. fonds-afnor-normalisation.org



Pour l'exposition *Jean*, la Cité des sciences et de l'industrie s'est associée à la Haute École Francisco Ferrer (HEFF), établissement d'enseignement supérieur de la ville de Bruxelles. Les étudiants stylistes-modélistes ont utilisé leurs compétences techniques et artistiques pour créer des manteaux en jean. Ils y ont intégré des aspects durables et éthiques en utilisant deux méthodes : la manipulation du denim et la démarche d'upcycling à partir de pantalons de seconde main qu'ils ont ensuite agrémentés d'une étiquette inspirée du « Street Art ». Ils se sont ainsi réappropriés les codes du jean et les messages qu'il véhicule. he-ferrer.eu



Centre d'expertise et d'innovation de la filière Mode Textile et Habillement, IFTH accompagne les entreprises dans leurs recherches de compétitivité, de la matière première à la mise sur le marché des produits. Entre préservation des savoir-faire, transmission des savoirs, et veille constante sur les innovations autour de l'icône denim, les experts IFTH ont eu le plaisir d'aider la Cité des sciences et de l'industrie à appréhender les spécificités de cette étoffe vivante, déjà renouvelée plusieurs centaines de fois, en constante évolution pour correspondre aux nouvelles exigences des consommateurs. ifth.org



Marque ingrédient leader, ISKO est le premier producteur de denim au monde à avoir obtenu la certification UE et le label écoresponsable Nordic Swan. ISKO est présent à l'international et fait partie du groupe SANKO. En vertu de sa démarche d'innovation responsable, fondée sur la créativité, la compétence et la citoyenneté, ISKO œuvre à la sensibilisation aux aspects environnementaux et sociaux. ISKO R-TWO™ est son dernier concept responsable, des tissus contenant des matériaux réutilisés et/ou recyclés, avec pour objectif la réduction des déchets et de l'utilisation des ressources naturelles. iskodenim.com



Marithé et François Girbaud et l'histoire du jean sont indissociables. Des deux côtés de l'Atlantique, ils ont été motivés par leur recherche de nouvelles formes, traitements et fibres, ce qui a contribué à transformer cette toile – faite pour le travail – en une matière qui nous accompagne au quotidien. L'exposition à la Cité des sciences et de l'industrie constitue pour eux deux une formidable tribune pour nous parler encore et toujours de futur ; pour nous expliquer comment un simple vêtement peut participer à une meilleure vie sur notre planète ; pour montrer aux jeunes générations comment, à l'aide des nouvelles machines reliées à l'univers du digital, réinventer le tissage, ni plus, ni moins. girbaud.com/fr



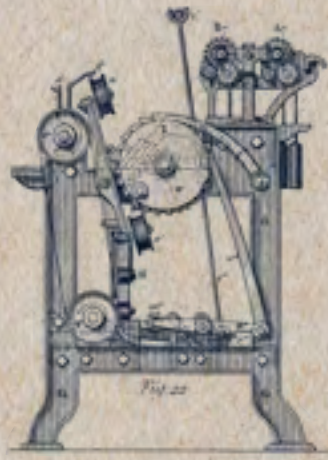
La préfecture d'Okayama est une circonscription administrative et territoriale japonaise qui assure le développement de cette région pittoresque aux ressources abondantes, pour le bonheur de tous ses habitants. Promouvoir l'industrie textile et en particulier le remarquable savoir-faire d'Okayama en termes de production de denim – notamment grâce à la qualité des matières premières – est un des objectifs. Étant donné le grand nombre de visiteurs attendus, la préfecture d'Okayama considère que sa participation à *Jean* est une magnifique opportunité de mieux faire connaître le denim d'Okayama dans le monde. okayama-japan.jp/fr



LifeWear
À travers sa philosophie LifeWear, UNIQLO conçoit des vêtements innovants et intelligents visant à faciliter le quotidien. Des vêtements issus des valeurs japonaises de simplicité, qualité et longévité. En 2016, UNIQLO lance son Jeans Innovation Center (JIC) à Los Angeles, afin d'imaginer les jeans qui redéfiniront le futur durable de la mode. Du Japon aux États-Unis, UNIQLO c'est une recherche permanente d'innovations pour assurer authenticité et durabilité à ses collections jeans. C'est dans cette démarche qu'UNIQLO a souhaité partager sa vision du denim d'aujourd'hui et de demain. uniqlo.com

AVEC LA PARTICIPATION DE





ÉQUIPE PROJET

COMMISSARIAT DE L'EXPOSITION

Sophie Lécuyer, commissaire
Marie Pichard, commissaire
Julie Daviet-Draye, muséographe

SCÉNOGRAPHIE

Les crayons

GRAPHISME

Fabien Hahusseau

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Florence Clément, Coordinatrice du pôle grand public et jeunes de l'ADEME
Erwan Autret, Coordinateur du pôle Conception, ADEME
Denis Bruna, Conservateur en chef département mode et textile du Musée des arts décoratifs, Paris
Anne-Laure Milhe, Directrice de la communication de l'Union des industries textiles (UIT)
Chantal Fouqué, Ex-directrice de l'école la Fabrique
Elisabeth Govart, Consultante, Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH)
Guillaume Erner, Sociologue de la mode et des tendances
Jeanne Meillier, Chargée d'affaires - développement durable - éco textile - recyclage de EuraMaterials
Patricia Romatet, Directrice d'études à l'Institut Français de la Mode (école IFM)
Nayla Ajaltouni, Coordinatrice du Collectif Éthique sur l'étiquette
Paul Marchand, Directeur pédagogique de l'école Esmod
Adèle Rinck, Experte Mode durable
Sandra Baldini, Directrice Marketing et communication de Refashion

NOTES



#ExpoJean
cite-sciences.fr

Cité des sciences et de l'industrie
30 avenue Corentin-Cariou
75019 Paris

🚇 **Porte de la Villette** ① **3b**

🚌 **139, 150, 152, 71**

**Ouvert tous les jours, sauf le lundi, de 10h à 18h,
et jusqu'à 19h le dimanche.**

01 40 05 80 00

RÉSERVATION IMPÉRATIVE SUR CITE-SCIENCES.FR

Plein tarif: 12 €

**Tarif réduit: 9 € (+ de 65 ans, enseignants, – de 25 ans,
familles nombreuses et étudiants).**

Gratuit pour les – de 2 ans, les demandeurs d'emploi
et les bénéficiaires des minimas sociaux,
les personnes en situation de handicap
et leur accompagnateur.

**Le billet inclut *L'Argonaute* et le planétarium
dans la limite des places disponibles.**



Intégralement conçue et produite par la Cité des sciences et de l'industrie,
cette exposition a été configurée pour répondre aux exigences sanitaires liées à la Covid-19.

